

# 跨年活动“仪式感”满满，燃爆夜泉城

凌晨两点大街上依然车水马龙，彰显着济南夜经济的澎湃活力

“这里是凌晨两点的济南，你敢相信吗？”1月1日凌晨，一条济南主干道路的航拍视频让不少网友感到惊讶，大街上车水马龙，人流如织，高空俯瞰，深夜的济南到处霓虹闪烁。

这个跨年夜，人间烟火气在城市绽放。泉城路万人手持气球参与跨年倒计时，街边店铺顾客爆满，各个商圈人头攒动，影院座无虚席，饭店排出数百桌……这些温暖的场景，无不彰显着济南夜经济的澎湃活力。

▶1月1日凌晨两点的济南，灯火辉煌，车水马龙。 视频截图



记者 李梦瑶

## 最流行跨年活动轮番上演 济南越来越“洋气”

“十、九、八、七、六……”2023年12月31日夜，泉城商圈，新年的钟声敲响之际，顷刻间，无数个彩色气球放飞天空，人群欢呼，热闹汹涌而来。在3D裸眼大屏、冷焰烟花、DJ舞曲、大型美陈等加持下，无数人在乎度过了一个难忘的跨年夜。

张雯雯和朋友定格下这一刻，分享并配文：“泉城路的跨年，没让人失望！”在她印象里，以往跨年，济南无非就是霓虹灯多了一些。“像这些有‘仪式感’的跨年活动以前只在长沙、重庆这些城市看到过，没想到济南也越来越‘洋气’了。”

这个元旦假期，组织各类跨年活动成了各商圈不约而同引流的方式。济南东部的首创奥特莱斯、融创茂，市中区融汇老商埠，高新区万达广场等商圈，商业综合体纷纷延长营业时间，冷焰火、音乐节、户外大屏倒计时、心愿气球放飞、跨年市集……当下最流行的跨年方式轮番上演。

一系列跨年活动为商圈带来大量人气，与之相关的跨年经济“火”起来。在零点倒计时前，济南的街头巷尾人流如织，街边店铺顾客爆满，影院场场座无虚席，有的饭店排出400余桌……

通过在节点组织活动吸引人气的方式已是各商圈引流的“成功经验”。纵观今年五一、十一假期，济南夜经济的消费火爆场景，无不围绕商圈活动展开。从重庆、长沙、青岛、成都等夜经济强市来看，一个共同点就是商圈发达。“节假日，人们总会追求一些‘仪式感’，而正因为有这些‘仪式感’的活动，才吸引我们来到这里消费。”市民张先生说。

在济南泉城广场，人们迎接新年到来。 视频截图

## 文旅与夜经济深度融合 夜游夜购夜宿一站式体验

“想去融创乐园跨年，就把酒店订在了融创茂附近，购物、吃饭、游玩一站式解决，路程都在10分钟以内，想去远的地方，公交、地铁都方便。”从淄博赶来跨年的陈雪如感受到了度假的快乐。

融创茂是济南23个夜间经济聚集区之一。当前，各夜经济聚集区通过不断策划非遗展示、沉浸式演艺、街头表演、电音节等夜间文旅消费活动，打造富有特色的夜生活品牌。

济南夜间经济聚集区之一印象济南·泉世界在这个假期不仅组织了丰富的跨年活动，还特别推出龙年主题灯会，灯会与济南“二安文化”相结合，配上民俗表演，让市民在传统文化氛围中感受新年的喜庆。不仅如此，街区内的多家大型酒店、餐饮饭店推出了一系列优惠活动，元旦假期首日，印象济南接待游客就达4.7万人次。街区负责人表示，多家酒店已提前预订满。

“夜间经济聚集区已不再单指某商业综合体，而是打破了以‘商’为主的夜间消费局限，集吃、住、游、购、体验于一体。”这位负责人介绍。

打造夜间经济集聚区，也已成为当下各城市的共识。据不完全统计，重庆、广州、北京、上海、青岛等地，均明确了夜间经济集聚区的相关建设规划。从各地规划发展来看，夜经济集聚区是夜经济高质量发展的表现，让夜经济呈现多元化、多业态、多层次的体系发展。

“济南要想打造‘夜泉城’品牌，各夜间经济聚集区就要拿出自己的特色，把文旅各种优势资源结合在一起。”济南市商务局相关人士说，自夜间经济聚集区规划建设以来，在促进夜间消费方面，尤其是在促

进节假日消费方面，济南表现出强大活力。

根据美团大数据夜间经济分析，2023年1—10月，济南市的夜间消费指数是598.6，在同类型城市中位列第4。2023年济南市先后被评为“中国夜间经济十佳城市”“中国十大夜经济影响力城市”，融汇老商埠、印象济南·泉世界、阳光100凤凰街被授予“全国夜间经济示范街”称号。

## 多部门打好“组合拳” 为跨年做好服务保障

“已经深夜12点多了，大街上还有很多人，许多商家还在开门营业。”1月1日凌晨，游客李穆和同学从泉城广场跨完年后感慨道：“今晚济南成了‘不夜城’。”

泉城路两边路灯依旧通明，交警坚守在岗指挥着往来车辆；公交站牌前，一大批游客正在等公交车的到来。在宽厚里，很多文艺气息满满的咖啡店、酒吧等夜间小店还在营业，许多刚跨完年的年轻人又来到这里，继续夜晚的狂欢。

24小时便利店多、夜间公交车多、共享单车多、无人售货机多，还有24小时开放的公厕……这是不少人对济南夜晚城市的印象。“即使在很多商店打烊的情况下，买东西依旧很方便。”一位游客表示。

记者了解到，为了迎接元旦假期的到来，给市民游客提供更好的出行游玩体验，济南提前规划，延长了公共交通运营时间，地铁1、2、3号线运营时间延长至24:00；济南公交结合节日期间市民出行特点，提前制定了假期运营组织方案，安排人员实时观测道路通行能力和客流动态，做好安全运营保障工作；山东博物馆、山东美术馆等文化场馆延迟闭馆时间。同时，为提升夜间的视觉效果和吸引力，元旦期间，济南西站和经十东路上，百余栋楼体上演了绚丽多彩、震撼人心的灯光秀，营造了浓厚的节日氛围。

## 相关新闻

## 元旦假期 全国1.35亿人次出游

文化和旅游部1日发布2024年元旦假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。假期全国文化和旅游市场平稳有序。

假日期间，城乡居民出游意愿强烈，文化参与氛围浓厚，音乐节、演唱会，家人和亲友集体出游趋于增加。旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与，本地出游、个性消费，人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。据新华社

身穿羽绒服、头戴卡通帽、跨坐半人高行李箱……这个元旦假期，“南方小土豆们”跨越几个温度带“闯关东”。换上东北大花袄、参加户外大型蹦迪、逛东北早市、驻扎冰雪大世界，大家在冰天雪地中玩得不亦乐乎。

另一边，不少北方年轻人飞赴南方城市跨年。他们有的在沐场泡汤中温暖跨年；有的在演唱会、主题乐园焰火晚会中享受仪式感跨年；有的面朝大海，提前感受春暖花开。

北方人到20℃的地方看海，南方人到-20℃的地方看雪。穿越纬度、南北互跨，成为2024年跨年的新时尚，长三角、珠三角年轻人的出行尤为活跃。

同程旅行平台1月1日统计，元旦假期，国内冰雪游热度上涨194%，温泉游热度上涨178%。哈尔滨、沈阳、长春的住宿、餐饮预订量呈倍数级增长，广东、江苏、浙江、四川、福建的温泉搜索热度高，前往上海迪士尼乐园的出游者众多。

记者观察到，在社交媒体热门旅游话题的加持下，哈尔滨、厦门、三亚、丽江等南北地域特色明显的城市，成为众多年轻人跨年奔赴的热点城市。

哈尔滨在元旦假期“火出圈”。为迎接游客，哈尔滨机场推出“快闪”舞蹈迎客，当地交响乐团走进商场弹唱；鄂伦春族民众手牵驯鹿现身街头与游客互动；冻梨、冻柿子等水果，被餐厅特地切好摆盘端给游客。

而拥有美食与美景双重诱惑力的四川乐山、广东佛山等地，成为热门温暖目的地。去哪儿平台统计，不少“90后”“00后”到访南方体验早茶文化、吃跷脚牛肉、看舞狮表演。

在业界人士看来，从哈尔滨等地冰雕景观、冰雪运动、冰雪演艺活动发挥磁吸效应，到南方城市以跨年烟花、民俗活动揽客，背后的逻辑皆为旅游业界下足苦功，充分挖掘地域特色，端出契合年轻客群的花样旅行方式。

美团研究院副院长厉基巍认为，当下，南北互跨、宝藏城市探索、氛围感跨年等多样化需求凸显。挖掘本地宝藏供给、链接更多异地消费者，解锁地道的本地玩法和新场景，正成为旅游业发展的新趋势。

## 从20℃到-20℃，『Z世代』兴起南北互跨迎新年

据中新社