

玉皇庙镇：三化并进 产城共兴 城乡融合

打造全域全业态乡村振兴示范镇

通讯员 王昊

玉皇庙镇位于商河县城南部,毗邻起步区,总面积153.52平方公里,辖57个行政村和2个城市社区,常住人口达10.2万人。是省级卫星镇、县城次中心,也是全国重点镇、全国特色小镇、国家级生态镇、全国一村一品(番茄)示范镇、中国彩椒之乡、山东省乡村振兴示范镇等。在“三化并进、产城共兴、城乡融合”乡村振兴发展路径指引下,玉皇庙镇探索出“1662”乡村振兴工作思路,今年以来先后荣获全国镇域经济500强、中国镇域高质量发展500强、全国千强镇166位荣誉。

今年9月份,玉皇庙镇瓦西村“阳光玫瑰”葡萄采摘节盛大开幕。600亩鲜甜饱满的果实成熟,将这个全国乡村特色产业产值超亿元村庄装扮成葡萄的“海洋”。乡村振兴的核心所在是产业兴旺,龙头舞动了,才能带动其他各方面的振兴。“一个中心、六大产业、六大途径、双位增收。”玉皇庙镇正以独特思路走好乡村振兴这条路。

坚持党建引领一个中心,夯实乡村振兴主阵地。玉皇庙镇始终坚持党建引领,作为乡村振兴的主阵地,选优配强村“两委”班子,创新实施党组织书记“荣誉离任”制度,返聘优秀离任支部书记作为乡村振兴顾问,在导师帮带下做好“青蓝传承”,回引返乡创业“棚二代”30余人。同时建立书记夜校、头雁论坛、乡村振兴大比武“三位一体”实训培养体系,发挥第一书记作用,组织引领能力全面增强,村两委、党员群众干事创业的内生动力显著提高。

六大特色产业,打造群众致富增长极。年销售额达28亿元的上万亩番茄彩椒、年销量达1.5亿枚的山鸡蛋、6900个蔬菜大棚,畅销全国家喻户晓的二妮豆腐皮……玉皇庙镇立足江北最大的番茄、彩椒生产和集散地资源优势,按照“发挥优



今年9月,玉皇庙镇瓦西村600亩“阳光玫瑰”葡萄成熟,举办了盛大的采摘节。

势,突出特色,集中连片”思路,利用玉港现代农业产业园和易祥花木产业园等产业资源,进一步培育壮大了“粮、柿、椒、禽、花、果”六大主导产业,叫响了玉港番茄、滴南彩椒、瓦西瓜果、玉皇庙豆腐皮、麦小皇石磨面粉等特色农业品牌和玉皇优选区域公共品牌。这些特色产业不仅丰富了群众的“菜篮子”,更为乡村振兴注入了源源不断的动力。

六大增收途径,拓宽集体增收大动脉。乡村振兴首先要明确发展路径。玉皇庙镇立足镇情实际,深挖资源禀赋,探索出“土地流转、劳务输出、香菇种植、农资集采、市场交易、闲置土地建厂租赁”六大增收途径。作为全市唯一的国家级全域土地综合整治试点镇,玉皇庙镇抓住机遇,推动土地流转规模化经营;立足企业众多优势,组织村企合作、以企带村;依托华电

智慧农业项目,引进全省知名企业山东七河生物,建设全产业链香菇种植基地,打造集体共富“零碳”园区。

群众集体双增收,最终实现全面振兴。玉皇庙镇坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。小番茄变成大产业,小枝头开出致富花……一个个“土特产”、一条条增收路变身乡亲们挑起美好生活的“金扁担”,更为村集体经营带来了效益,玉皇庙也将继续以六大特色产业和六大增收途径为抓手,让农业成为有奔头的产业。

葡萄枝上结硕果,乡村振兴谱新篇,在阳光玫瑰的甜蜜滋养下,该镇的致富美名正在悄然弥散、徐徐传扬。未来的玉皇庙镇将继续秉持“三化并进、产城共兴、城乡融合”的发展理念,推动全镇经济社会的全面发展,为实现全面振兴的目标不懈努力。

通讯员 张晶

为深入贯彻落实全县“鼓乡·红色物业”1134工程要求,扎实推动基层治理体系和治理能力现代化水平,加快构建“共建共治共享”老旧小区治理新格局,12月22日下午,许商街道老旧小区物业综合服务中心举办“便民零距离”公益服务活动。

本次活动依托新打造的许商街道老旧小区物业综合服务中心,为61个老旧小区的居民提供义剪、义诊、家政、磨剪子抢菜刀等种类多样、惠民实用的便民服务。自许商街道与国投物业签订战略合作协议以来,国投物业已进驻包括广电新村、检察院家属院等在内的老旧小区20个,为61个老旧小区提供垃圾清理等基础性物业服务,解决包括新建电动车棚、抽化粪池在內的问题150余件。

许商街道老旧小区物业综合服务中心设有书画室、棋牌室以及多功能文体活动室等场所,为老旧小区居民提供专业的物业服务、休闲娱乐等“一站式”服务,切实打通服务居民“最后一米”,全力提升老旧小区居民的满意度和幸福感。

许商街道将以“鼓乡·红色物业”1134工程为契机,全面提升党建引领基层治理效能,积极培育打造红色物业品牌,扎实推动物业管理与基层社会治理深度融合,竭力为老旧小区居民交上一份有“温度”、有“质感”的城市服务新答卷。

通讯员 李雪晴

12月19日,国家知识产权局公示首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌、区域商标品牌和商标品牌指导站名单。商河县山东力诺特种玻璃股份有限公司入围首批“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌名单,商河县老粗布协会、县市场监管局白桥镇商标品牌指导站分别入围首批“千企百城”商标品牌价值提升行动的区域商标品牌、商标品牌指导站名单。

商标制度是加强品牌法律保护、实现品牌价值、发挥品牌经济和社会效益的基础保障。日前,国家知识产权局印发《“千企百城”商标品牌价值提升行动方案(2023—2025年)》,旨在通过企业商标品牌价值提升专项行动、商标品牌优势区域创建专项行动、商标品牌建设服务指导专项行动“三大行动”促进企业和区域商标品牌价值提升,加快推动中国产品向中国品牌转变。此次商河县三家单位成功入选,有助于县域内商标品牌价值提升工作,推动更多企业加强商标品牌建设,促进县域经济高质量发展。

通讯员 刘超

近日,商河县的王女士来到县政务服务大厅向工作人员求助。经了解得知,王女士在安徽庐江县工作期间曾注册过一家公司,如今回乡工作的她想把公司注销,但由于路程远,耗时长迟迟没有办理,这也成了她的挂心事。工作人员了解到王女士的诉求后,立即启动“跨域通办”服务,即刻帮助王女士在线提交了公司注销申请,并与属地审批部门联系进行受理审核,免去了王女士来回奔波之苦。

为进一步提升服务效能,优化营商环境,商河县行政审批服务局积极推进“跨域通办”工作,优化服务方式,扩大服务范围,提升“跨域通办”服务水平,有效解决了企业群众异地办事多头跑、来回跑的难题。

优化“跨域通办”业务模式,全面提升服务效率。在县政务服务大厅设置“跨域通办”引导台和窗口,大厅窗口人员借助一体化在线政务服务平台“跨域通办”服务专区,采用“全程网办”“多地联办”的业务模式,让“数据多跑路、群众少跑腿”,针对法律法规明确要求必须到现场办理的政务服务事项,建立跨域通办“异地代收代办”工作机制,满足了企业群众的跨区域办事需求。

规范“跨域通办”业务流程,提高标准化水平。通过采取集中培训、实际操作演示等方式,组织工作人员开展“跨域通办”工作业务培训,熟悉“跨域通办”事项清



政务服务大厅设有“跨域通办”专窗。

单,深入学习“跨域通办”业务办理流程,提升窗口工作人员系统熟练运用程度,便利企业群众异地办事,增强政务服务便捷度和企业群众获得感。

拓展“跨域通办”服务范围,惠及更多企业群众。围绕企业群众异地办事需求,梳理“跨域通办”事项,县级权限内的114项政务服务事项实现“跨省通办”,232项实现“全省通办”。不断扩展延伸“跨域通

办”的深度和广度,和更多地区建立合作关系,目前已与江苏响水县、湖北郧阳区、天津河东区等10省(直辖市)36市104区县行政审批部门建立“跨域通办”合作。

下一步,商河县行政审批服务局将持续围绕企业群众异地办事需求,不断提升“跨域通办”服务水平,推动“跨域通办”服务再提档、再升级,不断增强企业群众的满意感和便利度。