



扫码看视频。

记者 易雪 孔媛媛

一间民宿能产生多大的收益？

走进孔子故里曲阜市尼山镇的“民宿村”——鲁源新村，在该村党总支书记刘承彪身上或许能找到答案。身处尼山脚下，嵌于鲁源河怀中，青砖灰瓦的楼房依山而建，小巷村道干净整洁，木门篱笆掩映在绿树碧草之间……180多家民宿，不分季节预订紧俏，深受游客喜爱。

立足于孔子诞生地的金字招牌和尼山圣境景区的带动优势，刘承彪紧抓机遇，让鲁源新村搭乘上文化复兴和产业振兴的东风，摇身一变成了远近闻名的“民宿村”与乡村文化游的热门“打卡地”，不仅让游客在这座千年古村的街头巷尾通过“住民宿、游乡村、重体验”的“文化游”感受孔子故里的风土人情，更让村民们捧起了“文化碗”，吃上了“旅游饭”。



刘承彪正在查看村里的民宿。

民房变民宿 村民吃上旅游饭

初春的鲁源新村，青砖灰瓦、牌匾古香古色，房屋鳞次栉比，“‘立志、守信、尽孝、重德’‘勤于邦，俭于家，言忠信，行笃敬’，我们每家每户都有统一制定的门牌和家风家训。”曲阜市尼山镇党委委员、鲁源新村党总支书记刘承彪站在民宿门前，描述着这里尚礼仪的浓厚氛围。

可在5年前，鲁源新村却有点“藏在深闺无人识”。2019年，刘承彪担任鲁源新村党总支书记，看着2800多名村民搬进了788套新房，他的喜悦心情溢于言表。但与之而来的是长远的思考，“已经改变了环境卫生差、基础设施差的窘状，可如何让村民住新居的同时，腰包也能鼓起来？”刘承彪解释，虽说鲁源新村与夫子洞和尼山孔庙相隔不足2公里，但每天大巴车来车往、游客行色匆匆，很少有人在景点附近停留，所以这片土地上的人们并没有享受到孔子出生地的“红利”。

正值此时，一路之隔的尼山圣境落成开园，在刘承彪眼中，是机遇也是机会。“伴随尼山圣境推出夜游圣境项目和乡村旅游的持续升温，我发现许多外地的游客，不再局限于来这里短途游，反而有了在景区附近住宿的需求，而这也是发展乡村民宿的商机。”也正是搬新村与尼山圣境开园二者的“恰巧”，成就了刘承彪与“民宿村”的缘分。

今年是吴德芹开办民宿的第5年，也是刘承彪的老朋友。房间也由最开始的4间，逐步增加到了如今的20多间。“德芹以前常年在外务工，我把尼山圣境夜游爆火将带来的潜在商机和她

聊了聊，想着她是不是能做村里第一批‘吃螃蟹’的人，没想到她接着回村把自家闲置的房子改造成了民宿。”刘承彪笑着说。现如今，每逢节假日，前往尼山游玩的游客数不胜数，而吴德芹的“圣源民宿”也总是一房难求。由于顾客增多，吴德芹的收入也逐年递增。“我去年的收入就有10多万元。”

刘承彪算了一笔账，“村里的房型分为4室和5室，满房的情况下下一天收入在600到800元之间，如果按照现在粮食的单价，一天的房费收入就相当于种植1亩地的收入，可所消耗的人力及物力成本却大大减少了。”刘承彪说。

零散变抱团 他解决甜蜜烦恼

正是吴德芹无意间的“真实代言”，也为刘承彪破了局。没多久，民宿“发大财”的消息传遍乡里，从2019年年底第一家民宿开业，第二家，第三家……至今的第一百八十家民宿，由此“民宿村”应运而生。

“叮铃叮铃……”轻轻推开民宿的房门，挂在屋檐的风铃顿时传来一阵脆响，就在刚刚过去的春节假期，鲁源新村的民宿又一次火爆起来。来自青岛的游客王静琦带着家人，驱车来到了曲阜尼山脚下的鲁源新村，白墙灰瓦、亭台楼榭的“听雨轩”小院，释放出了浓郁的儒风雅韵，看着眼前的一切，王静琦在心里默默地给这个“分配”来的民宿打了个满分。“我们习惯了出行时住民宿，可这次来尼山圣境游览，由于时间仓促，没来得及订到景区附近的民宿，幸好有‘民宿联盟’帮忙，把我们调到了‘听雨轩’。”

伴随着“民宿村”的出圈，

“甜蜜的烦恼”也随之而来。而王静琦口中的“民宿联盟”则是刘承彪的“新点子”。“民宿越来越多、接待能力就需要越来越强，配套设施不齐全、价格差异化、缺乏本土特色……当民宿供给达不到游客预期时，游客体验感就会大打折扣，区域民宿品牌的塑造也深受影响。”刘承彪直言，为了让民宿运营管理向专业化、规范化转型，他提出将资源整合，成立“民宿联盟”的法子。“民宿联盟”会招纳民宿管家，民宿管家们则负责客人分流、客房管理，还承担了民宿推介、信息咨询等工作。“我们根据村民的个人意愿，将有意加盟的民宿进行统一管理、统筹调配，让村里的民宿从分散经营为集中营销，各自为战变成抱团发展。”

“我的民宿全托管给了‘民宿联盟’，现在只管收钱就行。来入住的游客还能享受到景区门票代购等服务，这也为我家的民宿增加了不少回头客。”“锦玉民宿”店主孔卓告诉记者，自从有了“民宿联盟”做“纽带”、当“监工”，同行之间的竞争少了，学习多了、沟通多了，鲁源新村的民宿产业也得到了整体性的提质发展。

民俗与非遗 百姓捧起文化碗

“游客除了能到旁边的尼山圣境景区游玩，我们也希望他们能在这里品尝到正宗孔府菜和孔府糕点，同时我们还准备了拓印、射箭等体验活动和传统文化表演。”刘承彪说，为了让游客近距离感受儒家文化的浸润，村里注重打造多样化、能体验、随处有的文化旅游模式，让游客身心都住在这座“民宿村”。

记者跟随刘承彪的脚步，从鲁源新村的村口拾级而上，造型

古朴的“儒源乡集”文化街区映入眼帘，扑面而来更多的则是浓厚的传统文化气息，青砖灰瓦的建筑、古色古香的牌匾，街头巷尾处处弥漫着孔子故里的风土人情……

“我们运用声光电多媒体技术，汇集尼山书房、礼乐雅集、手造集市等6大主题空间，打造出的沉浸式传统文化主题街区。”刘承彪带领记者走进了一家名叫汉风艺术的商铺，店铺内，线编老师孔莹正在耐心教学，村民也认真地学习着线编技巧。“自从家门口有了这个文化项目，我们平时没事就来学习，现在很多姐妹都已经能够独立上手自己的‘作品’了，制作完成后还能直接通过店内渠道销售，收入也不错，大家都喜欢来。”村民胡享享一边绕着手中的丝线一边说。

千年古村，一朝蝶变。作为全国乡村旅游重点村，将文化优势转化为产业优势，才能带动村庄实现产业振兴。“剪纸、面塑、布老虎制作……这些传统技艺都是我们孔子故里独有的内生动力，让这些传统手工艺在村民的指尖传承，才能真正带动乡村振兴，让村民享受文化红利。”刘承彪笑道。

“截至目前我们已经发展了各类民宿180余家，带动就业300余人，村民真正捧起了‘文化碗’，实现了家门口就业、靠文化致富。”看着喜人的数据，这也让刘承彪有了新盼头，“正好今天尼山文化‘两创’产业孵化中心项目在我们这里开工，也希望能吸引像印石篆刻、汉服设计加工、泥塑石刻及文创产品开发等更多的文化行业落地鲁源，我们也会聚合平台优势，通过发展线上线下的模式，让更多的文创手造品牌在鲁源开花结果。”

带『火』民宿潮，带『热』乡村游

曲阜尼山镇鲁源新村党总支书记刘承彪