

# 这股“疯”还是吹回了电影圈



## 天天娱评

□陈佳佳

一直以来，荒诞喜剧都是导演宁浩的拿手绝活。此前，他凭借影片《疯狂的石头》一炮走红，开创了“疯狂”喜剧系列。历经18年，这股“疯”总算吹到了娱乐圈，宁浩合作刘德华的新片《红毯先生》，成为最早定档春节的电影之一。

“优雅喜剧，会心一笑”，此次《红毯先生》以“发疯”“自嘲”为宣传噱头，巧妙赢得不少声量。宣传视频中几乎随处可见的标注——“改编自娱乐圈999件真实事件”，彰显出此次商业喜剧的凶猛势头。影片中，刘德华惊喜加盟，“本色”出演影星“刘伟驰”。影片中的“刘伟驰”号称融合“刘德华”“梁朝伟”“周星驰”之名，影射了当今娱乐圈的众生百态。当光鲜亮丽的电影明星跌落神坛，暴露名利场幕后的明争暗斗，此片正以此为饵，集齐娱乐圈名场面，试图借“刘伟驰”的戏剧人生映射娱乐时代的荒诞真相。

《红毯先生》作为一部讽刺喜剧，其集中火力、勇于自嘲的



“娱乐圈镜子”形象，为它争得不少正向声量，映前口碑已然赢在起跑线。然而，代替观众眼光进行“审判”是一件严酷而苛刻的事。如何让观众笑出来，又如何避免流于表面是个难题。保持审视的眼光固然重要，但“审视”不是故作姿态的目的，而应是一种手段和方法。如果以“嘲”哗众取宠，以“嘲”消极处世，那可能反而是对生活价值、严肃意义的消解。

从《吐槽大会》的自嘲到《脱口秀大会》的“他嘲”，幽默一夜之间成了综艺需要恶补的学问。宁浩的新片《红毯先生》也把自己当作一把利刃，刺向荒诞的现

实生活。但是，商业艺术需平衡，娱乐严肃有边界。《红毯先生》作为一部偏艺术表达的荒诞影片并不能作壁上观，在其登上银幕的那一刻起，就避免不了成为自己片中那个被审判的对象。作为娱乐圈的产物，它同样需要接受市场的检验。目前影片释出的预告片无不强调着大佬“人设崩塌”的“错位人生”，然而，“端飞资方”的画面似乎只能出现在银幕上。除了娱乐与吐槽，它能否在“锐评”之外给我们深评和洞见？

有趣的是，即使此片的威力尚不可知，制作团队对于商业片艺术化的探索依旧值得钦佩。为

了将镜头对准每个被时代忘却、被潮流异化的人，导演宁浩不惜聚焦自己最熟悉的行业，激情开嘲。作为影片主角，“刘伟驰”毫无疑问是那个最可能被嘲、被剖开细究的“反面人物”。刘德华作为时代偶像，同样不惜外在包袱，大胆参演，勇于自嘲，毫无疑问是个分量极重、看点极大的新挑战。自嘲相较“他嘲”代表了一种诙谐自信的处世心态和包容万象的强大心理。看尽众生相，仍能以审视的目光自我鞭策，这一勇气值得钦佩。

新片《红毯先生》里，宁浩试图以极简叙事大胆“开刀”所处

行业——电影，探寻时代锐变下人的错位和异化。这一尝试亮点满满，却也风险满满。作为颇受影迷欢迎的口碑导演，宁浩对圈内的影响不容小觑。尚未定档，《红毯先生》已经多次受邀，亮相各大国际电影节提前展映。2023年10月11日，该片作为“平遥惊喜”影片于第七届平遥国际电影展实现国内首映。“揭面”现场，贾樟柯倾情助阵，称电影节“高光时刻”的背后，“是宁浩30年的电影路”。值得一提的是，此次影片还是“亚洲新星导计划”后刘德华与宁浩的首次银幕合作。

多重名号傍身，《红毯先生》的受众期待值毫无疑问大大提升。然而，“平遥惊喜”能否取得商业成功仍是个未知数。今年大年初一，喜剧片的身影并不少见。据悉，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等“合家欢大片”都已经扎堆定档。欢喜对撞，热辣开场，春节档的广大受众不知会青睐谁家。在此之前，导演宁浩的业内口碑与市场反馈也曾出现过争议。2019年上映的喜剧片《疯狂的外星人》虽然斩获22亿元票房，却被不少影迷视作“毁原著”的逆天改编。把握尺度，拉回好感，此次，宁浩的新片是否能够成功融合商业与艺术，不负“平遥惊喜”之名呢？让我们拭目以待。

## 主播牵线，村民成“C位” 线上“村晚”年味儿十足

首次由乡村才艺主播自主筹办的两场“村晚”，近日在山西临汾泊庄村和湖南凤凰腊尔山镇一南一北线上同步开演，共吸引超1500万网友观看。山西临汾泊庄村，威风锣鼓非遗传承人张勇与乡邻亲友用一场鼓乐狂欢敲出年的味道；湖南凤凰腊尔山镇，湘西90后返乡乐队“苗人三蛮”邀请全镇老少同台上演苗风版Livehouse。两场线上“村晚”，村民们与天南海北的网友一起享受了浓浓乡土风的文艺盛宴，年味儿十足。

记者 刘宗智

联动，实现了“村晚联欢”。

### 混搭与狂欢

“村晚”热闹非凡，点亮传统文化焕新密码。山西临汾泊庄村“村晚”的发起人张勇，是晋南威风锣鼓的省级非遗传承人。伴随着张勇的开场介绍，19位六七十岁的老乡上台。他们当中有农民、泥工、机械维修工和养牛专业户等，同时他们也是锣鼓艺人。其中最年长的村民已经77岁，但挥起鼓槌依然气场不减。老乡们身挂大鼓，跨开步，齐齐挥动胳膊，深沉浑厚的鼓点响彻乡间，给直播间里的“云村民”奉上精彩震撼的演出。不少网友感叹“锣鼓喧天的热闹就像回到童年”“村里的晚会年味真浓”。

除了威风锣鼓，绛州鼓乐、晋南民歌、天塔狮舞等山西本土特色表演以及唢呐、快板等节目也相继登台。其中，一个用农具簸箕、黄豆编排的创意节目《簸箕音乐》引起现场和线上观众的一致好评与喝彩。簸箕里的黄豆在乡亲们的摇晃下，发出“沙沙”的摩擦声，随后唢呐一出，簸箕音乐和鼓声、唢呐声交织，不仅演奏了传统的《男儿当自强》，还有流行歌

曲《孤勇者》《We Will Rock You》，混搭跨界的狂欢将“村晚”的氛围再次推向高潮。

镜头延伸到腊尔山镇，80多位当地群众自发参加了这场村晚。他们的年龄跨度极大，上至60多岁的老人，下至5岁孩童，有人在家务农，有人是全职妈妈，还有泥工、机械维修工、美容师等，表演道具就地取材，勺子、簸箕和锄头摇身变成趁手的“乐器”。苗族盛装农具走秀，也是海选出来的节目之一。乡亲们有的拿着锄头，有人拎着鱼篓，神采奕奕、步伐自信，被直播间网友戏称“像是在走T台”。

### 有乡俗有乡情

山西临汾泊庄村和湖南凤凰腊尔山镇的“村晚”现场，村民们鼓掌拍腿，跟着节奏摇摆，整个村子成了大舞台，往常不起眼的农具、农产品，此刻都成了制造民间摇滚音符的道具，共同奏响乡村赞歌。

“村晚”根植于乡土，以乡俗为载体，凝聚着乡情，乡村文化是“村晚”的天然底色。主办方“村晚”，一方面有助于丰富乡村精神文化生活，另一方面也给地方特色艺术表演通过直播被更多网友关注，助力



文化传承发展。“村系列”的兴起，彰显着乡村发展的新趋势。从以贵州“村BA”为代表的乡村体育事业红火“出圈”，再到如今年味儿十足、热闹非凡的“村晚”文艺活动出圈引发关注，折射出的是乡村文化自信和乡村群众对高质量精神文化生活的强烈需求。