

济南市南部山区大力发展民宿,让游客在乡野间“多留一晚”

“宿”造新玩法,来的不再光是“特种兵”

济南南部山区风景优美,然而对于游客来说,限于客观条件,来这里往往只能走马观花,很难留下来过夜。不过今年这种情况已经大为改观,许多来此的游客已经不再是“特种兵行程”,反而是流连忘返。是什么把游客留了下来?我们在那些蓬勃而起的民宿中找到了答案。



夜色中的爱晖南山月民宿非常迷人。

文/片 见习记者 石晟绮

民宿生意旺 大年三十也订满

立春过后的济南市南部山区尹家店村,虽寒意犹在,但春节为这片土地带来了别样的生机与活力,这里也迎来了乡村旅游的热潮。爬上几段坡便来到爱晖南山月的大门,青瓦白墙间充满了浓厚的乡土气息,小木屋和户外帐篷又多了几分现代感,民宿创始人李闯早早便用对联窗花将院子装点得喜气洋洋,年味十足。

“走走走,人齐了没,出发了。”大年初七,刚走到爱晖南山月的大门口,远远便听到院内传来吆喝声,七八个年轻人说说笑笑地走出来,“今天天气不错,我们准备滑雪去。”

“今年春节出门旅游的游客更多了,说实话很多人都会选择出远门,去省外旅游。不过尽管如此,我们民宿从小年开始到现在也都是满房的状态。”李闯是爱晖南山月的创始人,他的民宿有20多个房间,能同时接待50—60人,从2022年开始,今年已经算是开业的第三个年头。

李闯说,春季和暑假都是民宿客流量比较大的时间段,基本要提前一周左右的时间订房。春节期间陆陆续续也有客人来询问,可惜院子都已经安排满了。“包括大年三十也有几个家庭到这里来聚餐,一起包饺子,烧烤,大伙伙热热闹闹地一块儿过除夕。”

下午两点多,又有一批客人来到了民宿,一走进大门大家便被小院温馨的布置所吸引,刚把行李放下,便跟随店长将整个院子参观了一遍。“我们一家人也时不时会来这里住一段时间,尤其是春秋两季,来到这里真是舍不得走,光从院子里坐坐都觉得惬意。”阳光透过落地窗照进来,整个屋子暖融融的,窗外便是远山开阔的景色。李闯说,当时装修民宿时,就是按照自家人住着舒服的标准来建的,所以每一处小细节都很用心。

是一种旅行方式 更是一种生活方式

在几年前,来南部山区旅游还更倾向于一天往返的“特种兵行程”。

“之前南部山区的民宿还没有现在这么多,而且大多数的乡村民宿还停留在低版本的农家乐水平。”李闯说,南部山区离市区很近,无论是出门踏青、采摘钓鱼,还是近两年越来越火的研学游,这里都一直客源不断,是

附近市民亲近大自然的首选。可供暖、供水等基础设施跟不上一直都是乡村旅游的“痛点”,“尤其是一到冬天,很多住宿的地方水管都冻上了,暖气也比不上市区,很多游客就不会选择在这里过夜了。”

近两年,随着乡村旅游的不断发展,南部山区逐渐出现了一批高品质的民宿。这些民宿设计独特,环境舒适,干净卫生,给游客带来更加舒适和宁静的住宿体验的同时,也提供给他们在大自然间“多住一晚”的游玩新选择。

吕先生一家便是这些变化的见证者。假期接近尾声,吕先生一家五口来到南部山区,享受大自然的宁静与放松。与以往不同的是,这次他们决定在这里多停留一晚,深度体验南部山区乡村旅游的魅力。“之前我们都是去水库玩水,或是摘点草莓樱桃之类的水果,最多就是再找家农家乐,吃点当地美食,当天就回去了。”而这次他们在节前就早订了附近的民宿,“早上我们先去九如山逛了逛,今晚在这里住一晚,明天再带孩子去滑个雪。”

在爱晖南山月的小院里,篮球场、草坪、露天泳池、健身房等娱乐设施一应俱全,每一间房间水暖设施完备,私密性和体验自然的院墅环境,配合更高标准的服务水平满足了游客们的住宿需求。李闯说,从早年的农家乐到现在的民宿,人们的生活品质不断提升,乡村民宿也要不断升级,需要更加完备的基础设施和标准化的服务。

“宿”造新活力 助力乡村经济发展

“春节期间,除店长外,我们还有五六位员工在这里,主要负责卫生和简单的餐饮。”据李闯介绍,民宿里的员工基本都是尹家店村及附近村庄的居民,“基本每人每年有5万左右左右的收入,而且离家又很近,上下班也方便。”

除了为附近的村民提供工作岗位,南部山区的民宿还在潜移默化中带动了乡村经济的发展。以旅游为起点,不少游客在体验农家生活的同时,对绿色无公害的农产品也有着浓厚的兴趣。“很多顾客会主动来询问附近有什么有特色的农产品,可以去哪里采摘,哪里能买到。”李闯发现,自己的民宿也可以为当地的农户提供一个销售自家产品的渠道。

“民宿不仅是一个住宿的地方,更是连接城市与乡村,游客与农户的桥梁。”李闯说,以民宿为起点,随着不断向精品化、品牌化方向发展,可以吸引更多的游客来南部山区游玩短住,乡村旅游将不断发展,未来可期。

2月17日正月初八,为期8天的史上最长春节假期正式收官。

根据全国各地文旅部门、热门景区以及多家在线旅游平台的数据,龙年春节假期可谓“史上最火”春节假期,国内旅游预订量大幅超越2019年同期,“出游”代替“返乡”成为春节主角。

多地旅游数据实现“开门红”

2月17日,多地文旅部门披露的数据显示,春节假期实现“开门红”,文旅市场供需两旺,接待游客人次远超2023年甚至2019年同期。

如湖北省文旅厅披露的数据显示,春节假日期间,全省A级旅游景区共接待游客1402.26万人次,较2023年、2019年同比分别增长40.05%、70.38%,星级酒店平均出租率(出租客房数/可出租客房数)61.28%,较2023年、2019年星级酒店平均出租率同比分别增长9.40个百分点、11.27个百分点。

2月17日,还有不少旅游景区“晒”出亮眼“成绩单”。

龙门石窟景区披露的数据显示,春节假期,龙门石窟旅游接待量45.86万人次,较2023年春节增长78.51%,按可比口径较2023年增长60%。

同程旅行数据显示,春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超过三成。携程数据显示,今年春节假期,国内景区门票订单同比增长超六成。

超长假期 拉长出游时间距离

多家在线旅游平台发布的报告均显示,先守岁迎新、后外出旅游成为今年不少游客的选择。而八九天的假期让春节期间的出游时间和出游距离双双拉长,“南北互换”流动趋势明显。

去哪儿数据显示,今年春节假期中间不仅没有出现出行低谷,从单日出行量看,选择初二坐飞机出游的人比腊月二十九返乡的人还要多。

途家民宿的报告则显示,从民宿预订时间看,大年初二开始返乡旅客计划出游,民宿预订迎来一波小高峰。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,人们原有的春节度假习惯,因为假期的延长而发生了改变,8天的超长假期让“出游”代替“返乡”成为了春节假期的主角。

从出游目的地来看,跨省游、中长线游比例提高,“南北互换”趋势明显。

携程数据显示,今年春节假期跨省游订单占比57%。飞猪数据显示,今年春节假期出游平均时长、预订客单价在去年基础上提升约10%。与此同时,中长线游同比大增超3倍,自由行的平均旅行日期较去年提升了30%。其中飞往广东、海南、福建等南方地区温暖过年的“避寒游”,以及飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”最为火爆,预订量同比增长105%。

年俗活动热度翻倍增长

在春节出游的玩法上,不论南北,“年味”是共同的主题。

其中,新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的年俗类选择。

在携程平台,龙年春节灯会搜索量同比翻倍。

携程发布的报告显示,今年春节假期,热度较高的新春灯会有:武汉园博园灯花会、天津水上公园“津彩大灯会”、南京秦淮灯会、自贡中华彩灯大世界、大明宫上元唐宫灯会、上海豫园灯会,如皋龙游湖新春灯会、大同古城墙古都灯会、晋阳湖桃花岛新年灯会、昆明池古风花灯节等。

热门民俗活动包括:汕头英歌舞展演、洛阳洛洛文化庙会、北京龙潭庙会、长沙铜官窑国风乐园、泉州民俗踩街活动等。

此外,初一烧头香、初二迎财神等年俗活动也更为年轻人所追捧。飞猪数据显示,春节假期寺庙、庙会、灯会等景点的旅行热度同比去年翻倍增长,其中杭州灵隐寺、嘉兴乌镇、西安大唐芙蓉园、舟山普陀山、上海豫园等是年俗游热门景点。

据澎湃新闻

最长春节假期收官,多地接待游客超往年 旅游「南北互换」趋势明显

蜜缘坊原筑蜂巢蜜

可以嚼着吃的蜂蜜 直接取自蜂箱

500g **¥49.9** 原价¥60.0

qilu 齐鲁农超