

# 春节国内游多个热点线路产品售罄

## 有旅行社参团费同比上涨三成

近日,记者在采访中获悉,2024年春节期间,国内热点旅游目的地将再次迎来大量客流。随着游客出游量增加,参团费用也较往年有明显提高。为了避免节假日集中消费带来的供需失衡,建议游客提前做好计划和预订。



某旅行团在山东一个景区内游览。

文/片 记者 乔显佳  
见习记者 张宇宁

### “南北互换” 是国内游热门

据山东新东方文旅产品负责人杜滨才介绍,2024年春节期间,国内居民出游意愿比较旺盛。以该机构为例,目前已确定出20个团,游客近300人。春节销售额度达到248万余元,同比增长415%。

山东国信国际旅行社总经理李圣娥早已开启了忙碌模式。李圣娥告诉记者,截至目前,今年春节假期的客户数量可达一千人左右,订单量较去年大幅增长70%-80%,“热门目的地主要是海南、云南等省份,以及桂林、厦门等南方城市;东北城市也比较热门。出境游方面,新加坡、泰国等短线游报得比较多。”

李圣娥介绍,家庭、亲子在春节假期客户中的占比最多。针对这种客户群的变化,他们今年做了一日、两日的亲子研学游产品,“我们推出了以山东大学、济南市科技馆等为主的济南本地研学游,以及‘去威海看天鹅’等省内其他热门城市的研学游;也针对省外热门旅游城市推出研学产品。”

1月15日,携程发布《2024春节旅游市场预测报告》。报告显示,即将到来的春节8天假期,将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至1月13日,春节假期(2月9日

至17日)国内游、出境游、入境游订单均大幅增长。

报告还显示,北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是国内游热门,春节期间旅游订单同比增长超7倍。

### 参团费用 较往年有明显提高

除了国内那些热门的旅游目的地,据杜滨才介绍,春节山东游同样呼声很高。眼下,山东新东方文旅抖音直播间推出的“济南Citywalk漫游泉城”一日游已成为本地热搜,上线一周直播间销售成交上百单。青岛、淄博、泰安等山东旅游城市同为春节出游热门目的地。春节期间,各旅游城市一方面要承接大量本地居民返乡旅游、就地旅游,还将承接大量外省乃至入境游客游览。

华夏旅业负责人华成鑫介绍,今年的春节旅游市场比他们之前想象中要好。各组团社每天接到的咨询量很大。随着游客出游量增加,参团费用也较往年有明显提高,按客单价算,平均上涨30%以上,所体验到的旅游产品品质也会有所升级。

### 对品质的要求提升 更关心旅游体验

另据夏航济南营业部周炜介绍,眼下春运刚刚开启,机票相对宽余,订票还有一定折扣。自腊月二十七至二十九,客舱基本满员,

机票上涨。截至1月26日,厦航初一至初三的机票已经售光。从航线所经过的城市看,厦门、昆明、海口三市春节旅游人气最旺,其他海滨城市目的地升温明显。

经历三年疫情之后,时下,旅游消费者对品质的要求明显提高,在消费方面变得更加理性,相比原来在意价格,追逐低价产品,如今更加关心旅游的体验、时间是否方便等。另据省内资深旅行从业者武先生介绍,今年赶在春节出游的除了家庭游客,还有部分企业团建游客,成为春节出游生力军。

### 旅居类产品 受到银发群体青睐

比较不“惹眼”的是旅居类产品,却受到很多银发群体青睐。山东红叶旅行社史璐璐透露,跨春节旅居产品提前一两个月就售卖完了,“这类产品短的1至2个月,长的2至3个月”。今年老年人选择“旅居过年”呈上升趋势。

采访中,山东华纳国际旅行社副总经理苗青提到,面对疫情之后新的市场,以及携程、短视频平台等新势力冲击,现在做旅游的概念已经有所变化,旅行社不仅仅是简单的代订机票、酒店,而是要学会做策划,做游客的“陪跑员”,利用自身的专业知识整合资源,尝试做研学、团建等综合性的培训类产品,“只要客户需要我们就能整合”。

## “端上春晚”抢鲜看!热乎乎的节目剧透来了

### 相约齐鲁壹点,腊月二十七不见不散

私奉献的沂蒙精神和热情、坚韧、淳朴的优秀品质。小编也被这样的舞蹈深深打动,腊月二十七快一起来“端上春晚”感受红色情怀!

接下来值得大家期待的是来自山东省实验中学投稿的作品——歌曲戏曲联唱《我的祖国》,该节目由北京京剧院国家一级演员郑潇与山东省实验中学三校区合唱团共同倾情演唱,将多元的歌曲元素融入同一场舞台表演,以新颖的形式展现拳拳爱国情。小编只想说,真好看!

除了广大壹粉们投稿的优质作品,咱们齐鲁晚报·齐鲁壹点的主持人与记者们也为大家准备了

惊喜节目!熟悉的歌曲曲调与山东风采恰到好处地相织相融,《相亲相爱》改编版由齐鲁晚报·齐鲁壹点主持人和记者们倾情演唱,一起唱出齐鲁大地的美丽与富饶,一起感受山东风采与风貌!这样的《相亲相爱》你期待了吗?腊月二十七,咱们“端上春晚”舞台见!

自2023年12月4日龙年“端上春晚”启动以来,来自各地的投稿作品充满着过年的喜庆与热闹,每句歌词、每个舞步都在诉说着大家对传统佳节的喜爱与期待。截止到投稿时间,节目组累计接收到百余件作品,齐鲁壹点情报站话题#来

见习记者 张宇宁

近日,在针对春节假期出游情况的采访中,一位旅行社门店销售人员告诉记者,今年春节的旅游产品从咨询量和预订量都有了明显的上升,很多线路已经售罄,“比如济南直飞西双版纳的线路,1月初就已经售空”。

### 旅行社早早开始着手自我升级

2024春节假期,旅行社实现“开门红”不是偶然。山东新中国旅董事长油利军介绍,在经历三年的“蛰伏”之后,2023年初,旅游消费得到了集中释放,旅行社的生意迅速火爆,并一直持续至10月份。

与此同时,旅行社也开始着手自我升级。油利军的团队自去年开始,便面对新的形势,针对年轻群体、中老年群体、亲子群体的旅游趋势进行了深度分析,并针对不同客群的新需求制定不同的产品。

“比如针对追求品质和自由的年轻人,我们推出定制小团产品。结合个人需求,制定个性化的线路,重新设计产品。”油利军介绍,“对于越来越多热爱摄影的中老年群体,我们也推出定制摄影游、‘打鸟’游等产品。”

### 年轻人出游又开始选择旅行社

油利军还提到,20岁到30岁的年轻人开始回归旅行社。“旅行社最早就是做定制化的,定制是我们的优势,服务是我们的中心。年轻人重归旅行社,是看中了旅行社的专业性,这是一个值得欣喜的现象。”

虽然从企业来看,今年春节游的游客数量还未恢复至2019年的水平,但油利军对刚刚开始的2024年充满信心。他认为,伴随消费观念的改变,旅游已成为人民生活的“刚需”,并且与生活场景的边界不断模糊。面对新形势,油利军表示,旅行社未来要聚焦主业,在细分领域做专业的事,“我们很坚定,必须做产品调整,必须进行销售模式调整”。

同为资深旅游业业内人士,山东国信国际旅行社总经理李圣娥对新一年旅行社的发展情况持乐观态度,她提出,旅行社未来发展的关键在于做定制化、做“旅游+”。

“比如游客想去韩国做美容,或者去香港做一个体检,我们都可以针对这种需求设计线路。资源和服务是旅游社的优势,未来,旅行社不仅是设计一个产品等游客上门,而且要做广大人民生活的服务商。”

李圣娥还表示,新年将重点在亲子研学、老年出境游上发力,尝试做一些长线业务。除此之外,还要做“地接”,把外省的游客引到山东来,做好本地的服务,这是旅行社的立足之本。

业内人士称,未来发展的关键在于做定制化,做“旅游+”

## 迎『开门红』,旅行社2024年有了新计划

### 公告 济南住房公积金中心 催缴通知书

[2023]济住中催字Y733号

济南宝创汽车销售服务有限公司市中分公司:根据《住房公积金管理条例》(2019年修订)第二条、第二十条规定,你单位应为杨海龙(身份证号:37152319\*\*\*\*\*5311)补缴住房公积金2287.6元(其中单位应缴1143.8元,单位为职工代缴1143.8元);补缴时间段为2021年5月至2021年6月。限你单位收到本通知书30日内缴纳,逾期不缴的,我中心将按《住房公积金管理条例》(2019年修订)第三十八条规定处理。

注:月缴存基数依据杨海龙(中国工商银行借记账户历史明细(电子版)),缴存比例经查询为各10%。

你单位对补缴事宜如有异议,请于收到本通知书7个工作日内向济南住房公积金中心提供书面材料,逾期不提供视为你单位无异议。执法人员:赵莹 证件编号:15010016022 执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015

济南住房公积金中心  
2024年1月31日

记者 陈朕 赵长春  
见习记者 张雅楠  
实习生 李颖 张誉心

龙腾盛世,国潮迎春!2024“端上春晚”2月6日(腊月二十七)晚8点与您相约壹点,不见不散!

相信不少壹粉已经在期待了,这就给大家一波热乎的官方剧透!

用舞蹈诠释沂蒙精神,塑造了沂蒙母亲不惜用自己亲生孩子的生命换取革命战士孩子生命的大无畏情怀。投稿作品《沂蒙母亲》以妇孺皆知的真实故事为创作原型,充分表现了山东人民爱党爱军、无