

元旦假期，济南文旅市场“热”力十足

20家重点景区纳客57.2万人次

元旦假期，济南市气温回升，节日氛围喜庆祥和，游客出游意愿强烈。

记者从济南市文化和旅游局获悉，假期期间，济南市重点监测的天下第一泉、千佛山、方特东方神画、野生动物世界等20家旅游景区累计接待游客57.2万人次，实现营业收入1500.4万元，按可比口径分别增长82.4%和78%。重点监测的山东大厦、怡豪、贵和洲际、喜来登、禧悦东方、舜耕山庄等14家旅游住宿设施累计接待游客8512人次，同比增长274.48%；实现营业收入931万元，同比增长100.65%；床位平均出租率达到70%。

据初步统计，元旦假期全市接待持证住宿旅客35.5万人次，同比增长211.85%。

记者 韩小梅

贺年活动“热”了泉城

济南市文化和旅游局联动各区县和文旅行业单位策划举办一系列丰富多彩的贺年活动，进一步丰富冬季文旅产品供给，满足市民游客节假日文旅消费需求。精心策划组织“冬游济南 欢乐贺年”主题活动，推出新春年俗、激情冰雪、年味乡村、新年演出、多彩文博等五大板块200多项文旅贺年活动和20个冬季旅游打卡点，推出云雾润蒸·赏泉之旅、乐宿泉城·康养之旅、寻味烟火·美食之旅、名士名篇·研学之旅、漫步古城·寻迹之旅、激情冬日·冰雪之旅、流光溢彩·年味之旅等七大主题产品，为广大游客冬季出游提供更多新玩法、新选择。

冰雪旅游点燃元旦市场

金象山、九顶塔、卧虎山、金沙湾、雪野等各大滑雪场推出激情滑雪、亲子戏雪、雪地火锅、篝火晚会等体验活动，备受市民游客青睐；九如山艺术小镇举办“冰瀑节”，飞瀑流冰，凝结成冰，晶莹剔透，美不胜收。30多个木屋文创体验馆依山傍水地散布山间，让游客感受“飞瀑冰封窗外寒，小镇围炉亲情暖”；跑马岭景区举办“齐鲁雪乡文化节”，推出舞龙、大秧歌、划旱船等传统民俗表演；莱芜彩石溪景区内，游客赏冰瀑、品美食、游野趣，不亦乐乎；商河县鹤鸣湖

元旦假期山东再“出圈”

济青蝉联跨年热门旅游目的地

记者 韩小梅

2024年元旦假期的到来，点燃了消费者的出游热情，也激发了旅游市场的活力。记者从携程发布的《2024年元旦跨年旅游报告》获悉，元旦假期，济南青岛跻身跨年热门旅游目的地，淄博、威海、潍坊、泰安上榜黑马目的地。

用旅游开启新的一年越来越成为人们生活中必不可少的仪式感。报告显示，2024年元旦跨年热门旅游目的地前二十有：北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。济南与青岛已多次蝉联跨年热门旅游目的地城市。

今年山东文旅“赢麻了”，元旦跨年黑马目的地前十分别是：淄博(增长1628%)、镇江(增长1568%)、嘉兴(1380%)、绍兴(1333%)、威海(1281%)、德阳(1250%)、潍坊(1081%)、景德镇(1037%)、泰安(795%)、常州(775%)。黑马目的地城市中山东以4座城市上榜独占鳌头。

2024年元旦假期自驾游依然火爆。携程数据显示，元旦租车自驾游订单量同比增长近1.5倍，超3成自驾游用户的旅行天数为3-5天，一线、新一线城市游客在异地租车趋势明显，贡献了超七成的异地租车订单。威海成为今年元旦旅游的黑马目的地，订单量同比增长超7倍。



济南方特东方神画灯会。

七彩庄园举办戏雪嘉年华，各类戏雪、娱乐设施是亲子游玩好去处。

跨年活动闪耀新年夜

文旅企业准备了丰富多彩的跨年活动，与游客一起庆元旦、迎新年。济南融创乐园灯光节5大光影主题区域，二十余处梦幻打卡点，数千条鱼灯，流光溢彩。新年来临时刻，摩天轮、花火大会、星光瀑布三大

场景同步倒计时，给游客留下难忘回忆；济南方特东方神画景区内，雷锋塔零点倒计时，超燃篝火狂欢派对以及各种潮流演出，为游客解锁别样的跨年玩法；老商埠浪漫跨年夜，用一场充满仪式感的复古派对，与青年朋友一起迎接新年；印象济南“最美花灯会”全面亮灯，灯会结合龙年主题，注入故事场景，融合“二安文化”，营造出火树银花不夜天的景象，吸引了众多市民游客赏花灯、迎新年。

文旅动态

山东省文物保护修复与鉴定中心成立

记者 乔昱佳

1月2日上午，山东省文物保护修复与鉴定中心成立仪式在济南举行。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，山东省副省长邓云锋出席仪式，并共同为中心挂牌。

日前，山东省委、省政府批准同意山东省文物保护修复中心更名为“山东省文物保护修复与鉴定中心”。该中心为山东省文化和旅游厅(省文物局)直属正处级公益一类事业单位，主要承担可移动文物的调查、保护修复、项目验收，各类文物鉴定的组织与技术支持，文物修复与鉴定的研究、技术推广、学术交流，培养文物修复与鉴定人才等职能。

为提升文物鉴定服务能力，充分发挥文物鉴定在文物保护利用工作中的基础支撑作用，国家文物局近年来就构建国家文物鉴定体系作出一系列部署，推动多地文物鉴定机构建设得到有力加强，区域和省级文物鉴定中心建设加快布局。山东省文物保护修复与鉴定中心的成立，是贯彻落实国家文物鉴定体系建设部署要求的重要举措，对推动山东省文物保护利用事业高质量发展、推进文化强省建设具有重要意义。

成立仪式上，山东省文物保护修复与鉴定中心还联合山东省分析测试中心、山东省纤维质量监测中心、山东省地质科学研究院等单位共同成立了“文物

科技鉴定研究创新联盟”，联盟单位签署相关合作协议，将通过建立跨学科、跨行业、跨部门的广泛合作关系，创新组织、共享资源、协同创新、联合攻关，最终形成权威文物科技鉴定共同体。

据了解，山东省将以新成立的山东省文物保护修复与鉴定中心为依托，全面统筹省内的行业文物鉴定、涉案文物鉴定等工作，与省内外的鉴定机构、科研院所就文物鉴定科学研究、人才培养等加强联动合作，为打造立足山东、辐射东北、联动华东、面向全国的区域文物鉴定平台先行先试。

国家文物局有关司室，山东省编办、省文化和旅游厅(文物局)有关负责同志参加仪式。

济南市文旅局深化成本预算绩效管理，引领绩效发展新篇章

记者 韩小梅
通讯员 陈子健

近年来，济南市文化和旅游局以实施全面预算绩效管理为基础，以深化成本预算绩效管理为突破口，全面优化文旅资源配置，提升财政资金使用效益。

为探索成本预算绩效管理的有效模式，济南市文化和旅游局以局属单位济南市图书馆运行经费项目作为试点，从项目整体投入、产出、效益等方面进行全面评估，确定项目实施的预期效果及服务标准，通过对图书馆运行相关人员、能耗、设备维护等成本费用的归纳

及分析，核定出济南市图书馆运行经费的合理支出定额，实现了对相关预算绩效项目成本的精细化核算，初步建立了完善的成本预算管理机制，为其他领域的成本预算绩效管理提供可借鉴的范例，为济南市文旅系统绩效管理发展工作奠定了良好的基础。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)