

# 好作品好导演终会闪闪发光

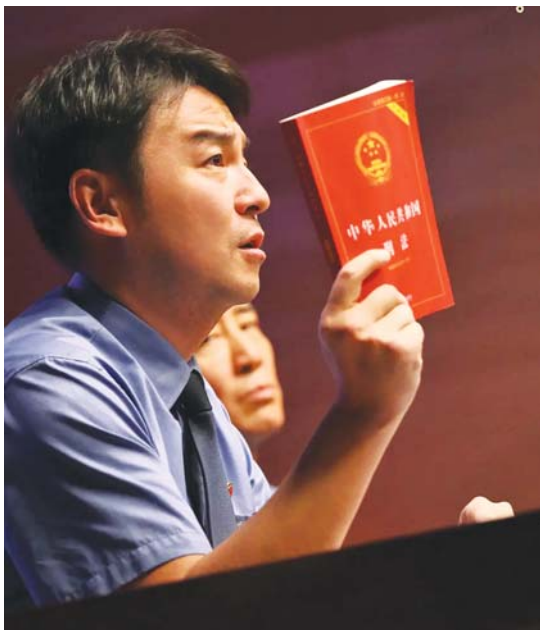


闻艺主张

□张宇

春节期间的两部好电影,《热辣滚烫》以近31亿元的票房飘红至今,而以口碑见长、后来居上的《第二十条》,目前已登上全球银幕,《第二十条》如今的“热度”大概出乎很多人的意料。都说电影是导演的艺术,的确,每部影片都能反映出导演的立意、想法、艺术追求和社会关注。但不能因为《第二十条》的优秀就否定《热辣滚烫》的优点,这对《热辣滚烫》而言是不公平的,毕竟年轻的跨界导演贾玲与勇于创新试验、有着较高艺术追求和水准的张艺谋导演,存在着经验、阅历和艺术修为与追求的差别。

平心而论,《热辣滚烫》高票房,有赖于贾玲的高人气和第一部电影《你好,李焕英》的成功,得益于“贾玲暴瘦100斤”的噱头和所谓女性瘦身励志的主题。但也恰恰是这一噱头和“所谓主题”,让电影陷入了“以瘦为美”“贩卖身材焦虑”“只看到减肥,没看到实际剧情”的争论中,从而损伤了电影的真正主旨和表达。认真看完《热辣滚烫》,你会发现,这是一个被生活百般折磨的善良女



孩乐莹与过去的自己告别,通过自己的努力开启另一种人生,成为更好的自己的故事,在影片中,减肥健身仅仅是乐莹找回自我的一个方面。

生活中的乐莹是个“讨好型”人格,时常陷入纠结的不快乐的人:被自己的女朋友抢走男友,忍受着内心的愤怒和痛苦,在两人的婚礼上做了伴娘,保全了女朋友的体面;妹妹以孩子上学的缘由要拿走属于乐莹的房产,乐莹没有多说就签了字;为了远房表妹在电视台转正,参加了本不愿

意参加的节目,作为“工具人”配合完成了肆意伤害自己感受的转正大戏;即使崩溃跳楼自杀,身上却连伤都没有……明明自己觉得很疼,但外人却看不见自己的伤。生活中多少这种善良人,因成全、做老好人和讨好型人格,而忽略了自己的感受与需求,将太多的精力和时间耗费在了成全、纠结和期待他人能“和自己一样”上?明明过度的纠结和消耗导致自己疲惫、不快乐,却不知如何改变、如何爱自己。

很多时候,人在社会上打拼,

都是在以自己的力量、勇气与自己相处。即杨绛先生所说的,“我们曾如此期盼外界的认可,到最后才知道:世界是自己的,与他人毫无关系。”作为导演的贾玲已经触及了这个主题,因为乐莹不想再按照“别人的想法和期待”去生活,而是找到了接纳自己、强大自己的路。从这一点上看,《热辣滚烫》并不是一个关于减肥的励志电影,也跳出了《你好,李焕英》奇幻喜剧的亲情窠臼。

而《第二十条》可以说是张艺谋导演经过几十年探索、创新后

的一部成熟、圆融、饱满的力作,他不仅用真实生动的故事,和最贴近生活质感的冲突、幽默,将一个严肃的法律条文诠释得恰到好处,让人愿意接受,更重要的是,他以一个艺术家对社会现实的高度关注,回应了人们对公平正义的期待,这不是一般导演能够做到的。

在接受采访时,张艺谋说,尽管自己73岁了,但仍对艺术探索与创新充满热情和干劲,因为自己除了拍电影不会做别的。这是实话,但又非仅仅如此。在现实题材领域,不少导演会陷入闭门造车、编排失当、捉襟见肘的尴尬境地,让观众失望到怀疑导演的创作眼光。这其中有的导演对社会生活关注和介入的深浅问题,有个人艺术水准和追求的问题,也有导演格局和创作积累的问题。谁都知道“社会现实问题”纳入艺术创作领域的难度,现实题材影片与艺术作品的现实主义深度也并不是同一个概念,导演的功力在其中发挥的程度,张艺谋和他的《第二十条》可以回答这个问题。

写这篇文章,不是想比较《热辣滚烫》和《第二十条》孰高孰低,更不是在比较两个导演的水平,而是想说,电影作为一种文化产品,既要有小清新,也要有现实题材大制作,要百花齐放,更要百家争鸣。好作品和优秀的导演,终究会在观众和市场的检验中闪闪发光。

编辑:曲鹏 美编:陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告  
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

## 节水, 只需要一个动作

一个滴水的龙头,每天至少浪费5升水  
5升水可以保障2个成人身体一天的需要