

## □评论员观察

如果学校管理到位,一名老师恐怕不敢在上班期间这么肆无忌惮。而从涉事老师的放肆程度以及旁观老师“助纣为虐”的表现上看,在涉事学校里,老师辱骂殴打学生并不是一件多么严重的事,而更像是一种司空见惯的“常规动作”。这可怎么得了?

## 老师殴打女学生,最可怕的是成了“常规动作”



□评论员 王学钧

太气人了!近日,一则网传视频引发众怒。视频中,湖南湘乡某小学的一名女老师在办公室内大发雷霆,歇斯底里地对一位做错了题的女生大声责骂大打出手,态度之粗暴、言行之恶劣令人不忍直视。

仅仅因为小女孩没做对某道数学题就暴跳如雷,丧心病狂地对她实施各种侮辱与伤害。对这个身心稚嫩的女孩而言,刺耳的尖叫和咆哮已经是够吓人的了,肆无忌惮

的训斥、辱骂、推搡、掌掴、扯头发等更是一种终生难忘的恐怖。

涉事老师的行为败德违法,是对教育职业的亵渎,令教师群体蒙羞。我国中小学教师职业行为准则明确要求,教师关心爱护学生,不得歧视、侮辱学生,严禁虐待、伤害学生。我国教育法、教师法、未成年人保护法等也明确规定,教师不得对学生实施体罚、变相体罚或者其他侮辱人格尊严的行为。否则,就会被追究法律责任,要面对包括解聘、开除乃至被判处有期徒刑等在内的各种惩罚。

事发之后,当地教育主管部门的反应还算及时,不仅迅速联合相关部门成立调查组,展开调

查处理,还迅速对涉事老师采取措施,暂停其教学工作并责令其接受调查。这显然是值得肯定的。不过,要见真章还得看接下来怎么做。

对涉事老师的惩处要足够严格、彻底。最需提防也最不能让人接受的是高高举起轻轻放下——舆情汹汹时雷厉风行信誓旦旦,风头过后“高抬贵手”敷衍了事。应该看到,涉事老师的行为不是一般的恶劣,而是对当事学生实施人格侮辱与人身伤害,根本不配当老师,应坚决将其开除出人民教师的队伍。

对涉事学校也应严肃问责。如果学校管理到位,一名老师恐怕不

敢在上班期间这么肆无忌惮。而从涉事老师的放肆程度以及旁观老师“助纣为虐”的表现上看,在涉事学校里,老师辱骂殴打学生并不是一件多么严重的事,而更像是一种司空见惯的“常规动作”。这可怎么得了?

对拍摄并发布相关视频的人要保护好。如果不是有这样一个“看不下去”的人,这件事很可能就将“捂”在那间封闭的办公室里了。这样一来,当事学生的“冤情”很难被外界了解,涉事老师以及其他像她这样的教职工很可能就会继续“疯”下去。

也许,该是更权威更“超脱”的部门出手的时候了。

## □观点

### 班主任一个月直播超百场? 教师直播当严格限制

近日,重庆市民邹先生反映,有多名自称教师的博主通过发布学生视频吸引粉丝,并在直播中接收打赏以牟利。其中,一位名为唐老师的博主一个月内进行了超过百场直播,被指“一下课就直播”。对此,重庆荣昌区教委一名工作人员表示:已接到邹先生反映相关情况,情况属实。已责成学校要求该名老师在上班时间段内禁止直播,若收到学生家长的打赏,需退回费用。

诚然,教师也有休息权,也有私人生活。如果是在下班时间,个人出镜做直播,不必一刀切地禁止。但是上班时间做直播,很可能会影响本职工作,尤其是有学生出镜的直播,必须严格限制。至于打赏,更是不应该接受。当前,做直播的老师并不少。面对这一新情况,相关部门应及时关注,尽快出台相关规范,对直播时间、内容、主播行为等做出细化规定,约束教师行为,保护学生应有的权益,将教师的关注点拉回到教育上来。

(据光明网)

## 快递新规实施,快递员的困境也应被看见

3月1日起,《快递市场管理办法》正式施行,其规定未经用户同意,擅自使用智能快件箱以及快递服务站等方式投递快件将违规,最高罚款3万元。

据新京报2月29日报道,记者走访了解到,不少快递员已经知悉最新规定,只不过对于派送费用与派件效率仍存在顾虑。有快递员直言:“如果不用快递柜且不派送费,没办法干了。”

送货上门一直是快递业的服务标准,快递员即便要用快递

柜投递包裹,也应征得收件人同意。然而,长期以来,快递员将快递私自放入驿站或快递柜的现象并不少见,这给网购者带来困扰。快递新规就旨在纠正这一乱象,保障消费者对快递投递方式的选择权和自主权,解决他们的快递“被签收”烦恼。

然而,如果提升消费者满意度是新规施行的A面,那么快递员面临着收入困扰则是其B面。尤其是经济型快递公司的快递员工,他们的派费相对较低,以

往主要通过擅自使用快递柜来增加投递量,以保证自己的收入。如果派费保持不变,而此后他们必须逐一征求消费者的同意并确保送货上门,这无疑会增加他们的工作量和时间成本。如此一来,他们的订单完成量会减少,收入自然受到影响。

因此,落实快递新规的压力,不能都转嫁给一线派送的快递员,而需要快递企业承担应有的责任和义务。通过提高快递员的薪酬待遇,来提升服务质量、

拓展市场,才是明智之举。

实际上,无论是新规的实施,还是市场的实际运作,都在明确地传递一个信号:快递行业必须提升服务质量。这也应成为全社会的共识。但要想实现这一目标,应该从提高快递员的工作满意度入手。只有当快递员感到被尊重、被理解并得到合理的待遇时,他们才会更积极主动为消费者提供更好的快递服务。

(据正观黄河评论)

编辑:马纯潇 组版:刘森



讲文明 树新风 公益广告  
新时代美德健康生活方式