

需求旺盛,部分银行储蓄国债“一债难求” 财政部:将研究适当增加发行规模

对于“部分银行出现储蓄国债‘一债难求’”的情况,财政部国库司司长李先忠22日表示,“一债难求”核心就是需求旺盛,供给相对不足,下一步要研究适当增加发行规模,进一步满足投资者购债需求。

确实存在局部供需矛盾 某分行首日销售70%

22日,国新办就2024年一季度财政收支情况举行发布会。在发布会上,记者问:有媒体报道,近期投资者积极认购储蓄国债,部分银行出现了“一债难求”的情况。如何看待这一现象?

李先忠首先表示,储蓄国债代表的是国家信誉,保本保息、收益稳定,长期以来受到广大投资者青睐。从今年3月、4月储蓄国债发行情况看,总体平稳,但确实存在局部的供需矛盾。

李先忠介绍,目前,储蓄国债分为凭证式和电子式两种。其中:

凭证式储蓄国债通过银行网点柜面销售,因为各网点的客户群不同,需求也不一样,目前销售额度在各网点之间灵活调剂还存在一定困难,造成部分网点出现供需矛盾。比如,在3月份凭证式储蓄国债发行过程中,某大型商业银行北京分行首日总体销售进度是70%,每一期国债销售一共是10天,首日销售进度是70%,但是在北京的466个网点中有14个网点在半小时售罄,就可能造成在网点柜面排队的部分投资者没有买到国债。

电子式储蓄国债既可以在柜面销售,也可以通过网上(手机)端销售,销售额度可以在不同银行、银行内不同网点间,以

及柜面和网上(手机)端灵活调剂。据统计,60岁以上的投资者占储蓄国债投资者的比例达55%,这部分投资者偏好在柜面购买,为了更好地保障这部分传统客群的购债需求,电子式储蓄国债在发行首日销售额度向柜面适度倾斜,首日柜面销售额度占各银行基本销售额度的60%。因此,柜面认购需求基本能够得到满足。

李先忠介绍,4月份以来,受部分银行降低存款利率、暂停销售大额存单等因素影响,储蓄国债关注度进一步提高。4月份发行的电子式储蓄国债,发行首日即售出计划发行额的99.7%,进度明显快于近几年的平均水平。

从柜面销售看,多数银行销售时长超过2小时。网上(手机)端因可同时容纳更多投资者购买,销售更加集中,部分银行网上(手机)端出现了瞬时的供需矛盾,32家银行的网上(手机)端销售时长平均约半小时,但是有2家银行销售时长持续不到1分钟,基本上是秒光,另有7家银行是6分钟内售罄。

关注储蓄国债供需变化 研究适当增加发行规模

为了进一步满足投资者购债需求,下一步,财政部将采取以下四项措施:

一是密切关注储蓄国债的供需关系变化和销售情况,研究适当增加发行

规模。“一债难求”核心就是需求旺盛,供给相对不足,所以下一步要研究适当增加发行规模。

二是研究进一步调降单人购买限额,使储蓄国债能够惠及更多投资者。

三是在保障柜面销售的基础上,不断提升电子式储蓄国债的信息化服务水平,稳步增加电子式储蓄国债网上(手机)端销售额度。同时,加强宣传,引导更多的投资者通过网上(手机)端购债,改进购债体验。

四是会同有关部门,进一步优化凭证式储蓄国债的额度分配机制,更好地匹配有实际需求的网点,并研究优化凭证式和电子式两种储蓄国债发行比例的中长期安排,更好地满足投资者购债需求。

据中新网



“五一”假期火车票已开售,一些第三方平台推出了付费抢票服务,售卖“加速包”等产品,声称可以优先购票。一些网友表示,第三方平台用技术把票抢走,再通过加速包的方式加价卖给用户。对此,铁路12306接受了记者电话采访。

铁路12306回应,一些平台机构将“五一”火车票供需的矛盾作为赚钱“商机”,采用“抢票软件”等特殊手段,开展“抢票牟利”业务,严重扰乱购票秩序,对旅客个人信息保护和铁路12306系统安全带来风险,有些还严重损害了旅客切身利益。对此,铁路部门回应,将加强对代购、抢票、囤票等行为的实时监测识别,对异常行为采取直接拒绝请求等措施。

铁路12306科创中心技术负责人杨立鹏表示,铁路部门采取一系列遏制措施,尽最大努力规范购票秩序,维护购票公平。建立了旅客身份信息与国家发证机关的联网核验机制,切实规范12306平台注册、购票服务,让虚假身份信息无法注册、购票。

国铁集团表示,根据12306后台数据分析,无论旅客是否购买“加速包”,购买成功率是一致的。铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。

买『加速包』可优先购火车票?
铁路12306:从未授权第三方平台售票
据央视

尊重与爱 同行未来 中国福利彩票与第16届“大广赛”联合发布公益命题

中国福利彩票 国家公益彩票

4月13日,中国福利彩票与2024年第16届全国大学生广告艺术大赛(以下简称大广赛)共同发布了本届赛事的公益广告创作主题“尊重与爱,同行未来”,征集公益广告创意作品,弘扬公益精神,推动青年公益创作,传递社会温情。

搭建公益舞台

本届大广赛的公益广告创作主题“尊重与爱,同行未来”,既是对社会主义核心价值观的宣扬,也是对福彩“扶老、助残、救

孤、济困”之宗旨的表达。

37年来,福利彩票始终坚守公益初心,关爱和尊重老人、帮助残障人士、扶危济困,用实际行动践行公益理念和社会责任。正如本届大广赛所倡导的那样,在“尊重与爱,同行未来”的理念引领下,全社会更加关注弱势群体,关心关爱他人,共同为创造一个更加和谐、美好的社会而努力。

“尊重与爱,同行未来”为公益活动提供了更加广阔的舞台,也寄予着对新时代青年的美好希望。希望新时代青年用自己的行动感染和带动他人,用自己的才华和创意为社会注入新的更加澎湃的正能量。

传播公益理念

4月14日,第16届全国大学生广告艺术大赛浙江赛区启动式暨名家名师校园创意

巡讲·浙江大学站在浙江大学紫金港校区小剧场举行。

活动现场,福彩工作人员向学界专家、行业代表以及浙江赛区师生代表,详细阐释了“尊重与爱,同行未来”公益命题,并介绍了国家公益彩票的发行初衷、福利彩票的发行宗旨、使命、愿景和价值观。同时,宣讲了福利彩票的责任彩票理念、彩票公益金的用途和社会效益,以及“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,让“公益、责任、阳光”的福彩品牌形象更加深入人心。

“福彩+”公益新探索

公益福彩与大广赛共同推出公益命题,征集公益创意作品,既是福彩“为公益设计,为梦想创意”第二届公益创意主题活动的延展,也是一次“福彩+”公益品牌的

跨界融合新探索。进一步深化了福彩品牌认知,丰富福彩公益品牌形象,发挥福彩引领年轻人助力公益的积极作用。

除此之外,“快乐公益 点亮梦想”主题活动正在面向社会征集公益创意作品(征集时间为2024年4月10日至7月20日),期待您的参与!



扫码查看活动详情

公益福彩,放飞梦想 潍坊福彩为国际风筝会“添彩”

彩鸢飞舞,春意盎然。4月20日,第41届潍坊国际风筝会放飞活动在世界风筝公园举行。来自国内外各界的风筝爱好者、游客在潍坊相聚,共同乘着春风放飞梦想,把潍坊的天空装点成了风筝的海洋。放飞活动现场,潍坊福彩设置的展位尤为引人注目,吸引了不少游客驻足,成了年轻人争相打卡、体验购彩乐趣与公益魅力的“福地”。

不同面值、设计精美的刮刮乐彩票纷纷亮相,让彩友们体验到了福彩刮刮乐“即刮、即中、即兑”的乐趣。福彩志愿者们为市

民发放宣传折页,答疑解惑,介绍福彩品牌,传递理性购彩和福彩公益理念。在福彩宣传展区打卡的一对情侣开心地说:“没想到在风筝会遇见福彩,我们平时就很喜欢购买刮刮乐,既能做公益,还非常好玩!在放飞场刮上几张,更是一次美好的体验!”

为构建福彩新兴渠道布局,让福彩更时尚、更年轻,潍坊福彩大力发展“福彩+”新型合作,把彩票销售带入“大型商场”“大型活动”“旅游景点”等新场景,倡导“多人少买”“理性购彩”理念,传播“公益、慈善、

健康、快乐、创新”的福彩文化。福利彩票“搭载”国际风筝会,便是一次宣传“青春福彩”“阳光福彩”“公益福彩”品牌形象,挖掘市场潜力的全新探索。

近年来,潍坊福彩积极宣传福彩公益宗旨、福彩文化,提高购彩满意度和便利性,销售渠道向多元化、多业态、多类型融合发展,打造“福彩+”多业态销售模式,在满足公众购彩娱乐需求的同时,向购彩者普及理性购彩理念及福彩公益事业,为广大购彩者带来更新更“潮”的购彩体验。

