



# 济南公交“精细化管理”助推品质提升,不断满足市民出行需求 擦亮城市新窗口,传递泉城新风尚

记者 于泊升

## “小不点”和“大块头” 泉城街头有了新晋“网红”

“泉城的巷子里有烟火气,小巷的公交上有人情味。”元旦期间,社交平台上关于来济南道“小不点”的话题可不少,不少市民、游客晒出他们与“红墩墩”的合照,并分享他们的泉城故事。

2023年春节期间,“萌萌哒”小巷公交“红墩墩”亮相泉城,与双层巴士“红奔奔”相映成趣。“红墩墩”身躯娇小,车身主色调为中国红,造型圆润、饱满、灵动,富含科技感和时尚感,车门可满足乘客双向同时上下车,车厢内扶手杆与座椅采用贯通式整体设计,顶部为蓝色星空顶,车内还配备USB充电接口、爱心座椅、扶手杆防寒套,让冬季乘车不再“冰冷”。

车辆采用纯电驱动,零排放、更环保,配备360度环视系统、高级智能驾驶辅助系统,还具备电机扭矩防溜坡功能。“红墩墩”的上线是济南公交突破传统车型、创新营运服务模式、打通城市微循环和毛细血管的创新之举。

“红墩墩”“红奔奔”跑上路后,网友给它们起了爱称:“小不点”和“大块头”。

“2023年1月,济南第一条小巷公交567路在中央商务区开跑;2月,第二条小巷公交568路开进宝华街,钻桥洞穿老城。”说起小巷公交,车迷刘帅如数家珍,每次有小巷公交开线,他都要跑去观摩。“小巷公交好看又实用,弥补了不少地方的公交空白。”

2023年以来,济南累计开通小巷公交11条,越来越多的小巷公交出现在泉城小巷,不仅弥补了常规公交车型无法到达狭窄道路的短板,还有效拓展公交线网覆盖范围,让居民在家门口享受公交带来的便捷与舒适。流动的公交是城市文明的缩影,街头巷尾的小巷公交服务着千家万户,打通市民出行“最后一公里”。

## 完善公交线网体系 填补92公里公交空白

为激发消费新活力,助力济南市经济社会发展,引导广大市民乘客选择绿色、低碳出行方式,让市民乘客出行更实惠,2023年农历大年初一开始,济南公交换优惠重磅升级,2小时内换乘多条公交线路时,仅以所乘最高票价线路的八折优惠计费,学生卡享受四折优惠计费,进一步提高了公交惠民力度。同时,济南公交认真落实人才卡、拥军卡及老年人免费乘车政策,完成大客服体系整体功能模块建设,搭建智能客服云平台,实现市民诉求一网通办、一次办。完善掌上客服大厅,推出“云办卡”“云消费”等服务内容,让更多市民享受到优质、便利

2023年,济南公交集团紧紧围绕市委、市政府各项决策部署,秉持以人民为中心的发展思想和“市民有需求、公交有响应”的工作导向,在城市新发展格局中谋篇定位,努力把公交车打造成老百姓的私家车,把驾驶员培养成老百姓的“专职司机”。济南公交在流动的风景线上树立了城市亮丽的窗口形象,用实际行动传递了泉城文明新风尚。



济南公交为书博会提供出行保障。



大橙子成为泉城街头一道亮丽风景。



济南首条小巷公交567路开通。

的公交出行服务。

济南公交逐步完善“快、干、支、微”层次分明的公交线网体系,开通、优化线路67条,填补公交线网空白92公里。开展全线路客流调查,持续推进“一线一工程”,运力与运量精准匹配,日运

量较去年同期增幅20%以上,处于国内同类城市前列。

济南加快推进公交与地铁系统的“双网融合”,196条公交线路实现与地铁换乘接驳。持续开通高峰通勤巴士、社区公交、定制公交等特色线路,满足市民多元化

出行需求,今年新开定制公交线路148条。夏季延长了100余条公交线路运营时间,搭建了由23条零时以后营运的线路组成的零点公交网,给市民、游客提供了畅享夜生活的更多保障和便利。

为满足市民乘车定制化需求、提升城市观光巴士服务品质,自2023年元宵佳节起,济南公交开通双层观光巴士——大橙子元宵节观灯专线,以满足市民观光、赏灯、游玩出行需求。并于8月份特别推出“游777暑期夜游观光专线”,利用双层巴士的视野高度,沿途观赏超然楼、大明湖、百花洲、绿地中心、趵突泉、经十东路灯光秀等济南各景点,一经推出便受到市民乘客尤其是年轻人及儿童群体的热烈欢迎。

据了解,济南定制公交线路共开通860条,年运量达800万人次,每天吸引近万名乘客放下私家车选择公交出行。11条小巷公交日均客运量达1.1万余人次,完成营运班次33万余班,累计行驶里程达到175万公里。

## 推进公交数字化转型 车辆装备水平持续提升

2023年4月27日,黄河流域公共交通数字化转型论坛在济南召开,会上研讨交流了公共交通运输数字化转型的政策背景、行业趋势、实践经验、实施路径,达成了《黄河流域公共交通数字化转型济南共识》。济南公交不断拓展公交数字化服务广度,上线实名制公交卡挂失服务;解锁支付新场景,推出数字人民币支付功能;推动“社保+交通”民生行业应用融合,实现社保卡乘公交,成为省内首个实现社保卡加载公共交通功能的城市;上线“天下泉城 人来无

忧”畅游卡,助力泉城青年友好型城市建设;推进数字中台和数字新决策板块建设,上线运行测试全面预算系统;启用黄岗调度指挥中心,实现行车作业计划自动审核,数字新营运功能完善提升;建设300处新型电子站牌,研发来车预报系统,市民公交出行更智能。

济南公交积极落实“双碳”战略,加大新能源公交车推广,投入纯电动车53辆,双源无轨电车350辆,集团电动车占比达到国内一流水平。完成9处充电站、76个充电桩建设,电动能源补给能力持续提升。建设75.1公里无轨电车线网,完成5处老旧维修车间绿色升级改造,车辆维保能力进一步提升。

济南公交已完成孙村公交综合维修车间单体工程建设和质监验收,鹊华大道二期、王辛、孟家3处公交场站续建完成,为线网优化提供坚实保障。完成了700处公交站点候车设施建设及更新工作,实施新驿站2.0升级工程,打造“电子站牌+便民充值+自助购物”三位一体的服务终端。新建334处新式候车廊亭,市民候车环境进一步提升。

## “好人”层出不穷 榜样引领城市正能量

据悉,济南公交广大职工积极践行“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交“善文化”,用凡人善举展示了公交人的温度。

2023年以来,济南公交集团已表彰公交榜样760余名,7人被评为济南好人,3人被评为山东好人,董丹当选中国工会第十八次代表大会代表,山东省劳动模范,荀培培被评为全国五一巾帼标兵,干线公司站务管理部荣获全国巾帼文明岗,加油员岗荣获全省交通运输行业女职工先进集体。

2023年7月25日,市委、市政府召开全市优秀企业和优秀企业家表彰大会,表彰为全市经济社会发展作出突出贡献的优秀企业和优秀企业家,进一步激发广大企业和企业家干事创业热情,在全社会营造尊商重商、亲商爱商的浓厚氛围,推动形成国企敢干、民企敢闯、外企敢投的良好局面,为加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会作出更大贡献。济南公交荣获“泉城优秀企业”称号。

济南公交集团党委书记、董事长石军表示,2024年,济南公交将坚持“公益化定位、市场化运作、品质化服务、智慧化运营、现代化管理”的工作思路,全力打好客运量提升、安全稳企、数字化转型、提质增效创收、硬件设施提升、文明创建、党建强基铸魂攻坚战。“新的一年,公交营运品质将不断提升,数字化建设飞速发展。”石军说。