

诞生70年，角色身份多变

哥斯拉为何成为怪兽电影“顶流”

2024年，随着《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》的上映，世界影史中最经典的怪兽之王形象——“哥斯拉”迎来70周年纪念。《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》在中国影市上映不到一周时间，票房突破3.5亿元，豆瓣开分7分，两大“史诗级”怪兽王者哥斯拉和金刚再度同框，组团打怪，联手抗敌。从最初隐喻核战之殇的怪物，到如今地球和平的守护者，哥斯拉经过一系列的转变与重建，成为当下流行文化中颇受欢迎的怪兽“顶流”。

记者 刘宗智

从破坏者到守护者

从票房走向和观众反馈来看，《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》的表现有些出人意料。尽管存在着所谓的“好莱坞续集疲劳症”，但哥斯拉与金刚的再度联手，依旧受到了影迷的青睐。其前作《哥斯拉大战金刚》之前在中国市场斩获12.3亿元的票房成绩，成为当年进口科幻片票房冠军，成绩相当惊人。

哥斯拉的诞生可以追溯到1954年。当时日本遭受了一系列的氢弹爆炸试验，其中最著名的便是“第五福龙丸”事件，它所引发的后续事件在日本国内产生的影响力，比美国直接投放原子弹的效果更让当时的日本国民害怕。这些试验引发了人们对核武器的恐惧和不安。“第五福龙丸”事件发生8个月后，初代哥斯拉在特摄片中诞生了。

从外貌上看，哥斯拉的形象虽参考了《原子恐龙》中的一些设定，却完全区别于西方的“巨兽”，比如金刚。哥斯拉有着类似恐龙的头部、能够直立行走的身体、健壮的前肢、粗壮的双腿和尾巴、珊瑚状的背鳍，外表如鳄鱼的表皮，口中可以喷吐出被叫做原子吐息的放射热线。

在特摄片中，初代哥斯拉定位于破坏者，代表着不可阻挡的灾难和毁灭天灾的力量。导演本多猪四郎等人曾经表示，哥斯拉就是核武器的象征，粗糙的外表象征着战争给人带来的恐怖和创伤。哥斯拉喷吐原子吐息毁灭城市、摧毁军队，

就是在重现原子弹重创的日本。除了对核武器的恐惧和担忧之外，还有第二次世界大战留下的精神创伤以及对广岛长崎核爆逝世者的哀悼等。

随着时间的变迁以及种种原因，电影摄制者对哥斯拉的形象进行了重塑，哥斯拉从原本的破坏者形象转变成为了守护者。以1962年上映的《金刚对哥斯拉》为界，哥斯拉的形象发生了明显转变。哥斯拉影片的风格定位转向以青少年观众为主的合家欢路线，哥斯拉逐渐被“洗白”。1964年上映的《战龙哥斯拉之三大怪兽》中，哥斯拉和摩斯拉、拉顿并肩作战，共同守护人类。此后《哥斯拉对黑多拉》中，黑多拉被设定为靠吞噬各种污染物而生存壮大的邪恶怪兽，而哥斯拉则被赋予了保护地球环境的正义使命，环保主义成为影片重要的价值核心。

2014年上映的《哥斯拉》已经显露出人类世界不得不靠哥斯拉来拯救的主旨，2019年的《哥斯拉2：怪兽之王》则直接传达了“人类的存亡取决于哥斯拉”。《哥斯拉2：怪兽之王》主要讲述一位科学家想通过唤醒其他巨兽从而恢复地球的自然生态，然而事情的发展却不受人类的控制，世界各地的巨兽被同时唤醒，意图灭绝人类。此时人类把全部希望寄托在哥斯拉身上，在影片末尾，科学家临死时说“怪兽之王万岁”，众人也表示，“万幸哥斯拉是站在我们这一边的。”自此，哥斯拉的守护者形象已经完全确立。

从特摄片到特效片

哥斯拉不仅见证了怪兽电影和日本社会的发展，还见证了电影技术的发展。作为一部以怪兽为主要卖点的商业科幻片，1954年上映的首部《哥斯拉》在特殊的历史环

境下取得了超乎想象的票房佳绩，并成功实现了海外输出。这让制片商东宝株式会社兴奋不已，从此不断推出续作和同类题材作品，一直到20世纪70年代末，“东宝”的特摄科幻片已经形成了一个与后世的“漫威宇宙”相仿的“东宝空想科学世界”。

从2014年版《哥斯拉》到2019年的《哥斯拉2》和2021年的《哥斯拉大战金刚》，再到近日上映的《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》，过去的10年里，哥斯拉电影成功从传统特摄片“转型”为更烧钱的好莱坞特效大片。2023年，为了庆祝哥斯拉电影诞生70周年，东宝株式会社推出了一系列新作品计划，包括在2023年已经上映的电影《哥斯拉-1.0》，一部CGI短片《哥斯拉大战美加洛》，还有授权给好莱坞的剧集《帝王计划：怪兽遗产》。其中，《哥斯拉-1.0》是东宝为哥斯拉制作的第30部电影，在日本和北美均取得了非常不错的票房成绩。根据日本电影制作者联盟统计，《哥斯拉-1.0》在2023年获得了日本本土电影排名第五的成绩，票房收入为55.9亿日元。该片在北美的票房更是突破5000万美元大关，成为2020年后首部跨越这一里程碑的非英语电影，更获得了今年奥斯卡的最佳视觉效果奖。

随着哥斯拉、金刚、基多拉这些远古泰坦的战场扩张，以哥斯拉为核心辐射出的“怪兽宇宙”也逐渐成型并有了愈加丰富的内容，越来越多隐匿在怪兽阴影之下的谜团浮出水面，为哥斯拉系列的延续提供了不竭的创作动力。然而，对于部分粉丝来说，视效的升级和全新的剧情并未带来太多喜悦。这部兴起于20世纪50年代的系列电影，其最初的创作目的带有强烈的现实警示意义和人文关怀色彩。当哥斯拉逐渐迎合市场，流于“特效”带来的感官刺激时，是否还能迎来下一个70年？



编辑:孔昕 美编:陈明丽

收购字画

家政服务

◆求购15864536825 ◆家政13793180410

高价收购名家字画

电话: 18866867078

地址: 舜耕路6-1号(泉城公园东门北50米路东)大雅堂美术馆

先行众创空间招商 成熟工业园区，优越营商环境，惠企政策对接，管家贴心服务。

山东济南起步区成熟工业园区现有: 230m²个、260m²、537m²、700m²、750m²、800m²个、900m²、1100m²空地(配套卫生间办公室) 1260m²、1800m²个、1960m²、2500m²个、2760m²、3300m² 3700m²、4300m²车间厂房仓库招商招租，寻求合作。

◆龙湖华庭6号楼2单元3201室137平方米学区房商住两用出租出售

◆龙湖华庭6号楼2单元3303室137平方米学区房商住两用出租出售

◆龙湖华庭10号楼1单元1301室147平方米学区房商住两用出租出售

◆蓝石大溪地10栋1单元1102室162平方米学区房商住两用出租出售

专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供相关帮扶补贴，欢迎垂询

垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)

老年行

“银龄乐活，研学无限”

齐鲁晚报银龄驿站老年康养研学兴趣团开始报名



报名请扫
二维码
进群

咨询电话:
0531-85196204
13082758276



朝霞家庭式养老院

有森林、菜地、大院。有暖气，免费接送。每人每月最低2600元，不能自理最低2800元。

免费试住三天

电话: 13615311338

(65路公交车:济南仲宫刘家庄站,村委会对面。)

国企品质·医养结合护理中心·8万m²康复医院

槿椿颐养中心·盛大开园运营啦!

99元/天起 名额有限 先到先得 0531-59517999

地址:历下区·奥体西路与花园东路交会处北行200米路东

国企品质·山东济南养老服务

服务中心

●国企品质，公办机构。

●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。

●康养专区推出部分特价房，享养专区床位费低至8.5折。

普惠专区2700元/月起，医护专区床位费9折优惠。

电话: 0531-82805587/82805588

地址: 济南市市中区望岳路3668号

济南高新区颐养中心(山东健康济南颐养)

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙 7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址: 市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话: 88819955

咨询电话: 0531-58256866 (预约免费接送参观)

地址: 高新区科航路1001号(高新区医院院内)

