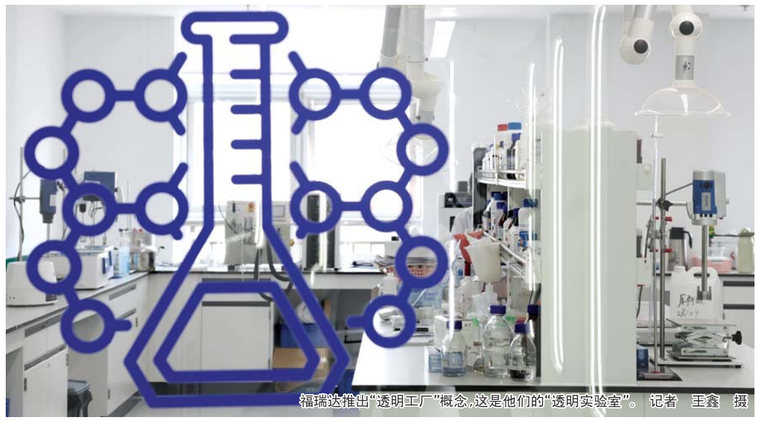
为了你的『脸面』 我要给你『好看』

山东成为中国美妆第三极，全球每十支玻尿酸有七支来自咱这儿

记者　张玉岩

“美丽经济”正在成为经济发展新的增长点。近年来，随着生活水平的提高，人们对于美的追求不断升级，“美丽经济”进入大众视野，有力拉动了消费市场的增长。而山东，2023年化妆品工业产值约200亿元，正在这一赛道上弯道超车，成长为美妆行业的第三极。未来，山东倾力打造的“北方美谷”，将为爱美人士提供更多更好选择，实现“美美与共”。


福瑞达推出“透明工厂”概念，这是他们的“透明实验室”。 记者　王鑫　摄

化妆品工业产值约200亿

在福瑞达智美科创园的车间，经过原料称量、料液配制等步骤，一片片面膜飞速地进行罐装、包装、打包，然后根据订单信息流往全国各地。除面膜之外，补水喷雾、面霜等产品线都在忙碌地工作。在智慧生产大屏前，记者看到，当日生产排行首位的是面膜类产品，产量比2023年同期增长了62%。今年春节档，福瑞达工厂共计配制料液158万吨，同比增加67%，入库成品2800万支，同比去年增加59%。

这是化妆品行业的一个缩影。近年来，随着生活水平的提高，人们对于美的追求不断升级，“美丽经济”不断升温，有力拉动了消费市场的增长。

国家统计局公布的数据显示：2023年全年，中国化妆品零售额达4142亿元，同比增长5.1%，市场回暖明显。

早在2022年，山东就看到了这一行业的增长趋势和机遇，发布了《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》，提出要打造以济南“北方美谷”为核心，青岛、烟台、泰安、临沂、菏泽等多层次多区位多品类发展的“一核多点”发展格局。力争到2025年，全省化妆品产业年销售额达到100亿元的企业1家，50亿元以上的2家，20亿元以上的10家，规模以上企业数量超过100家。

这一指导性意见出台后，山东各地动作显著。作为济南透明质酸产业主要集聚区，济南高新区联合龙头企业落地多个重点项目，涉及创新药物、高端医疗器械、功能性护肤品等领域。

在市场和政策的双重加持下，山东美妆行业迅速发展。记者从山东省日化行业协会了解到，2023年山东化妆品工业产值约200亿元，其中华熙生物和福瑞达两家龙头企业约80亿。此外，还有梅晔生物、博科、花物堂半亩花田、新时代等企业贡献约70亿，另外山东还发展起来了许多十亿级和亿级品牌，比如KATO彩妆、神秘博士等。

原料大省单项冠军众多

在采访中，鲁商福瑞达医药股份党委委员、副总经理，福瑞达生物股份总经理高春明提到，在化妆品行业，以广州为中心的珠三角，以及以上海为中心的长三角，是珠玉在前的前两极，而山东济南正在成长为中国美妆的第三极。在高春明看来，山东之所以能高速发展，得益于山东原料大省、医疗大省、人才大省的地位。

“山东具有良好的化妆品原料资源优势，是我国化妆品原料大省。”山东省日化行业协会徐桂欣理事长介绍。

记者了解到，山东化妆品原料主要包括透明质酸、海藻酸盐、聚谷氨酸、香兰素、牡丹、玫瑰、牛蒡、灵芝、银杏、金银花环糊精、维生素等特色原料资源。

首先就是透明质酸。有个著名的结论，全球每10支玻尿酸就有7支来自中国山东。山东拥有全球最大的两家玻尿酸龙头企业，福瑞达和华熙生物。数据显示，山东的玻尿酸占据了全球销量的75%，全球销量排名前五的企业均是山东企业。

“事实上，山东在化妆品原料上，除了玻尿酸，还有许多单项冠军。”徐桂欣说。

根据山东省日化行业协会的数据，山东海藻酸盐产能全球第一；汶上拟建的香兰素产业约占全球市场份额的70%。山东省新和成股份有限公司生产的芳樟醇、叶醇、柠檬醛系列产品占全国生产总量的75%以上；滕州市以瑞元、悟通、吉田香料为代表的杂环香料的生产量占全国总量的95%以上。

打造科技研发的护城河

经过近年来的发展，山东已经培育出一批市场上叫得响亮的化妆品品牌，比如福瑞达旗下的颐莲、瑷尔博士；华熙生物旗下夸迪、润百颜等系列产品；半亩花田曾连续3年夺得6·18天猫国货身体乳TOP1品牌；朵拉朵尚连续12个月蝉联快手美妆行业TOP1品牌。

中国化妆品行业发展40多年，经历“渠道为王”“流量为王”时代后，已经全面迎来了“科技驱动”的时代。

有专家分析：科技已经成为化妆品市场的主导因素，近年来能持续增长的品牌中，有80%都是科技定位的品牌，没有这种壁垒的，就可能在流量退去后黯然退场。

打造科技研发的护城河，积累科技成果壁垒，是企业高质量发展、可持续发展的必然选择。

玻尿酸行业的缔造者凌沛学曾发表过观点，化妆品原料的创新和应用是化妆品行业发展的关键驱动力。山东占据全球化妆品原料80%以上的市场份额，拥有得天独厚的资源优势和较为完整的产业链，已经成为我国化妆品产业重要基地，应该进一步发挥原料资源优势，增加中高端化妆品供给。

对话福瑞达生物股份总经理高春明

构建技术护城河，做“长红”的产品

福瑞达生物股份总经理高春明

爱美之心，人皆有之。近年来，随着生活水平的提高，人们对于美的理解和追求不断升级，一大批美妆产品成为国货潮品，顺利“出圈”，有力拉动了消费市场的增长。“高质量发展山东行”走进福瑞达生物股份有限公司，齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川，对话鲁商福瑞达医药股份党委委员、副总经理，福瑞达生物股份总经理高春明，共同探讨福瑞达的美颜方案。

齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川

记者　张玉岩

福瑞达是玻尿酸行业缔造者

廖鲁川：有报道称山东正在承包全世界的“面子”生意，这说明山东的美妆业正在成链起势，在这个世界“面子工程”里，福瑞达发挥了什么样的作用？

高春明：山东是原料大省，也是科技大省，同时还是医药大省。玻尿酸在皮肤中的含量决定了皮肤的弹性以及光泽度，所以说“面子工程”中最核心的原料就是玻尿酸。在玻尿酸领域，原料的运用及技术都出自福瑞达，可以说福瑞达是行业的缔造者。

随着行业的发展，山东玻尿酸在世界的出口非常多，包括食品、药品、化妆品等方面的原料出口，已经占到整个世界的70%以上。

事实上，玻尿酸应用的领域非常广，不仅在化妆品领域，在眼科、皮肤科、骨科等医药领域也应用广泛。随着研究的深入，特别是玻尿酸在日用品领域的渗透，它未来的应用将更加广泛。比如福瑞达现在在做的，就是玻尿酸在食品领域的应用。

廖鲁川：作为产业链中的主要角色，您对山东在美妆行业未来的发展有什么样的看法？

高春明：近几年，山东在化妆品行业出现了很多新秀品牌，不光是福瑞达旗下的颐莲、瑷尔博士等，还有华熙生物、半亩花田、朵拉朵尚、自然旋律等等。在行业大会上，大家经常开玩笑讲，中国化妆品有珠三角、长三角，是前面两极，现在美妆的第三极就在山东济南了。

鲁妆品牌异军突起，山东之所以能做起来，一方面是因为山东的基础好，是医药大省，是原料大省；另一方面是因为，这种大省地位也决定了山东是科技人才的大省。

从前化妆品是一个非常粗放的行业，从业人员素质不高。随着功效护肤的发展，以及网络信息化的发展，整个行业大浪淘沙，去伪存真。行业中存活下来的从业人员、创业人员，都是博士、硕士，这批技术人员把产品做起来了。另外，山东有互联网的优势，不缺乏这方面的人才，山东在数字化妆品行业的增速非常快。

我认为在山东化妆品行业中，福瑞达可以称为领军企业，能够带动整个周边发展，成为未来山东经济发展的新增长点。

科技研发要有洞察力 提前三年做技术储备

廖鲁川：福瑞达一开始就具备技术的领先和技术的基因，一个制药企业进入美妆行业，在科研上怎么保持技术领先，让福瑞达向成为世界级化妆品的目标迈进？

高春明：只要是做长远的企业，都需要做大量的研发工作。我认为研发是有基础的，我在企业经营管理当中，提出了“三力”：洞察力、组织力、生态力，同样也适用在科技研发上。

洞察力是能洞察市场机会需求，而放在研发上，就是要求研发人员不仅停留在当下的技术研究，还要对未来3到5年的消费趋势做基本研判，提前进行技术储备、产品研发。组织力就是要找到合适的人来做这件事。再者就是构建生态圈，要让技术合作商、研发人员，共同构建技术壁垒，打造一个生态圈。

给大家举个例子，我们计划今年上市一种新原料——王浆酸，也就是蜂王浆里的有效成分，能够有效抗衰老。这个技术从决定研发到现在，已经储备了三四年时间。另外，未来福瑞达第二个增长曲线——胶原蛋白，以及微生态护肤等方面，我们都投入了很多。这种投入每年持续不断的，这样才有后续的成果转化等等，形成一个有效的战略机制。

廖鲁川：企业的高质量发展，应该是创新驱动、绿色发展、高效率、高质量地满足消费者。福瑞达推出了透明工厂的概念，我们从透明工厂说起，怎么样来牢牢抓住创新发展这个关键点？

高春明：我想先谈谈为什么要做透明工厂。“透明工厂”是基于“网红经济”提出的，从某种程度上讲，这就是一种创新。当时网红直播刚刚兴起，很多直播间在销售化妆品，那这些化妆品是不是真的安全？是不是真的能给消费者带来利益，而不是损害？

基于这些考量，我们起草了直播带货白皮书，呼吁大家做良心品质的产品，首次提出了透明工厂的概念，让消费者可以看到我们的生产过程，同样，在研发环节我们也是精益求精，做匠心工程，让主播卖得放心，让消费者买得放心。

挖掘产品的情绪价值 把网红产品做到长红

廖鲁川：从国货精品到国货潮品，从网红到长红，福瑞达有什么样的计划？

高春明：我们在管理体系建设方面，要慢战略、快经营。慢战略，核心就是用户、合作商，要共同去“创造”一个市场，而不是要去“讲”这个市场。我们要围绕技术不断累积品牌地位，逐渐深耕。但是在经营端，它的变化是很快的，所以要快速地经营。

要用心把产品做好，就不能仅仅停留在简单的满足上。比方做玻尿酸，福瑞达一开始做普通分子量，后来又做高分子量，又做低分子量，又做寡肽，以及做硅烷化、乙酰化，围绕玻尿酸这一个成分，做了很多品类，每个品种用的比例也各不相同。这就是我们的技术护城河，用心跑好每个赛道，这就是做“长红”的产品。

我们还在做用户关怀计划，用户购买产品，不是买了就完了，还鼓励大家分享，产生情感上的关联。我一直认为美不是一件自私的事，而是可以分享的。化妆品本身，不仅具有功能属性，还有社会属性，还有情绪价值。所以福瑞达一直在做与消费者的沟通和互动，与客户共建品牌。比如，颐莲今年要与李清照做联名IP，还要到敦煌去做高保湿的抗衰。瑷尔博士要到旅游景区做更多的空间，让消费者能体验，这些都是和消费者的情感共鸣。这样才能让短期的网红产品，变成长红产品。

本版图片均为 记者　王鑫　摄

扫码看视频

编辑：马纯潇　美编：杨晓健　组版：侯波

蒙阴县自然资源和规划局　国有建设用地使用权挂牌出让公告

(蒙自然资规让告字〔2024〕3号)

经蒙阴县人民政府批准，蒙阴县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权，现将有关出让事项公告如下：

一.出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(㎡)	土地用途	出让年限(年)	土地使用条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
〔2024〕-6号	新城路以南.新天地小区二期东侧	120	商住用地	商业40 居住70	1.容积率大于1.0，且不大于2.5(除非经营性全地下之外的所有建筑面积与用地面积之比，其中商业建筑面积占总建筑面积比例不大于23%)；建筑密度不大于32%，绿地率不小于30%.2.竞得单位(人)需与蒙阴(2015)-4号、(2019)-19号地块竞得单位达成土地联合利用协议，按照该片区整体规划要求进行规划建设，并在签订《国有建设用地使用权出让合同》前先签订《土地联合开发利用协议》.	46.80	46.80

二.申请人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织.除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外，可单独申请，也可联合申请。

三.申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易，申请人须办理电子签名认证证书后，登录临沂市公共资源交易系统，在提交竞买申请截止时间之前交纳竞买保证金，按宗地下载出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。

出让文件规定申请人须提交其他材料的，申请人应同时上传该资料的电子图片，提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他方式的申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2024年4月8日上午10时至2024年5月5日17时00分，逾期不予受理。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的，在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

本次挂牌出让的详细资料及其体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年4月8日上午10时至2024年5月5日17时00分到临沂市公共资源网上交易系统或蒙阴县自然资源和规划局获取挂牌出让文件。

四.挂牌时间.竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2024年4月28日上午8时至2024年5月8日上午10时00分.挂牌时间截止时，交易系统将询问竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，无需缴纳差价保证金询问期结束后直接进入网上限时竞价，如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价，通过竞价确定竞得人。

五.缴款到账有关事项

竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的报文信息为准。因网络延迟或网络不通，交易系统不能向银行系统反馈缴款到账信息的，属于单边账，视为缴款不成功.缴款不成功的，银行将做退款处理，竞买人在缴款后应及时登录交易系统核对到账信息。竞买人应当避免在截止期限前的最后24小时缴款，如出现缴款异常情况，请竞买人与临沂市公共资源交易中心及有关银行联系。

六.资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度，竞得人应在网上交易系统向其发出(成交通知书)后3个工作日内，持下列材料到蒙阴县自然资源和规划局进行资格审查，办理(成交确认书)：

1.竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖印章)；

2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖印章)；

3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖印章)；

4.营业执照副本及复印件；

5.出价记录；

6.法定代表人身份证明书；

7.授权委托书；

8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件；

9.法人公章；

10.出让文件规定的其他材料。

七.注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统，并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的，申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出(成交通知书)后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的，资格审核通过后应签订(成交确认书)而不签订的，撤销竞买资格，没收50%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%)，竞得结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境.(《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏，请认真阅读.)

八.本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，出让人将发布变更公告，届时以变更公告为准。

九.出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场，出让人可提供协助。

十.需要公告的其他事项：

1.临沂市公共资源交易中心网址：http://gzzy.linyi.gov.cn。

2.蒙阴县自然资源和规划局地址：蒙阴县城蒙山路198号，联系电话：0539-4836257。

3.临沂市公共资源交易系统技术支持电话：0539-8770063。

蒙阴县自然资源和规划局
2024年4月7日

编辑：马纯潇　美编：杨晓健　组版：侯波

结婚启事
新郎卓振涛与新娘邱菲菲于阳历2024年4月8日正式结为夫妇。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

高价收购名家字画
电话：18866867078
地址：舜耕路6-1号（泉城公园东门北50米路东）大雅堂美术馆

先行众创空间招商
成熟工业园区，优越营商环境，惠企政策对接，管家贴心服务。
山东济南起步区成熟工业园区现有：230㎡2个、260㎡、537㎡、700㎡、750㎡、800㎡2个、900㎡、1100㎡空地（配套卫生间办公室）1260㎡、1800㎡2个、1960㎡、2500㎡2个、2760㎡、3300㎡3700㎡、4300㎡车间厂房全年招商招租，寻求合作。
◆龙湖华庭6号楼2单元3201室137平方米学区房商住两用出租出售
◆龙湖华庭6号楼2单元3303室137平方米学区房商住两用出租出售
◆龙湖华庭10号楼1单元1301室147平方米学区房商住两用出租出售
◆蓝石大溪地10栋1单元1102室162平方米学区房商住两用出租出售
专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供相关帮扶政策，欢迎垂询。
垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）

精品资讯
康养服务板块
广告订版电话：
（0531）85196204

公告挂失声明
◆济南市长清区马山镇杨土村鑫鑫核桃种植专业合作社，拟于2024年4月15日，在长清区马山镇乐耕家园C12-1501召开成员大会，商讨合作社注销事宜，请全体成员按时到场。
◆淄博牧歌汽车驾驶员培训有限公司原法人章(王桂花)丢失。
◆张炳炽(身份证370102193601192 93X)省直保健证遗失，声明作废。
◆机构撤销公告
机构名称：英大泰和人寿保险股份有限公司潍坊市高密支公司
机构编码：000121370785
机构住所：山东省潍坊市高密市密水街道凤凰大街（西）1837号1栋5号营业房
联系电话：0536-2081302
◆尹涛身份证372425197706058172371 4，人名章（号252020030）挂失。

收购字画
◆求购
15864536825

家政服务
◆家政
13793180410

朝霞家庭式养老院
有森林、菜地、大院。有暖气，免费接送。每人每月最低2600元，不能自理最低2800元。
免费试住三天
电话：13615311338
（65路公交车,济南仲宫刘家庄站，村委会对面。）

悠然亭颐养中心（医养结合 双院一体）
市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙 7店联动
五星养老　国家试点　医保定点　医疗护理　康复理疗　7天试住
地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号　电话：88819955

国企品质·医养结合护理中心·8万㎡康复医院
槿椿颐养中心·盛大开园运营啦！
99元/天起 名额有限 先到先得　0531 VIP LINE 59517999
地址:历下区·奥体西路与花园东路交会处北行200米路东

济南高新东区颐养中心（山东健康济南颐养）
·省属国企16地市布局　与高新管委会合作共营　公办机构　500张床位
·医养结合　长护医保定点　与高新东区医院两院一体
·中医理疗　康复护理　认知症诊疗照护　医生巡诊
普惠专区2000元/月起 康养专区部分房型享5折优惠 七天试住
电话：0531-58256866（预约免费接送参观）
地址：高新区科航路1001号（高新东区医院院内）

金龄健康·山东济南养老服务中心
●国企品质，公办机构。
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
●康养专区推出部分特价房，享养专区床位费低至8.5折。
普惠专区2700元/月起，医护专区床位费9折优惠。
电话：0531-82805587/82805588
地址：济南市市中区望岳路3668号