

□来论

一些地方之所以纷纷在节前出台类似政策,还在于假期往往也是旅游旺季。对自驾游客来说,一场交通执法是过于苛刻还是足够包容,是充满人性还是不讲情理,也可能意味着对一座城市的第一印象。在文旅形象愈发重要的当下,城市管理也必须与时俱进,体贴入微。

春节期间少罚,细节处体现柔性执法

1月29日,河南省公安厅联合省交通运输厅,动员全省公安交警部门,在执法和管理中,要求采取“柔性执法”模式,在不影响交通安全和交通秩序的情况下,春节期间,对当地司机少开罚单、对外地司机慎开罚单、对外省司机尽量不开罚单,以教育劝导为主。

河南此举,在网络引发热议,大多数网友都对其点赞,并喊话自己的家乡也跟上。当然,也有网友质疑,这算不算区别对待?是不是不符合法治原则?

其实,交警在具体执法过程中,本就掌握一定的裁量权,比如同样的违法性质,根据具体情形的不同,如是否对正常交通秩序造成干扰,也可以有不同的判罚。而警告、教育和罚款一样,也都是处罚的一种。

而且,法律法规不能详尽所有情形,所以才需要一线的执法者去根据具体情节做判断。从这一点来说,对外地人友好一些,并无不妥。

一来,外地游客尤其是外省游客,对当地的城市道路和公共场地不熟悉,稍不留神“开错”,就有可能造成交通违法。相对来说,本地人对当地道路比较熟,

“犯错”的主观性可能大一些,而外地人受客观因素的影响可能比较大。考虑到这种情况,对他们尽量不开罚单也是一种人性化的执法。

二来,春节期间也是出行密集期,车流人流会大幅增加,在道路拥堵、停车位紧缺的情况下,也很容易发生违法的情况。考虑到这种现实场景,在特殊时期拿出更加宽松的执法态度,也是遵循实际、实事求是的做法。

事实上,类似的政策并不是河南独有,也不是最近才有。比如,去年五一假期、十一假期,全国多地就明确:假期期间轻微交通违法“只警告不处罚”。这种执法理念,其实也已经成为一定程度上的社会共识,经历了实践的检验。

还要看到,一些地方之所以纷纷在节前出台类似政策,还在于假期往往也是旅游旺季。对自驾游客来说,一场交通执法是过于苛刻还是足够包容,是充满人性还是不讲情理,也可能意味着对一座城市的第一印象。在文旅形象愈发重要的当下,城市管理也必须与时俱进,体贴入微。

当然,柔性执法并不意味着放松或者放纵,该严格的一定还要严格。比如,河南此次还要求,严格执行《关于办理醉酒驾驶刑事案件的意见》,始终保持对酒驾醉驾的严查态势;在国省道干线和农村地区,重点查处“三超一疲劳”、强超强会、违法载人、非法营运等突出违法行为。涉及原则性问题,还是不能妥协。

此外,为了更好地指导一线执法者开展工作,也为了预防执法权被滥用、错用,交通管理部门还需要针对性地明确执法细节,让一线执法者有所参照,同时也让驾驶员有申诉的依据。比如对景区、宾馆、酒店、商圈周边违法停车未妨碍交通的车辆,劝其驶离即可;对在现场已查清事实或消除车辆安全隐患的,原则上不扣。

根据预测,2024年春运发生了结构性变化,高速公路及普通国省干线非营业性小客车人员出行量约有72亿人次,自驾出行占全社会人员出行量的比例将突破八成。这样的新场景也需要交通管理和执法做出相应的调整。大到基础设施,小到一次执法,安乐祥和的春节,就体现在这些细节之处。 据光明日报

十年匿名捐款千万,不打扰是最好的尊重

近日,浙江嘉兴海盐县慈善总会收到一条转账100万元的短信,这是“金粟缘人”新一年的捐款。10年来,“金粟缘人”每年都会向总会捐款100万元,目前已累计捐款1000万元,惠及969名贫困学子、634个大病家庭、1588户贫困家庭。

虽然10年来捐款从未缺席,但是在慈善表彰会现场,“金粟缘人”的座位却总是空的。实际上,要找到这位神秘好人并不算难,有电话号码,也有邮寄地址,但当地慈善总会表示,会尊重他不愿公开身份的意愿。

不求名利、默默行善,“金粟缘人”的慈善义举,让无数人深受感动。这位匿名好人的真实身份是什么?他经历过怎样的人生际遇?“金粟缘人”这一名字背后,有怎样动人的故事和缘由?每年如期捐款百万元,为何却始终不愿露面呢?神秘面纱之下,“金粟缘人”的庐山真面目,难免会引发人们的猜测和好奇。

实际上,捐赠者选择以何种方式回

馈社会,是他们的权利。不公开身份,可能出于多种考量。比如,自己此前接受过匿名捐赠者的帮助,所以希望以同样的方式延续这份爱心;不愿因大额捐款受到过多关注,不想正常生活太过纷扰;或者,捐赠者奉行“低调做好事”的原则,不为名利,也不图被资助者的感激和回报。对于爱心人士的匿名意愿,不打扰是最好的尊重。执着于对他们的个人身份刨根问底,反而可能为其带来困扰。

从宁波的匿名捐款人“顺其自然”、坚持“坏事不做,好事不说”,到化名“小菜根”、持续给“南京大学学生重症医疗救助基金”捐款,再到每年默默捐款百万的“金粟缘人”……太多感人的事例都表明,善心的分量,不会因无声的表达方式而减掉分毫。相反,捐赠者主动隐去个人身份,放大了慈善最本真的意义,也会因其纯粹性击中每个普通人心底的善意和同情心。

这些化名,会汇聚成一个个具有号召力的符号,激发更多人在力所能及的情况下伸出援手,为公益事业贡献一份力量。据报道,在“顺其自然”的影响下,宁波就出现了越来越多匿名捐款的人,90%以上的捐款人都署着“爱心人士”等化名,截至2021年,这些“神秘人”已经累计捐款超过5000万元。

对慈善机构来说,对于“金粟缘人”们的捐助,一方面要坚守职业素养,做好“保密”工作,充分尊重他们的匿名意愿,不随意向外界透露其个人信息。另一方面,不具名不代表对慈善工作没有要求。事实上,不少匿名捐赠者都会有倾向帮助的特定人群,比如助学、助医、助困等,对于相关款项的分配比例、理想的资助方式等,也会有一些具体的要求。对此,慈善机构及时做好沟通,实现详细款项信息的充分公开,确保每一笔善款都能用到实处,才不负这些匿名捐助者的信任和期待。 据红星新闻

10元散酒卖千元,别再迷恋“特供酒”了

“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……据新华社报道,近日,重庆警方侦破一起特大制售假酒案,抓获涉案人员53名,摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络,揭开了“特供”假酒黑产内幕。

从报道看,成本价10元一斤的基酒,在酒瓶上印上“特供”之类的字样,一瓶就可以卖到上千元。酒的质量却参差不齐,有的甚至是由小作坊用散装酒灌装的,存在质量安全风险。然而,即便如此,类似的“特供酒”在不少人群之中还是备受推崇。

事实上,早在2013年3月,国管局等五部门就联合下发文件,严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以“特供”“专供”等标识的物品。同年11月,原国家食品药品监督管理总局也下发通知,明确要求酒类企业不准生产标注有“特供”“专供”“定制”“特需”等字样的白酒。

2020年9月,市场监管总局还曾组织开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。2022年,中央军委后勤保障部等六部门联合发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》。这些规定和动作都表明,如今的正规市场上,根本不存在所谓的“特供酒”,这些五花八门的“特供”,只是一些不法商人用来欺骗消费者的幌子。

近年来,由于执法部门的持续打击整治,“特供酒”泛滥势头得到了遏制。但为了逃避监管,一些所谓的“特供酒”转入到“地下”隐蔽销售,这就进一步增加了整治难度。也因此,在人们的日常生活中,不法商人制作销售“特供酒”的新闻仍能偶见报端,这需要引起相关方面的重视。

那么,一些人为何热衷于购买“特供酒”?现实中,这些所谓的“特供酒”,之所以在一些圈子中流行,要么是因为社交需求、要么是出于收藏需求。二者在一定程度上都是为了“撑面子”,至

于好不好喝、味道如何,反倒变成了次要因素。

“特供”字眼的背后意味着“特权”。在一些人眼中,在社交场合中若能喝到或者收藏这样的酒,便意味着拥有某种身份的象征。这种对特权的推崇及其带来的心理层面的快感,令不少人对所谓的“特供酒”趋之若鹜,即便这些都是虚妄的。

这些不法商人正是抓住了这种心理,才能让“10元钱的酒卖出上千元”。对他们而言,只要做得隐蔽一些,其中的暴利仍“值得冒险”。并且,销售渠道越发隐蔽,越增加了所谓“特供酒”的神秘感,“特殊渠道留货”“限量秒杀”等话术,都只是为了助推其销量。

就此去看,要想持续打击“特供酒”乱象,除了相关职能部门加大打击整治力度,还要加大宣传力度,让公众从观念层面对所谓的“特供酒”祛魅,不再迷恋于此。唯有如此,方能从根本上打击“特供酒”的“市场”。 据人民日报

□观点

火车票“撞座”撞出了哪些漏洞

“班次、时间、始发站、终点站,除了乘车人名字,其他都是一样的。怎么会这样?”近日,有网友反映自己在12306官网买到一张火车票,结果在火车上发现,有人跟自己买到了同日同车次同座位号的票,对方是通过第三方软件购买的。

众所周知,铁路12306网站(含客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,那么,第三方平台的票是从哪儿来的?其车票发售规则是否合理、规范?在这些平台购票,乘客的合法权益能否得到有效保障?这些问题依然值得关注,也让我们对火车票网上销售工作产生出一些新的期许。

据12306有关工作人员分析,第三方平台也是在官方出票,应该不存在“重票”问题。有可能是第三方平台把信息改过之后发给了旅客。以上原因当然还只是猜测,但其中的隐患也相当明显:如果第三方平台可以随意修改车票上的人名等信息,会不会出现其他更让人担心的“修改”情况?这种修改信息的授权,第三方平台究竟是怎么获得的?只有将具体操作流程适当公开,才能让旅客安心。期待有关方面针对漏洞迅速查明原因,亡羊补牢,以免出现更多、更严重的类似错误。 据检察日报

寒假期间也要值班 不该成为教师新负担

据报道,近日很多教师发帖称,过年期间被安排在学校值班,受冷且无意义,质疑存在形式主义。从报道可知,大多数老师对假期值班的安排持抵触情绪。

显然,假期安排教师在校值班,已成为一些地方的惯常操作。在学校层面,此举当然是从维护校园安全等方面考虑作出的决定,初衷并非是“折腾”老师。但站在教师的角度,学校已有专职保安,而且假期有的学校还断水断电,在此种情况下,让教师独守空校,就难免有形式主义之嫌。教师对此不满,甚至发帖曝光这样的做法,反映的不止是对假期值班本身价值几何的质疑,更是对自身非教学任务被随意加码的抵触。需明确的是,假期教师值班,若遇紧急情况,教师自身所能发挥的作用大概也仅止于信息的及时通报而已。而这份“职能”,本就是学校保安等后勤人员的事,不应再加在教师身上。

说到底,假期安排教师值班这事,还得听从教师的意愿,学校不宜将其作为强制要求。减轻教师的非教学负担本就不是件容易的事,学校理应统筹资源、优化管理,为教师创造更多可以提升教学、发展自我的条件和空间,而不是额外赋重,让假期值班成为教师们的新负担。 据新京报

“逢节涨价”可以理解 但商家不能任性

春节临近,洗车卡停用,春节期间洗车涨价,似乎成了不少洗车行默认的规则。镇江消费者许先生投诉反映,他1月18日到丹阳市北环路丹化集团对面的一家洗车行洗车,洗车过程中,商家在没有明码标价的情况下,口头要价50元,而平时只有20多元。

每年快到春节,包括洗车、理发、家政服务等行业,都会出现价格上涨的情况,这被称为“春节价格”。绝大多数消费者,对此也能理解。毕竟当大家都在忙着过年的时候,这些服务行业还在继续为大家提供服务,价格上涨一点,挣的也算是“辛苦钱”。然而,有一些企业商家,在执行“春节价格”时不进行明码标价,等到消费者头发理完了、车洗完了,才告诉消费者价格上涨了,自然会引来消费者的不满。如果提前不予告知,不进行明码标价,等消费者接受完服务才告诉已经涨价,这侵害了消费者的知情权和选择权。

消费者对一些服务行业的“春节价格”表示理解,商家却不能滥用“春节价格”,否则不但会引发纠纷和矛盾,还会损害自身的形象和信誉,导致一些老客户流失,得不偿失。 据羊城晚报