

□评论员观察

如果监管不缺位,市场应该可以放心购。如果某个市场环境恶化到消费者必须智商足够高才能进场,那么围绕这个市场的监管一定出了严重问题。很多“智商税”并不是消费者为智商交的“税”,而是为监管缺位交的“费”。

“智商税”反衬的是市场监管缺位



□评论员 沙元森

近年来,“智商税”成了一个热词,尤其是每年“3·15国际消费者权益日”前后,这个词频频见诸媒体。

所谓“智商税”,就是消费者陷入商家的营销套路,花了冤枉钱却

没有获得相应的产品服务或功效预期,简单说就是买到了“假冒伪劣”。

在交“智商税”方面,中老年人堪称主力。一些“神医”“专家”瞄准中老年人的保健需求,以舌灿莲花的推销术,卖出了各种包治百病的“神药”,甚至床垫、鞋垫等在他们手上都成了保健“神器”,让中老人甘情愿掏空了钱包。

年轻人虽然警惕性强、反应敏捷,但

是面对花样百出的“智商税”产品也没有天然的免疫力。美容不成反遭毁容的故事,一直不断上演。一些早教课骗局,让很多年轻父母把自己的“智商税”交在了孩子的起跑线上。

消费者买到假冒伪劣的产品或服务后,难免会感到懊悔,恨自己没有火眼金睛,悔自己没有货比三家,把失败的购买行为归咎于自己智商不够。

消费者用“智商税”自嘲,提醒自己不要冲动消费,并无不妥。但是媒体,尤其是监管部门,不应滥用“智商税”来掩盖市场上让消费者动辄“踩坑”的陷阱。

很多消费者交出“智商税”,并不是因为自己智商不够,而是商家套路太深,躲无可躲。一些大学教授购物被骗,一些公务员理财被骗,显然不能用“智商不够”或者“心理不成熟”来解释。

媒体和监管部门可以多宣传一些案例,提醒消费者避免“踩坑”,但是应慎用“智商税”。市场监管是政府的职能之一,政府职能部门有责任打造公平有序的市场环境。如果在某个市场,假货充斥,欺诈横行,那么应该多做反思的不是消费者,而是与之相应的职能部门。

如果监管不缺位,市场应该可以放心购。如果某个市场环境恶化到消费者必须智商足够高才能进场,那么围绕这个市场的监管一定出了严重问题。很多“智商税”并不是消费者为智商交的“税”,而是为监管缺位交的“费”。

面对消费者为“假冒伪劣”付出的沉重代价,“智商税”的解释不仅过于轻浮,更有推卸责任的嫌疑。希望监管部门把更多精力用于打造童叟无欺的市场环境上来,不要让市场来考验消费者的智商。

□观点

无臂男乘地铁被要求“亮证”执行规定岂能刻舟求剑

近日,武汉地铁某站内,失去双臂的残疾乘客李先生遭遇了令人啼笑皆非的一幕。在检票口,李先生希望享受无障碍通行,却被地铁工作人员要求出示残疾证,方能证明其资格。面对这一要求,李先生表示自己明显残疾,且因为没有双手,不便携带、出示证件。但工作人员死守查验证件的规定,拒绝变通。最终,李先生只得自行购票进站。3月22日,武汉地铁发布致歉声明,表示“该事件中,我司工作人员现场处置问题不周,未能妥善保障残障人士出行权益”,承认了自身的不当之处。

明知对方没有双臂,依然要求对方用证件“自证残疾”,何其冷漠,何其荒唐!对这样一件荒谬的闹剧,任何解释和“找补”都是苍白无力的。面对此事,有些人非要钻牛角尖,想方设法证明“严格执行制度没错”,实际上是眼里看不到人,把自己变成了只会执行指令的“AI”。法尚且不外乎人情,何况是本来就应服务于残疾人权益的有关规定?规章制度当然重要,但更重要的是把规章制度想要保障、推动的事业发展好。设立规章制度时,明智的决策者也应提前预留好“人性化处理”的空间。

据中青评论

“串串房”危害租客健康应逐出租房市场

“串串房”在房地产市场里不是新鲜事,但最近因为有网友疑似因租住“串串房”导致急性白血病而引发关注,“串串房”也因此被称为“白血病套餐房”。不少租房人听完只觉晴天霹雳:“我承认我确实是想省钱,但这房子怎么想要我的命啊!”

所谓“串串”,是对炒房客的一种称呼。他们以低价收购旧房子或者毛坯房,迅速装修一波之后当作精修房高价对外出租,所以这类房子被称为“串串房”。其显著特点就是,使用廉价劣质的装修材料和家电家具,常常导致屋内有毒物质超标,从而危害租客身体健康。

劣质“串串房”大行其道,一方面暴露出“串串”的利欲熏心,另一方面也放大了监管漏洞。在这样的背景下,畅通相关投诉和维权渠道就显得格外重要。对于租房人来说,首先应该尽量选择信誉好、质量可靠的房东和中介;其次应注意检查房屋装修情况,并在合同中对相关环保内容进行约定;如果条件允许,可以请专业检测机构进行检测,以确保人身健康和安全。更为重要的是,对于“串串房”所引起的租房纠纷,相关部门一定要及时介入,确保租客能拿回租金、获得赔偿。要让“串串房”彻底失去市场,不仅需要消费者提高警惕,同时需要房屋中介严格把关,以及监管部门的积极履职。

据光明网

预制菜有了“条条框框”,餐桌上能否吃得明明白白



□评论员 朱文龙

预制菜国标终于出台了!3月21日,市场监管总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》),旨在强化预制菜食品安全监管,促进预制菜产业健康发展,保障人民群众食品安全。

数据显示,2023年我国预制菜市场规模已达到5165亿元,这样一个巨大体量的产业,一直处于“裸奔”状态,显然是不合适的。《通知》回应了公众对于预制菜问题的关切,明确了预制菜的概念,还提出了预制菜“不得添加防腐剂”等规定,有助于行业的提质升级。可以预见,

预制菜行业将逐渐步入标准化、规范化的发展轨道。《通知》提出中央厨房制作的菜肴不属于预制菜的范畴,并在概念上对这两种菜肴进行了区分,这也给连锁餐饮机构吃了一颗定心丸。

但是,流水线生产预制菜以及在中央厨房生产菜肴,两者在“工业化预加工”和“加热或熟制”等方面有很大的相似性。对于消费者而言,很难将二者分辨清楚。这种模糊性不仅给消费者在点餐时带来了困扰,也可能给一些不良企业“钻空子”的机会。

在这样的背景下,人们难免担忧:在利益的驱使下,会不会有餐饮企业大量购入预制菜,经过中央厨房的“处理”后,以自己制作的“现炒菜”的名义,端上消费者的餐桌。如果因此发生纠纷,由于无法准确追溯菜品的来源,消费者难以提

供有力的证据,维权成本也大幅提高。

此外,《通知》对预制菜提出了“不得添加防腐剂”的明确要求,但对于中央厨房菜肴制作并无这一要求,而只需“符合餐饮食品安全的法律法规和标准要求”即可。那么一些预制菜企业很可能借“中央厨房”的壳进行生产运营,以降低成本并规避更严格的监管要求。

对于消费者而言,不管吃到的是中央厨房制作的菜肴还是预制菜,关键是要吃得明白,吃得健康。《通知》已经在概念上明确了中央厨房菜肴与预制菜的界限,但考虑到两者的相似性,在实际消费场景中,也要保证消费者在餐桌上吃得明明白白。这就有必要继续在餐饮行业推广“明厨亮灶”工程,实现中央厨房操作流程的透明化,以及信息公开的全面性,确保消费者吃得安心。

被保留的“背篓专线”:是“测温计”,更是“定盘星”



□评论员 孔雨童 绘画 徐进

重庆那条常有老人背着背篓搭乘,去市区卖菜的地铁4号线近日遭遇投诉。有人称,应在早晚高峰禁止乘客携带菜筐等大型物品,因为此时人流密集,“这些人除了占用空间,给其他乘客带来困扰,甚至可能损坏公共交通设施。”

对此,重庆轨道交通作出回应:只要行为和物品合规,就不会干涉。工作人员表示,如有乘客发现卖菜老人带上年的菜有气味、汁水,弄脏车厢,可来电反映,地铁配有保洁,工作人员也会上前处理。

这让人想起前些年,因为对流浪汉开放,杭州图书馆也遭遇过的类似投诉。众议之下,馆方却表示“无权干涉”,只要他们拿起书本之前,把手洗干净。

这个世界上的总人总不同。因为职业、身份,有人衣着光鲜,有人身有灰尘,但在法律法规的范围内,人人权利平等。一个城市的地铁内,你可以背包站立,我也可以放一个卖菜的背篓。不要忘了,这一条条交通线上,承载的本就是人间烟火;到站下车后的那一端,



连着的是生计。

在部分人的“不同声音”之中,图书馆、地铁这些公共场所、设施管理方的坚持更值得肯定,他们的态度,“锚定”了那些从来都该存在的尊重、包容。

尤其值得一提的是,当下这个互联网时代动辄“民意”声量巨大,却并非事事都“谁声音大谁对”。对于一些官方部

门和机构,应保持基本判断,不“看风向”断案,必要时要敢于引导公众遵循正确的价值观。有理性、有担当,重庆地铁、杭州图书馆可谓是做了很好的范例。这条终被保留下,“安然无恙”的“背篓专线”,既像是一个城市的测温计,更是公正的定盘星,是文明社会该有的存在。

鲁西新区陈集镇村民百米冲刺跳水救人

近日,一名少年在菏泽鲁西新区陈集镇万福河段河边玩耍时,不幸掉入河中。千钧一发之时,王世立毫不犹豫地跳进河中,成功救起了落水少年。

“有人落水啦!”王世立在离家不远的万福河边钓鱼时,突然听到有人呼救。他抬头看见有个孩子落水。救人之危,容不得半分迟疑。他立刻脱掉外套,一个猛子跳入河水之中。眼看孩子有点支撑不住,情况非常危急,他一边安慰孩子一边向着河岸游去。大约用了20分钟的时间,王世立艰难地把孩子推到岸边。由于救援及时,男孩身体并无大碍。村民们说,平日里王世立也是出了名的“热心肠”,谁家有个大事小情他都尽量帮忙。村民有家庭纠纷、邻里不和闹矛盾,他都主动上门帮助调解,他助人为乐的事迹已在保宁村传为佳话。

(记者 李潇)