

奋楫2024 山东省两会特别报道

拥有“好客山东”“好品山东”“山东手造”等金字招牌 山东多地接连出圈，是软实力使然

两会专访

记者 孙远明 乔显佳
杨璐 鹿青松 李文璇

山东文旅市场呈现 “高开高走”之势

文化旅游是人民群众美好生活的“刚需”。2023年，山东实施“山东消费提振年”，把文化和旅游消费作为拉动消费的突破口之一，推出了一系列给力的政策启动市场。1月，推出国景区门票减免等10条措施。3月，山东印发实施《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》，供需两端发力，形成拉动效应。

在政策和市场的共同推动下，山东的旅游产品加速迭代升级。各地抢抓市场机遇，大力推进“景区焕新”“场景革命”“乐宿山东”等重点工程，加快设施提升，因地制宜地推出四季、假期、周末三大系列产品。其中，旅游演艺、沉浸式体验、城市休闲、乡村漫游等新业态不断涌现。全省新增8家4A级景区、20家生态旅游度假区，打造23家智慧旅游样板景区，壮大市场阵容。新入选国家级夜间文旅消费集聚区4家、国家工业旅游示范基地3家、国家级旅游度假区创建名单2家。

山东各地还策划组织了大量丰富多彩的活动，推出高铁环游齐鲁活动，举办“黄河大集”“冬游齐鲁”“乡村好时节”等品牌活动，全省还评选160余个网红打卡地，济南大明湖超然楼、青岛小麦岛等火爆出圈，“淄博旅游”则成为超级流量担当。

2023年，山东文旅市场呈现出“高开高走”之势，全省接待国内游客约7.8亿人次，实现国内旅游收入约9100亿元，按可比口径，同比分别增长61%和63%，分别恢复到2019年的107%和88%。

三场旅游大会 令人津津乐道

回望2023年山东旅游业发展，让行业最为津津乐道的，有“三场大会”。

第一场，山东省旅游发展大会。在年初即召开的旅游发展大会，出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，并配套印发旅游住宿业、乡村旅游等系列文件。年内组织2次文旅重点项目观摩，381个省重点项目全年完成投资660亿元，耕海一号、夜画琅琊、大宋不夜城等一批精品项目开业运营。

山东年内组织的旅游业第二场大会，是下半年在淄博市召开的中国文旅企业合作发展大会，充分带动全国大批重要的旅游投

资者再次瞩目山东、汇聚山东，投资山东。这次会议还引出“全省旅游住宿业高质量发展推进会”等一系列“会中会”，对旅游住宿业的大发展再次助力。



威海千里山海自驾旅游公路 记者 王震 摄



淄博红叶柿岩旅游区 记者 胡允鹏 摄

第三场大会是在首都北京举行的“好客山东 好品山东”北京推介会。这次推介会，山东又一次赢得全国乃至全世界的共同关注。山东着力塑造“好品牌”、提供“好服务”、做强“好质量”、讲好“好故事”，让“好客山东好品山东”美名远扬、享誉全球。

打造重点文旅“名片” 也要兼顾“全面开花”

2023年，山东还打响了“沿着黄河遇见

海”文旅品牌。山东整合资源、联通各市，带动沿黄省份，集中开展文旅推介和新媒体联合推广。依托旅发大会、中国文旅企业合作发展大会、黄河文化论坛等平台，策划举办系列主题活动，产生广泛影响。

这一年，济郑高铁的全线开通再次让“山河四省”成为关注焦点。省人大代表、菏泽康辉国旅总经理侯宪会说，“四省之间地缘相近、人文相亲，往来密切，优势互补。山东有着优质的旅游资源，应顺势而为，主动拥抱中原城市群和京津冀城市群。单是‘引客入鲁’就是一个巨大的消费量级。”他建议，山东要积极研发优质旅游产品，统筹全省文化资源，针对城市群内各市定制个性化的文旅产品，出台扶持优惠政策，激发市场主体积极性，广泛

开展各种协作交流活动。

省政协委员、山东智邦文物保护科技有限公司一线监督员胡正春接受采访时表示：“现在许多消费者将旅游过程中的文化氛围作为重点考量因素，这对于山东来说是个很好的契机。山东有特色的景点特别多，有意思的民俗也很多，将这些特色串起来，并形成点线面的结合，共同融合进一个大的产业链、旅游链、景点链中，就能够发挥更强的吸引力。”

胡正春建议，在打造重点文旅“名片”的同时，也要兼顾文旅产业的“全面开花”，这个问题值得大家深入探讨。

多个金字招牌加持 从来不缺出圈的底蕴

去年“淄博烧烤”爆火，吸引全国各地游客纷纷前往淄博打卡。实际上，回望过去几年，山东火出圈的城市已非淄博一家，济南、泰安、威海等旅游城市都曾火爆出圈。接下来，还会有哪些山东城市火出圈？

在省政协委员、山东文旅集团有限公司原党委书记、董事长高洪雷看来，拥有“好客山东”“好品山东”“山东手造”等金字招牌的山东，从来不缺出圈的底蕴。“去年，淄博烧烤爆火看似偶然，其实是形象和口碑积累的必然，是和山东人的厚道、热情息息相关的。”高洪雷说。

继淄博烧烤“夏天里的一串烧”火爆出圈之后，近期，位于东北的哈尔滨又以“冬天里的一把火”冰雪游热出圈。高洪雷分析，现在的旅游趋势是体验游与特色游，其中，旅游目的地居民的热情待客，成了火出圈的引火线。而提起山东，很多人都能想到一句“好客山东欢迎您”热情欢迎语，暗合火出圈的理由。

有了好的资源、文化，还要进一步挖掘好、包装好、推广好，这是一个需要深度研究的课题。高洪雷举例说：“胶东半岛的雪和哈尔滨的雪就不一样，哈尔滨的雪在河边，胶东半岛的雪在海边。实际上，威海的雪每年都很大很美，我认为，如果能对威海的黄金旅游线路进行更加精心的包装，冬天的威海会更火。”

省人大代表、潍坊市三安子村党总支书记刘桂书也提到这一点。他说，淄博烧烤、哈尔滨冰雪游火爆出圈给了他启发，他要用好用活网络资源，计划在村里建立潍坊好品集散地，聚拢当地的土特产，抱团发展，通过短视频、直播等方式，让村村有特色，农民腰包越来越鼓。

“山东是文化大省，旅游大省，文化与旅游业的发展和深度融合，对山东来说非常重要。另外，山东四季分明，地貌丰富，山河湖海丘陵平原无所不有，人文历史积淀更是丰厚。只要找到闪光点，下苦功去策划，山东就不愁出圈。我相信山东会有更多的城市出圈，整个山东也可以出圈。”高洪雷说。

代表委员声音

省人大代表牛庆花： 借助“齐鲁农超”让更多土特产走出大山

记者 杨璐

省人大代表、临沂市蒙阴县晏婴故里果品合作社理事长牛庆花注意到，政府工作报告在部署2024年重点工作时提到，扎实推动乡村产业富民，做好“土特产”文章，做强“齐鲁农超”数字化平台，加快把农业建成现代化大产业。“借助‘齐鲁农超’数字化平台，让更多土特产走出大山。”牛庆花说。

此外，牛庆花建议利用现有村级站点，推进县域商业体系建设，助力农民增收，促进农村消费。“偏远山区物流收寄服务便利性不足，快递企业‘户户到’成本高，需要集中力量推动解决。”牛庆花说，山区农村居住分散，建议整合偏远农村小超市、邮政、供销、电商、快递、益农信息社等站点，推动“多站合一、一点多能、一网多用”，有效降低县域物流成本和农村末端寄递成本，让发展红利更好惠及偏远山村。

省政协委员桑哲： 杜绝给中小学校和教师强制摊派无关事务

记者 李文璇

今年的山东省政府工作报告提出，全力推进优质教育，实施新时代强师计划。省政协委员、民建中央文化委员会委员桑哲认为，把教师“减负”落实好，也是“强师”的具体举措之一，山东省应尽快督促和指导各市出台为教师“减负”的具体举措。

他建议，通过问卷调查、座谈会等方式，了解教师的需求和建议，让教师成为

“减负”措施的实施者和受益者；持续关注教师的工作情况，根据实际情况改进和完善“减负”措施。

“建议各基层政府机构规范精简各类报表填写和统计调研工作，杜绝给中小学校和教师强制摊派无关事务，并对此作出明文规定，加强督导检查。”桑哲说，“此外，各级政府部门应跟进教师的‘减负’措施落实情况，并将其作为对基层部门考核的有关内容之一。”