

1月1日16时45分,首艘国产大型邮轮爱达·魔都号载着3000余名游客驶离上海吴淞口国际邮轮港,执航前往日本鹿儿岛和韩国济州的国际邮轮航线。这标志着该轮以上海吴淞口国际邮轮港为母港的国际航线运营正式拉开帷幕。

通关时长 平均不超过10秒

1月1日早上7点半,吴淞口国际邮轮港已是一片繁忙景象。上海海关所属宝山海关通关大厅内,爱达·魔都号的旅客正排队依次进入旅检通道,在海关员引导下有序完成出境通关手续,通过玻璃廊桥登上邮轮,开启首航之旅。

“自2023年5月邮轮复航以来,这边采用智能测温闸机、人脸识别、电子追溯等新设备、新技术,申报验核‘一码通关’、测温放行‘一次完成’、旅客档案‘一键追溯’,平均每位旅客通关时长不超过10秒。”宝山海关旅检一科科长顾立乾介绍。

边检查验大厅同样忙碌。一批一批游客在边检工作人员的引导下有序排队候检。验证台内,移民管理警察认真查验旅客信息,章起章落间为其快速办理通关手续。

据了解,首航旅客来自全国各地,年龄跨度也很大,最小的十几岁、最大的已经超过80岁了。有携家带口的家庭出游,也有朋友间的结伴而行。通过游客们预订时的咨询我们了解到,大家对首艘国产大型邮轮既自豪又好奇,充满期待。

上午9点,冯女士成为爱达·魔都号首位登船客人。上船之前,她向众多媒体介绍了自己的故事。

2014年,还在欧洲旅行的冯女士曾坐过欧洲的邮轮,当时感觉很不错,却遗憾还没有国产的大邮轮。

回国后,她选择落户上海宝山。2018年,她听说了国内首艘邮轮即将开建的消息,感觉十分欣喜,并和家人约定等这艘邮轮造好,一定要来体验。

2019年,她的宝宝出生了。今年元旦,她与丈夫带着4岁的活泼宝宝前来参加爱达·魔都号的首航,并幸运成为首位登船的客人。“这将是一段非常难忘的经历。将来我也会向周边的朋友和家人推荐爱达·魔都号,让他们一起来体验我们国产的大邮轮。”

船票价格 最低人均两三千元

爱达·魔都号全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房,满载可容纳5246名宾客。

此次首航,爱达·魔都号首次驶离中国,6晚7天,带领游客前往日本、韩国等东北亚热门邮轮旅游目的地。抵达访问港后,爱达邮轮同当地港口及口岸部门配合完成通关流程,与地接旅行社协调岸上游安排,为宾客提供更加顺畅的登离船体验和丰富多彩的岸上游行程。

目前,爱达邮轮已经公布了爱达·魔都号2024年的全年航线,船票价格从人均二三千到一万多元不等(邮轮船票的价格根据季节、航线、天数、房型、入住人数和市场需求等因素而变化)。游客可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购船票,也可致电爱达邮轮客服中心或向当地旅行社查询并预订相关产品。

值得注意的是,爱达邮轮将在保



1月1日,“爱达·魔都号”停靠在上海吴淞口国际邮轮港(无人机照片)。新华社发

首艘国产大型邮轮开启商业首航

3000余名游客吃火锅看海景,体验“一船好戏”

留原有传统旅行社销售模式的基础上,开拓创新,采取分销和直销并行的多元化销售模式。同时,爱达邮轮还将加强对线上和线下直销的投入,提高线上直销的比例,例如2023年“双11”预售之际,爱达邮轮正式入驻淘宝平台。

记者在一些OTA平台查询,目前仍有平台在售卖爱达·魔都号相关产品,例如有一款产品5日4晚,售价每人2750元,登船时间是在今年2月份。

船上团队 来自28个国家和地区

爱达·魔都号的船上团队由国际班底组成,共有来自28个国家和地区的近1300名船员。爱达·魔都号船长潘尼克来自瑞典航海世家,具有丰富的航海经验。潘尼克说,前期的两次海上试航让他非常满意。尽管已有25年邮轮船长经验,但爱达·魔都号的技术先进、质量过硬仍使他大为赞叹。“我对正式运营充满信心。”

三副丁文轩毕业于集美大学,曾在鼓浪屿号邮轮工作过。鼓浪屿号也是本土邮轮品牌,是一艘7万吨级邮轮,载客1880人。从鼓浪屿号升级到爱达·魔都号,丁文轩对国产邮轮产业的发展充满信心。“我正在积极向船长、大副和二副学习,他们驾驶国际邮轮的经验非常丰富,我们交流起来也很顺畅。希望有一天我也能成为船长,驾驶国产邮轮乘风破浪!”

深度体验 “海上城市”应有尽有

爱达·魔都号拥有16层公共区域,占地4万平方米,接近六个标准足球场,包括演艺中心、餐厅、酒吧、棋牌室、购物中心等设施,还将实现主要区域5G网络信号覆盖,被誉为移动的“海上城市”。

火锅、铁板烧、海鲜、自助餐……爱达·魔都号拥有26间各具特色的餐厅及酒吧,选用牛排、松茸、海参等深受国人喜爱的高端食材,精心烹制超过400道中西经典和创新融合菜肴,宾客可坐拥海景,尽享海上饕餮盛宴。

在亚洲首个海上精酿啤酒工坊——1508啤酒工坊,宾客还可以吹着清新海风,饱览海天秀色,体验原汁原味的精酿啤酒,更有机会品尝独

家酿造的“丝路特调”啤酒。

在休闲娱乐方面,爱达·魔都号携手开心麻花全年无间断演出经典喜剧和沉浸式音乐秀;在容纳千人的大都会剧院将上演《马可·波罗·丝路情缘》及精彩梦幻的《魔都Magic City》歌舞秀。它还拥有亚洲首个AI-STEAM海上探索营,设六大AI积木课程、两大主题竞赛及多项特色活动,在寓教于乐的体验中,玩转百变微缩世界。

如果想“买买买”的话,中国最大海上免税店云集200个国内外顶尖品牌,还有方便购置旅行伴手礼的魔都海市集,多门类日本、韩国好物,享受目的地免税价格。

爱达·魔都号还打造了海上“丝绸之路”艺术空间。爱达·魔都号亦携手敦煌研究院推出《念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展等,其中敦煌石窟的16幅经典壁画将亮相爱达·魔都号的海上艺术画廊,为宾客带来充满历史文化底蕴的海上艺术沉浸之旅。

未来趋势 大邮轮消费崛起

携程提供的数据报告显示,邮轮经济在2024年重新起航,已成为业内共识。2024年元旦假期邮轮(游轮)预订量环比上月同期增长230%,越来越多消费者选择乘坐邮轮过新年。

携程集团副总裁孙天旭对记者表示,“从邮轮消费整体趋势看,很多消费者已经不是首次体验,他们不再满足于传统的上岸购物,而是希望增加目的地深度体验,这也要求品牌方要尽快实现从目的地购物游向目的地体验游的转变。”

据国际邮轮协会统计,2006年至2019年,中国母港邮轮游客量年均增长率高达52%,成为全球第二大邮轮市场。中国旅游集团有限公司董事吕友清说,从数据可以看出中国邮轮旅游市场需求旺盛,预计自2026年起,中国邮轮旅游将进入第二个黄金发展期。

中船邮轮科技战略管理部主任、爱达邮轮董秘顾鹏程介绍,未来,爱达·魔都号还将开启中国至东南亚国家的邮轮航线,为宾客提供长、中、短相结合的多样旅行度假选择,并适时推出海上丝绸之路邮轮航线。

综合中新网、央视、光明网、新闻晨报等

延伸阅读

爱达·魔都号的商业首航意味着,我国造船业在LNG船和国产航母之后,摘下造船工业的第三颗“皇冠上的明珠”,成为唯一集齐这三颗“明珠”的国家。

国产大型邮轮的建造过程先后攻克重量控制、减震降噪、安全返港等贯穿邮轮全生命周期的多项核心技术并形成一系列科技创新成果。华东师范大学经济与管理学院教授孙晓东表示,爱达·魔都号是我国打通邮轮制造和邮轮运营环节的关键手笔,是我国嵌入邮轮产业链的标志。

孙晓东提出,邮轮体验是一种价值共创过程,并非邮轮公司在餐饮、住宿、休闲、娱乐、健康、运动、活动、服务等维度“一厢情愿”的简单供给,而是在同一个服务场景内由供给和需求共同参与的价值共创过程,邮轮公司、旅行社、游客都是参与者。

我国邮轮业在消费者需求捕捉、设施和服务配备、船上运营管理等策略方面仍需要时间去磨合和优化。邮轮公司是服务场所建构者,除了要提供适合中国游客的餐饮、住宿、娱乐、活动等核心产品和高质量的服务,还需特别关注餐厅、上下船、安全演练、船上活动等人员密集场所、空间、流程的管理,避免出现拥挤、等待时间过长等问题。

高质量的出游体验需要消费者对邮轮产品的深刻理解、深度参与。比如,在餐厅就餐、上下船、观看演出、参与活动、使用设施时需遵循“按时按批”“预约排队”等规则,在邮轮上要遵循安全演练、公共卫生管理、着装惯例等要求。对于游客来说,慢下来、主动参与、深度体验才能真正体会邮轮旅游的价值所在。

据新民晚报



《爱达·魔都号日报》上登着每一天邮轮上的娱乐信息。中新网

如何打造高质量的邮轮出游体验

业内人士:邮轮公司、旅行社、游客都是参与者