

踏青赏景，美丽乡村入画来

整合优势资源，曲阜石门山走出农文旅融合新路

易雪 康岩 济宁报道 通讯员 付琳 谷思维

人间四月天，最美石门山。春光明媚，最近的石门山美若仙境，吸引了周边游客前来踏青赏景。而走进石门山镇各村居街巷，依山傍水、阡陌相交、炊烟袅袅，一幅幅美丽的乡村画卷映入眼前。曲阜市石门山镇结合农文旅融合发展模式，有效整合石门山风景区、仙河花海、康旅慢城、牡丹园等优势资源，培育乡村游、生态游、观光游、团建度假游等农文旅融合产业，不断筑牢乡村振兴产业基础，走出了第一条农文旅融合发展的新路子。



石门山镇乡村振兴示范片区。

示范片区涵盖附近6个村、居民8000余人，康旅慢城项目在产生巨大直接经济效益的同时，还带动了片区村庄居民就业和餐饮等各类服务业发展，同时也为片区村庄葡萄种植产业带来人气，推动了乡村旅游产业发展。

依山傍水 助力三产融合

来到石门山镇周庄村附近，一片不老莓有机种植基地映入眼帘。一串串黑里透紫的

浆果挂满枝头，如黑色珍珠般闪耀着诱人的光泽。“不老莓的种植方式比较简单，而这里的土地也很适宜，相比之下，收益要比普通农作物也高很多。”山东乐善生态农业发展有限公司总经理谷康介绍，目

前，公司已栽植不老莓面积100余亩，成为省内唯一一家种植基地，并在此基础上坚持创新、深耕产品，通过切入健康概念，进行深加工产品研发，带动周边村庄共同致富。“我们主要分为文化休闲娱乐类、会议培训类、农副产品果蔬饮料水加工类、农副产品种植、中草药种植五大模块建设，项目落成后预计可达到年产值3亿，解决当地剩余劳动力300人。”谷康说。

“今年，我们还通过在片区设置展销推介摊位等方式，集中展示‘石门优品’农副产品，进一步提振消费、惠民增收，塑造独具石门山镇特色的农副产品品牌，进一步助推乡村振兴。截至目前，石门山镇农文旅产业产值达1.2亿元，发展各类自采园、家庭农场、农家乐46家，村民人均增收8000余元，实现经济效益约3000万元。”石门山镇副镇长孙强表示，下一步，石门山镇将借着石门山乡村振兴示范片区这股东风，持续加快旅游基础设施和公共服务设施建设，积极探索旅游休闲、农耕体验、文化传承、农副产品推介等发展模式，全力打造集种植、销售、观光、娱乐、体验为一体的农文旅休闲特色，绘就乡村振兴新图景新答卷。

文旅融合 带动产业发展

走进风景秀丽的石门山景区，潺潺飞瀑沿着紫藤山谷顺流而下，满山的紫藤花将盘山道路萦绕其中，游人们探访石门古刹，领略文化滋养和自然之美。

蓝天白云下，游客赵连栋陪着家人赏花拍照，浪漫地在山水花海中穿行。“周末不用出远门，我们就来这边爬爬山、赏赏花，吃个农家饭，这不准备今天晚上在这边的度假酒店住一晚，明天再去蜗牛谷景区玩玩。”

赵连栋口中的度假酒店，是指康旅慢城接待中心及旅居酒店，于2023年7月15日运营使用。“游客接待中心是一个集特色餐饮、商务接待、商品销售等于一体的综合型服务中心。石门山度假酒店依托石门山国家森林公园独特自然风光，整体建筑风格别致，设计典雅，是研学住宿、商务洽谈、休闲度假的理想场所。它们的投入使用恰恰解决了我们核心景区的食宿短板。”石门山乡村体育俱乐部副总经理孙大虎介绍，目前，蜗牛谷景区年接待游客50万人次以上，带动周边群众就业150余人，人均收入增长2000元。

据了解，石门山镇乡村振兴