

“社恐人”开了家无人值守自助女装店

开业半年只发生过一次失窃事件,网友称“喜欢这样的店”

文/片 记者 陈晨 王开智

走进一家鞋店,店员热情地迎上来,“社恐人”栗子立马感觉不自在。每看一双鞋,店员都会激情介绍,还会推荐其他款式。试了一双不是很满意的鞋子,碍于店员的热情,栗子还是买了下来。

喜欢逛街,又是个“社恐”,28岁的栗子决定,自己开一家无人值守自助女装店,造福跟她一样的“社恐”姐妹。

栗子开的无人自助女装店。



无人值守,衣服被偷

栗子家住烟台,有个3岁的儿子,前几年一直在家照顾孩子。如今儿子上了幼儿园,她想找点事干。最大的爱好可能就是逛街的她,萌生了开一家自己的服装店的想法。

2023年5月,栗子跟丈夫逛街时,发现一家小店在招租。条件合适,她当场就交了租金。

栗子是个“社恐”,按现在流行的说法,她是个“i人”。在熟悉的人面前还好,面对陌生人,很难开口交流。“感觉现在很多人都跟我一样,有很多‘社恐’的姐妹。”栗子回想起自己进店购物的“社恐”经历,坚定了开一家无人值守自助女装店的想法。

经过10天左右准备,2023年6月,栗子的无人值守自助女装店在烟台彩云城正式开业了。

顾客进店,自己挑选,自己去试衣间试穿,不合适的衣服重新挂回衣架,合适的衣服按照吊牌价,自己到前台扫码结账,自己装进购物袋,自行离店。

栗子一般只在早上去店里开门,收拾一下卫生,补补货,其余时间基本都不在店里,“我就回家躺着,或者出去玩”。

当然,店里安装了监控。即使如此,开业半年时间里还是发生了一起盗窃事件。

一位顾客在询问一件衣服时,栗子才发现有件衣服丢了。查看监控后,栗子发现几天前,有一名顾客连带着衣架一起偷走了衣服。

栗子曾在社交平台喊话,希望这位顾客将衣服归还,或者把钱补上,但是没有效果。这件衣服终究没有找回来。

全程用眼神交流的“社恐”小妹妹

栗子说,店里衣服的价格都比较适中,最贵的是冬天的羽绒服和外套,售价200元左右,大部分衣服都是几十块钱。

栗子在店里弄了一面留言板,上面贴了不少顾客的留言,有人调侃她是个“懒蛋店主”;也有顾客给她提建议,比如在试衣间准备一面镜子,毕竟是“社恐人”,甚至不想走出试衣间;还有顾客赞叹,这家店简直是“社恐人福音”。

还有网友在栗子的社交平台留言,“就喜欢这样的自助店”。

不常在店里,栗子偶尔会通过监控查看一下店里的情况。

店里来的顾客,有自来熟的人,更多的还是“社恐人”。

栗子对一位顾客印象深刻。一开始,这位顾客在店里挑选衣服,忽然又来了几位顾客。她赶紧躲进了一间试衣间,直到后来的几位顾客离开,她先探出脑袋看看,直到确认店里确实没人了,才从试衣间出来。

还有一次栗子就在店里,来了两名女学生。栗子发现,两个人虽然结伴而行,但全程都在用眼神交流,“比如她们想去试衣服,就给对方一个眼神,或者轻咳一声”。

栗子觉得很有趣,将这个事发在了社交平台。后来其中一名女生在评论区留言,“两个全程眼神交流的小妹妹来了”。

有自己的事业感觉挺好的

无人值守,做不到完全无人。栗子说,她总要去店里打扫一下卫生,补补货。有一次她在店里,远远听到了几名学生,他们交谈中说,这里有一家女装店全程自助,没有店员。就在她们走到门口时,发现了正在收拾衣服的栗子,立马扭头走人,留下了一句,“不是说无人吗,骗人的。”栗子很无奈。

通过这个小店,栗子还交到了一些朋友。谭女士跟栗子的交往始于表情包斗图,之后从网友发展成了朋友。

相识时栗子的小店刚开张,谭女士逛过几次,买了几件衣服。她觉得无人值守的自助小店,确实可以让“社恐”人士无拘束地挑选试穿。

栗子比较满意目前的营业情况,“稍微赚点钱就可以,不靠这个发财致富”。

不过在顾客的建议下,栗子想扩大一下店面,再增加一些其他品类,比如鞋子、饰品。

这几年一直在家带孩子,栗子觉得有些郁闷。如今有了这个小店,栗子说终于有了属于自己的一份事业,这种感觉挺好的。

见习记者 胡玲玲 记者 王开智

2023年的最后一天,黑龙江致信感谢海内外游客:“这个冬天,您的传扬,把很多龙江人都‘整不会了’。”哈尔滨旅游在各大平台的出圈,大有淄博烧烤爆火之时的架势,无论是官方行动,抑或民间声音,都在用力招揽着每一位有意向的观光者。

从冰雪大世界开园首日匆忙应对4万名游客并被喊“退票”,哈尔滨努力获得了“反转”。

短视频成为走红的引爆点

哈尔滨的爆火,因短视频频而起,也早就有迹可循。

2023年12月14日,第二十五届哈尔滨冰雪大世界官宣开园日期,单条视频曝光量就高达1.7亿次。在园区的预热宣传中,“历届规模最大”成为主要卖点。全网超高的关注度,也为后来的突发情况埋下伏笔。

12月18日,开园第一天,冰雪大世界不到3小时便涌入4万名游客,超出限制人数两倍之多。由于大量游客无法体验到“大滑梯”“摩天轮”“哈冰秀”等热门项目,为表达不满,现场有人齐喊“退票”。经短视频平台传播,迅速引发争议,并冲上多个平台的热搜。

部分网友认为,喊“退票”的人是在恶意薅景区羊毛,景区内游玩项目都包括在门票之内,不能因为一个免费的项目玩不上就要求退票。另一些网友表示,景区管理工作没有做好,导致游客在寒冬中排队时间过长,没有享受到应有的权益,理应做出补偿。

事件发生后,哈尔滨市文旅局领导前往现场督导。第二天,冰雪大世界发布公开信,对部分游客的游玩需求没有得到满足致歉,并给出细致的优化措施,这一行为广受好评,也为后来短视频的走红奠定了基础。

排队六小时 游玩一分钟

日前,记者来到哈尔滨冰雪大世界实地探访。景区内排队现象仍较为严重,不过,提示项目排队时间的指示牌和园内循环广播的排队提醒等措施均已落实到位。

当天,表演性质的“哈冰秀”仍需要提前三四个小时排队入场;有游客等待六个小时才得以进行用时分一分钟的“大滑梯”之旅。

“游客安全到达!”随着对讲机里传来最后一位游客滑到底的消息,工作人员结束了一天的工作。此时已经过了深夜12点,比正常闭园时间晚了两个多小时。据景区官微的推文内容显示,通过延长营业时间来满足游客体验的承诺,并未食言。

短视频提供的情绪集中爆发,也极速消逝。“小土豆”这一称呼在一开始的退票风波中,被认为带有浓重的负面含义。随着后续事件的逐步推进,大多数人自行消解了不友好的内涵,转而看重“小土豆”这一称呼中凸显的可爱意味,而后更是附加了宠溺的注解。这也为后期的短视频传播,提供了可以反复把玩的梗。

冰雪旅游如何整出最优解

在旅游从业者唐广东看来,互联网尤其是短视频,给近一年的旅游市场带来了如同“放大器”般的效应,大部分景区都或多或少出现了“过载”现象。游客随时随地就可以拿出手机记录,也不失为倒逼景区进步的一种方法。

唐广东认为,业内对于今年的旅游人数增长有所预期,但实际情况往往比预估还要严峻,这对于景区甚至是城市的接待能力和软硬件设施都提出了更高要求。

唐广东建议,可以将胖东来的管理模式迁移到旅游行业的经营理念中,游客遇到问题投诉有门,一线工作人员的辛苦付出也能够被看见,这背后顺畅的沟通机制非常难得。此外,景区应当事先尽到告知责任,明确提示热门项目需要排队的时长,使得游客可以自行选择游玩的顺序和时间。

哈尔滨「整不会了」背后是「整会了」

南方游客蜂拥而入冰雪大世界

编辑:蓝峰 组版:侯波

齐鲁晚报·齐鲁壹点 服务电话

济南新闻视频事业中心: 85196729
 汽车事业中心: 85196533
 房产事业中心: 85193871
 健康新闻事业中心: 85193857
 教育新闻事业部: 85196867
 财经新闻事业中心: 85196318
 产经新闻事业中心: 85196807
 风尚齐鲁事业部: 85196380
 文旅新闻事业中心: 85196137
 地方事业部: 85196188
 招聘、分类广告部: 85196199
 果然视频新闻中心: 82625465
 大数据中心: 85196418
 数字营销事业部: 82625458
 新媒体产品营销中心: 82625456
 战略合作事业中心: 82625446
 音频事业部: 85193623
 智库产品运营部: 85196280
 品牌运营中心: 82625474
 用户运营中心: 85193700
 齐鲁志愿服务中心: 851930412

大连淡干海参买一送一斤折后仅1380元、1990元、1680元

海参节 特惠周

1. 高档野生鲜食刺参: 筋粗肉厚, 现买7斤仅999元, 本周特惠买15斤只需1998元, 吃半年。
2. 大连野生鲜食“参王”: 8年壮年参, 个大刺好, 买4斤999元, 本周特惠9斤只需1998元。
3. 大连深海纯淡干海参: 6-8年壮年参, 涨发10斤以上, 原价2760元、2980元、3360元一斤, 本周特惠买1斤送1斤。
4. 沂蒙山天然成熟蜂蜜: 纯野生, 无任何添加和勾兑, 甘甜清香, 特惠10斤仅299元。

电话: 0531-89697667 (各地免费送货)
 瑞品堂和平路店: 和平路15号东侧(燕子山小区公交站牌对面路北)
 制锦市店: 制锦市街31号(五龙潭公园西门北200米)