

唤醒年轻人的戏曲DNA

越剧《新龙门客栈》为何“火”出圈

记者 刘宗智

越剧的“体验式”演绎

越剧《新龙门客栈》开始出圈，源于2023年8月6日晚的首次线上直播。这场收费直播吸引了925万人次观看，近4000名观众发布了超过1.4万条评论。在演出后的返场里，由演员陈丽君饰演的“玉面修罗”贾廷单手抱起由演员李云霄饰演的“老板娘”金镶玉，两人对视转圈的片段，快速爆红网络。以陈丽君、李云霄二人为引，不少年轻观众开始主动搜索了解《新龙门客栈》，助力了越剧的热度增长和最终出圈。

在舞台表现形式上，传统戏曲表演通常会在常见的镜框式舞台中进行表演，一桌两椅虽是戏曲舞台的写意，也在一定程度上限制了观众观看的视野。越剧《新龙门客栈》的“新”是显而易见的——沉浸式舞台氛围的塑造，演员与观众“零距离”的接触，经典电影影像元素的运用，舞台结构的巧妙构建……演员在传统戏曲程式化的表演之上，有了更多细腻、即兴的“体验式”演绎。环境式戏剧的观演模式打破了所谓“第四堵墙”的距离感，观众所处的观演区域就是舞台环境的一部分，融入剧情，也使得观众在丝弦锣鼓的声腔中聆听观看，得

到了更佳的沉浸感。

越剧《新龙门客栈》改编自徐克监制的同名经典电影，剧组特意打造了与电影中龙门客栈相似的客栈环境，观演区域由舞台和观众席两部分组成，舞台为“客栈”内部结构，观众席为“客栈”的用餐区域。观众在观众席就座的同时，也能够近距离甚至贴身观看演员的表演。整个舞台为“T”型台，自然地营造出从大漠（后台）进入客栈（演出区域）的场景。观众席由上、下两层构成，分别为“客栈”的“雅座”和“包厢”，坐在一楼第一排的观众与演员的距离甚至不到一米，沉浸感极强。在整个演出过程中，演员通过“T”型台走动，可轻松与观众频繁互动，观众也有参演的体验感，互动效果极佳。

在剧情上，该剧打破越剧传统的才子佳人模式，用越剧的表达手法讲述了一个武侠故事，把电影的精妙之处和越剧的传统元素做了平衡，以年轻人的视角诠释“武侠”一词。越剧最早的“吟哦调”被沿用，戏曲的“刀枪把子”与武术舞蹈也进行了结合，让更多年轻观众了解了传统文化之美。

在服化道的设计上，越剧《新龙门客栈》削弱甚至去掉了传统越剧的“水袖、护领、靴白”这三白，采用了更贴合外界大众常规认知的精致古装；妆容也做了调整，从观感上来说，比镜框式舞台上的戏妆要淡雅，更适合近观，亲和力更强；该剧的表演形式

和入门级的作品定位，也使得其在道具安排上走向写实风。

女子越剧与她的使命

新国风环境式越剧《新龙门客栈》由全女班出演，飒爽英俊、女扮男装的“男主角”圈粉无数，也引起大众对女子越剧的关注。女子越剧也许是中国近代唯一保存至今的单性别舞台艺术，其清一色女演员的舞台呈现和以女性为主的观众群，使之成为一个独特的文化现象。

女子越剧始于1923年，从诞生的那一天起，便带有鲜明的女性烙印。女子越剧不单单是说越剧演员为女性，更指越剧剧目中鲜明的女性意识，表现为女性对婚姻爱情强烈的自主意识、女性积极参与社会的明确态度。

值得一提的是，越剧《新龙门客栈》大火后，许多本来不看戏的观众受其影响，正式“入坑”越剧，除了《新龙门客栈》，还会去看别的越剧剧目。但很多观众发现，大量传统剧目里面的情节已然跟不上时代，比如越剧《白兔记》的剧情就被不少观众诟病，说女主李三娘是越剧王宝钏，结局强行大团圆；跳出才子佳人模式，立意较新的《陈三两》，女主的形象也引发争议。对于新越剧而言，如何将传统戏中部分陈腐的情节进行创新化表达，或许是目前最值得关注的问题。



编辑：孔昕 美编：陈明丽



大友集团
DAYOU GROUP

大友集团

祝全省人民新年快乐



大友集团 中国百强汽车经销商集团
0531-85739999

新 / 年 / 新 / 气 / 象

大友集团成立于2000年，连续六年蝉联中国汽车经销商集团百强。集团经营范围覆盖汽车、金融、航空、房地产和体育五大产业。作为山东省内大型综合类商业集团，大友集团立足济南，辐射山东，不断开拓创新，努力为客户提供舒适便捷、诚信务实和高端定制的消费体验。

多年来，大友集团坚持“以人为本·顾客第一”的儒商经营哲学，坚持“品质为大·诚信为友”的客户服务理念，坚持“诚信、专业、创新、超越客户期待”的务实企业精神，致力于成为“最值得信赖的综合类商业集团”。

大友集团在山东省内拥有广泛的授权4S店经销商网络，覆盖济南、青岛、泰安、淄博等经济高速发展的地区及城市。

大友集团专注于经营豪华和中高档品牌，包括宝马汽车、宝马摩托车、广汽丰田、东风本田、东风日产品牌，拥有14家授权标准4S店和多家授权城市展厅。大友集团是中国首批获得日产经销权的经销商，以及山东首家宝马摩托车授权经销商，旗下宝马4S店，获经销商最高奖项“BMW经销商卓越表现奖”。

2023年，大友集团在淄博投资建立了淄博大友宝马4S店，淄博大友宝的人驻，将为淄博本地客户，提供更多元的购车服务体验；新形象焕发新生机，舒适、豪华、优雅的环境，也将为客户带来更奢华的体验。

集团致力发展完善的汽车产业链模式，提供线上与线下相融合的新车销售、售后产品及服务，并延伸至汽车用品、汽车美容、金融分期、保险理赔、汽车改装等一站式服务。“保姆管家”“终生保修”“上门保养”等多个创新服务举措，在这里落地生根。

集团多次荣获政府机构、行业协会和媒体组织评选的先进单位称号，“影响山东·齐鲁车坛年度最佳汽车集团”“齐鲁影响力·年度最佳汽车销售服务集团”“最具竞争力汽车销售集团”等多个奖项。24年来，大友集团本着为客户提供高标准的服务和关怀为宗旨，孜孜不倦竭诚奉献，让消费者在享受智能科技带来美好生活的同时，也为您的舒适出行提供更便捷的服务。

今时的大友集团，有着丰厚的文化底蕴，在山川与海阔之间，不断发展，苛求完美；在当与未来之间，不断创新，追求卓越。坚定而有爱的大友人，将继续秉承大友集团的经营理念，努力为客户提供全方位、高标准的服务，创造更加精彩的汽车生活。



品质为大·诚信为友