



找记者上壹点

读者热线>>>

0531-85193700

13869196706

好韵济宁 2023原创歌曲创作征集活动融媒报道

好韵济宁 相约2024

济宁市原创歌曲迎春文艺演出迎掌声、生共鸣

记者 孔媛媛 常文彬 崔常松

好韵济宁 相约2024!1月29日下午,济宁市原创歌曲迎春文艺演出在济宁广播电视台演播大厅精彩上演。作为济宁市2024年新春开年大戏,整台文艺演出洋溢着浓浓的新春气息,演职人员们带来悠扬的旋律、动听的歌声、悦目的舞蹈引起线下观众、线上粉丝们的共鸣,现场掌声热烈、线上直播点赞高涨。



扫码看视频。

演唱曲目《好运歌》。

多个文化IP 尽显文化厚度

“喂,你在哪里?我在孔庙呢……”济宁市原创歌曲迎春文艺演出在一首《走吧!去济宁》中拉开帷幕,演出开场就发出邀请函,邀请海内外宾客到济宁过年。

在情景讲述《遇见济宁》中,孙淑芳带你寻找诗仙李白的踪迹,太白楼、南池公园等文化景点,处处散发着盛唐的文化基因。“晚风好温柔,挽着我的手……”《晚风吹过太白楼》是一首男女二重唱歌曲,男、女歌手对唱歌声婉转,既展现了李白在济宁生活点滴,又呈现运河文化和李白文化融合成果。《晚风吹过太白楼》这部作品由点到面,表达了对济宁文化的一种探求,定位很准,对济宁这座城市有一个良好的宣传效应。”甘肃省音乐家协会副主席杨玉鹏说。

追寻孔子足迹,探秘儒家传统文化。除了太白文化,儒家文化也是本次文艺演出的热点。《孔子说》《长歌千年》《在尼山》等作品,都是展示优秀传统文化“两创”新成果的作品。“风波烟雨漂泊于乱世中,寻一盏灯火,辗转周游列国,传道授业为众生解惑……”《孔子说》将古风与说唱结合,伴随着优美的舞姿,似乎在诉说

着孔子的故事。“《孔子说》这部电影,与现代时代接壤得比较好,里面融入了说唱部分,非常适合现在年轻人的潮流。”杨玉鹏坦言。

儒家文化博大精深,站在尼山脚下,望着不远又不高的山,看着流淌的水,一砖一瓦都承载着文化,仿佛跨越千年与孔子对话。《在尼山》这部作品中,杨玉鹏将自己看作孔子的弟子,不仅阐释孔子的思想,更表达了对孔子的一种崇敬之情。

欢快有爱入心 彰显文化宽度

本场文艺演出精品内容持续上新,大众新闻客户端、齐鲁壹点新闻客户端、更济宁视频号等矩阵模式联袂直播,实现全媒体聚力传播,“好韵济宁”成为当日济宁文化热点IP。

节奏欢快的《浪花推着情花开》,音乐响起就引起现场观众的共鸣。“这部作品比较适合广场舞。”谈及起创作的初衷,福建省宁德市文联副主席、音乐家协会主席吴岩锦坦言,这首歌以爱情为主题,因为有爱,人文才会生生不息,通过这首歌来呼唤现在的年轻人拥抱爱情,追求爱情,这样人类的长河浪花才会奔腾不息。

“歌曲的传播不分时间、场合,对于一座城市来说,用歌曲这种形式宣传,可以起到一个很好的传播效果。”杨玉鹏说,比如《好运歌》这部电影作品,整体热闹,喜庆,歌词写得入心,琅琅上口,那句“好运来自家的味道”让人立刻想起山东的水饺,而且歌名取的也很好,济宁有大运河,‘好运’既描绘了济宁的大运河,又正值春节之际,突出了春节的喜庆与欢乐,拓宽了济宁的宽度。”

词曲地气十足 凸显文化底气

“本次演出的歌曲比较接地气,很容易在一些城市引起共鸣和广度。”吴岩锦说。

年俗年味、家风家教、礼仪传承,都浓缩在老家的院子里。《老家的院子》的作词程娟是土生土长的济宁人,对济宁有着更为深刻的理解。“济宁的美在于文化,在于山水,用《老家的院子》来展现济宁的文化,抒发对家乡的热爱。”程娟坦言,她经常看大家的网评,有网友评论说‘家在圣人地,到哪都荣’,这句歌词,是在北上广比不了的。”

草木破土、莺飞燕舞、冰雪融化、流水潺潺,陶醉美美的山水济宁,是另一番味道。“山一程,水一程,来到济宁停一停,运河披异彩……”《山水

济宁》悠扬的旋律让现场的观众沉醉其间。“这部电影将济宁的山水与文化结合起来,主歌写了济宁的人文风景,副歌部分主要写了济宁深厚的文化底蕴,通过这样的方式,来抒发自己的情感。”《山水济宁》的作曲陈文涛表示。

歌曲灵动易传 缔造城市图腾

“一首歌曲对于一座城市来说,是一个‘精神图腾’,通过一首歌曲带动城市知名度,打造城市品牌的例子数不胜数。而歌曲是独特的艺术,不受时间、空间的限制,传播渠道比较多,也更容易推广。”吴岩锦坦言,“济宁是一个令人向往的地方,此次文艺演出的作品质量比较高,也包括作词作曲、MV等,达到了思想、精神,制作精良,工艺精湛的艺术标准。

活动分为颁奖典礼和文艺演出两个阶段。文艺演出前,主办方举行“好韵济宁”——2023原创歌曲创作征集颁奖典礼。

此前,济宁市委宣传部策划了“好韵济宁”原创歌曲征集活动,活动由山东省音乐家协会、济宁市委宣传部、济宁市文联共同主办,齐鲁晚报鲁南融媒体中心、济宁市音乐家协会联合承办。活动分为歌词征集、歌曲征集、歌曲演唱三个阶段。在

歌词征集阶段,共收到作品579首,经初评、复评、终评,共评出36首最佳入围歌词,其中有28首被国家级音乐核心期刊《词刊》选发,数量之多为《词刊》建刊以来首次。在歌曲征集阶段,共收到作品357首,2023年12月4日至5日,主办方邀请国家级、省级评委对入围作品进行终审,2023年12月26日对评选出的一二三等奖(16首)及优秀奖(29首)进行全网公示。

主办方介绍,本次活动旨在持续提升城市美誉度,发掘本土优秀音乐创作人才,以优秀原创音乐提升城市品牌价值。在获奖作品中,一等奖获奖作品中济宁籍作者占20%,二等奖获奖作品中济宁籍作者占54%以上,三等奖获奖作品中济宁籍作者占37%以上。活动中,来自全国多地的20余位词曲名家分5次来到济宁深度采风感受济宁人文,创作出歌唱新时代反映新生活,有高度

有深度、有广度、深受人们喜爱的济宁题材佳作。

济宁全力把文化“两创”转化为新时代现代化强市建设的生动实践。本次文艺演出活动的作品以歌颂城市气质、弘扬城市精神、传承时代印记、突出“好韵济宁”主题,富含“济宁元素”的原创歌曲,展示了孔孟之乡的人文之美、自然之美、生活之美、发展之美以及济宁人的精神之美。