

記者 刘宗智

## 尚氏喜劇被質疑

近日，由尚敬再度傾心打造的武俠喜劇《歡樂英雄》在劇迷的期待中開啟首播。白客、楊玏、藍盈瑩、孫藝洲擔任主演，老戲骨演員“佟掌櫃”闫妮、“邢捕頭”范明等同台飄戲。從同福客棧到富貴山莊，相同的基因，不同的故事，這次尚氏喜劇沒能續寫神話。

《歡樂英雄》根據古龍的同名小說改編。講述了“百佬會”掌門的子女——燕七、王動、林太平在成為掌門繼承人的路上與郭大路相遇，在江湖中共同成長的故事。四人因緣際會，共同經歷了許多離奇而又驚險的冒險。在這個過程中，他們不僅收穫了深厚的友誼，還逐漸揭開了各自心中的秘密。儘管主創團隊引人期待，但劇集播出後，評價一路下滑。无论是古龍的原著粉，還是尚敬的“武林外傳粉”，普遍吐槽《歡樂英雄》的劇情與笑點套路過時，演員的表現參差不齊，服化道令人出戲，整體跟想象相去甚遠。甚至有網友犀利點評道：“除了名字外，跟原著一點關係都沒有。”可以說《歡樂英雄》將尚氏喜劇的口碑拉到了谷底，觀眾們對中國情景喜劇的質疑非常多。

同樣是古裝武俠題材，同樣由喜劇大咖“加盟”，去年趙本山的《鵲刀門傳奇》反倒令不少觀眾找到了一些熟悉的味道。該劇由趙本山主演，講述了江湖之中鵲刀門內部的一系列故事。40集播完，豆瓣評分8.1分，取得了不錯的反響，被觀眾戲稱為“不是下飯劇，而是噴飯劇”。許多觀眾將這部劇與《武林外傳》對比，稱其為古裝情景喜劇的復興。就像那些大眾記憶猶新的小品一樣，《鵲刀門傳奇》呈現出的喜劇質感也是“趙本山小品式”的。標簽鮮明的人物，簡單的故事情節，通過行為衝突來製造笑點，用語言和表演“抖包袱”。密集鋪陳的笑點里總有一個能及時打中你，觀眾來不及深思，笑聲常常先於思考。《鵲刀門傳奇》既有嫋熟的喜劇表达、接地氣的制作，也有略顯老套的劇情、淺顯的主題表達。總體而言瑕不掩瑜，在當下的劇集市場中已經是相對尚可的作品。正如網友所說，“套路，但有誠意。”

## 三十年流變轉向

中國情景喜劇的三十年成長實在短暫，但值得肯定的是，它雖是舶來品，却在誕生之初便烙印了鮮明的本土特徵。1993年，中國第一部情景喜劇誕生。《我愛我家》從中國的相聲藝術切入，並融入了中國小品藝術的幽默語言，以北京一家人日常生活中各種令人啼笑皆非的事件，以充滿“京味兒”的幽默與諺諧，讓電視機前的觀眾感受到放鬆與愉悅。時至今日，《我愛我家》仍然因其鮮活的角色和經典語彙令觀眾難以忘懷。這部集合了英達、王朔、梁左等眾多創作精英的作品，在文興宇、宋丹丹等喜劇演員的演繹下獲得空前成功。

隨後，英達等又趁熱打鐵推出《候車大廳》，這部劇走出家庭，把敘事空間放置到火車站這一人來人往的公共場所，讓各色人等和世間百態盡皆登場，呈現了一幅笑料百出的浮世繪。在此之前，首部海派情景喜劇《老娘舅》也出現在熒屏上，這部戲以退休市民老娘舅和老舅媽一家人的生活為基本表現對象，展現了大上海普通人家及其鄰里之間的故事。隨後，英達和梁左又聯袂拍攝了另一部海派情景喜劇《新七十二家房客》。這部戲以上海老石庫門一帶的弄堂居民為表現對象，反映了改革開放後市民的生存境遇，由嚴順開領銜的演員陣容連同英氏喜劇的特有幽默，合力上演了一出滬上風味十足的好戲。嶺南情景喜劇《外地媳婦本地郎》以生活在廣州西關老屋的一家人的生活為核心，以康伯、康婶為中心，以他們四個兒子各自的家庭展開敘事。劇中四個兒子各自的妻子來自四面八方，這些外地媳婦尤其是外國媳婦的“加盟”，強化了作品的喜劇效果，整部作品在南粵文化與外來文化的差異碰撞之間歡樂播送。這些劇作的集體發力，在當時掀起一股情景喜

## 式微的情景喜劇

1993年，中國第一部情景喜劇《我愛我家》誕生。三十年間，隨著社會的發展變化，情景喜劇走過探索期和拓展期，曾迎來百花齊放的輝煌時刻，也面臨着逐漸式微的困局。創新的步履雖一直未曾停歇，但大眾的反響漸漸趨於平淡。尤其是近幾年，《武林外傳》《炊事班的故事》等珠玉在前，觀眾們的懷舊風潮愈演愈烈，新情景喜劇求新求變已迫在眉睫。



劇的創作和收視熱潮。

之後，中國的情景喜劇雖然沒能像美國《老友記》那樣“火遍全球”，但產生了不少令觀眾滿意的好作品，如《閑人馬大姐》《東北一家人》《老窩一家亲》，尤其是連續制作四年之久、長達280集的《閑人馬大姐》，獲得了最高達10%至12%的收視率。

在《閑人馬大姐》中客串的尚敬，成為繼英達之後再次將情景喜劇推向高潮的創作者。他以軍旅生活為表現內容，巧妙構思出《炊事班的故事》。軍旅藝術中有喜劇小品的創作傳統，這部集合了導演尚敬，演員洪劍濤、范明、沙溢、毛孩等一線創作班底的軍旅風情喜劇，得到各界一致好評。

《我愛我家》之後最為成功的家庭生活類情景喜劇作品當數《家有儿女》。這部劇以重組家庭為背景，讓家庭成員在人數上能夠回歸到傳統意義上的大家庭。三個來自不同家庭、不同成長經歷、不同生活背景的孩子組合在一起，產生較為強烈的“化學”反應，讓喜劇性得到加強。在劇情設置層面，該劇較為注重故事的教育意義和娛樂功能的雙重提升。

2006年，《武林外傳》借助章回體小說的軀殼，巧妙實現情景喜劇的民族化和本土化生存。這部劇通過對人物身份的重新置換，對俠義精神的另類解讀，對江湖規矩的有意調侃以及對流行文化的拼貼戲仿，把神秘的、充滿傳奇的武林還原為世俗生活，用戲謔的視角來挑戰“江湖”邏輯和角色的“江湖”地位，被觀眾視為情景喜劇的巔峰之作。

## 呼喚新情景喜劇

在當下的影視市場中，觀眾們對於優質情景喜劇的呼喚從未停止。但是近幾十年來，中國情景喜劇的創新腳步逐漸放緩，沒有再涌現出像《武林外傳》《炊事班的故事》一樣的經典之作。觀眾對於傳統古裝武俠題材和喜劇噱頭已經出現審美疲勞，大部分劇作文本缺少文化積淀，隨意抄襲網絡爛梗和段子，把“沒樂找樂”當幽默，把媚俗當通俗，一味追求娛樂消遣，情景喜劇亟待尋求突破。

較早創作情景喜劇的英達曾說，“電視改變了300年欣賞喜劇的方式。”這句話通俗精煉地指明了情景喜劇的基本特徵，即“把觀眾或者劇場的概念搬到電視里”。因此，情景喜劇不應被看作只是一種耍貧嘴、搞笑話的民間鬧劇，不應被作為一種流動性的電視節目，它應該與時俱進，貼近現實生活，不斷捕捉熱門話題，體現普通人的真實情感。2009年，聚焦都市男女生活的《愛情公寓》橫空出世，該劇大量借鑒美劇中的人物設置和戲劇橋段，表現了都市中租住在同一公寓的年輕人之間發生的關於愛情、事業和生活等方方面面的搞笑故事，吸引了一大批年輕受眾，並且在此後十餘年間逐漸形成系列，累積起不少忠實粉絲。

值得肯定的是，中國情景喜劇的創作者們一直在求新求變。《龍門鏢局》被普遍看作是情景喜劇創作範式上的一次重大突破。該劇講述了一群年輕人在龍門鏢局內演繹的一幕幕經典的搞笑場面，在歡笑與淚水中陪伴觀眾們一起成長。中國情景喜劇的規定情境一般都設在一個有限的固定空間內，往往通過這個固定場景里的戲劇衝突，反映出場景之外的大千世界。《龍門鏢局》雖然在故事內容上延續了《武林外傳》的創作套路，但是在創作形式上已經突破《武林外傳》的框架，不再是傳統意義上的情景喜劇。該劇在視覺呈現上大量運用電腦特效，比如在敘事時畫面忽然跳出的動漫以及打破線性敘事的蒙太奇呈現等。在聽覺層面，該劇放棄罐裝笑声的使用，同時在音樂和音效的使用上更為豐富，突破了室內劇的聲音要求。

多元化的題材或許也將成為新情景喜劇的破局點之一。回首經典之作，不難發現，家長里短、軍旅生活、都市男女等都曾是創作的靈感來源和素描內容，反觀當下的情景喜劇，多局限於古裝武俠，題材過於單一化，難以滿足觀眾的多樣化需求。

讓人笑比讓人哭要難得多。不論是三十年間積累的經驗，還是暴露的缺陷，都說明中國情景喜劇的再突破核心在創作，而不論是劇本還是演員，都需要人文精神和審美趣味的進一步提升，更需要幽默智慧的進一步釋放。