

“统一银座”谢幕，“仲家汇”接盘

这家来自滕州的商超品牌，期待打造“济南版胖东来”



管悦 石晟绮 济南报道

提起“统一银座”，济南人都不陌生。日前，山东统一银座商业有限公司（下称“统一银座”）45%国有股权以2024万元成交转让，由滕州仲家汇商贸有限公司接手。根据转让要求，转让完成后，企业未来将不再使用银座字号，“统一银座”这一名称或将告别济南市场。

两个月完成收购 “仲家汇”进军省内便利店市场

“‘统一银座’是济南零售行业的标杆企业，也是一家有情怀、有历史的好企业，我们一直也很关注。”谈及收购“统一银座”的初衷，仲家汇商贸（济南）有限公司总经理王维亚介绍，“仲家汇”在滕州本土有着社区生活超市成功的运营经验，在生鲜、果蔬等方面拥有成熟的供应和售卖体系。而“统一银座”经过多年发展，在鲜食、便利店业态运营上，也有一套很成熟的体系，两者优势互补。

王维亚表示，“统一银座”转让股权的信息一经发出，他们就有了收购意向，用三天时间走访了省内所有的“统一银座”门店。“仲家汇”也一直想拓展省内市场，统一银座深耕多年，有着良好的口碑和区位优势。在便利店赛道竞争如此激烈的时代，收购“统一银座”后改造升级，比白手起家可行性更高一些。

记者梳理此次收购历程发现：今年2月26日，山东银座商城股份有限公司所持有的山东统一银座商业有限公司45%国有股权，在山东产权交易中心挂牌交易，转让底价1元。

4月14日，山东银座商城股份有限公司与受让方签订产权交易合同。统一银座45%国有股权评估价格为-2120.75万元，挂牌价格为0.0001万元，成交价格2024万元。该受让方后续同步取得了实际控制人为统一超商香港控股有限公司，仁晖控股股份有限公司持有的55%股权，成为统一银座的全资新股东。

5月7日，根据企查查信息显示，山东统一银座商业有限公司已更名为“仲家汇商贸（济南）有限公司”，法定代表人变更为王维亚。统一银座此前有三个股东，随着公司更名，股东信息也变更为滕州仲家汇商贸有限公司单一持股100%。

也就是说，在2月26日至今的两个多月时间里，滕州仲家汇收购了统一银座所有股权并已完成交割，也显示出滕州仲家汇对进军省内便利店市场充满信心。

据悉，滕州仲家汇商贸有限公司成立于2018年，注册资本3000万元，主营产品为仲家汇生活连锁超市。2019年仲家汇公司在滕州开出首批5家门店，2020年开店10家，2021年开店4家。2022年企业开店速度明显加快，共开出16家店，当年销售额突破3.5亿元。截至2023年底，该企业有社区超市35家，经营面积5万平方米，从业人员700多人。

业态、商品全面升级 新店预计6月中旬开业

“牌匾下周开始陆续更换，预计在一个多月内完成全部更换。”王维亚表示，“统一银座”门店主体名称全部更换为“仲家汇”。这也意味着，“统一银座”这一名称将正式退出济南市场。

本次收购，对于“统一银座”而言，也不仅是换个名称而已。

“全省现有的‘统一银座’门店，将会根



“统一银座”下周将改名为“仲家汇”。

“仲家汇”进军省城便利店市场。

据周边人群消费水平、店面大小等因素，改造成为便利店和社区生活超市两大业态，还将新增2000平方米左右的精品超市。”王维亚介绍，新公司以“千店千面”的策略，优先在济南和泰安两地市场开始拓展。

原则上300平方米以下且距商圈较近的门店，一律按便利店模式运营；300平方米以上且距社区较近的大店，则更名为社区生活超市，且经营品类也会有不少变化。济南市场计划便利店数量为44家、生活连锁超市155家。

目前，新公司正在紧锣密鼓地看址选址，首家新店预计最快在下月中旬开门纳客，或将选址在济南写字楼密集区域，两个月内预计开店10家以上。

王维亚表示，现有门店除不可抗力因素外将全部保留。两年内计划投资3.5亿元，新开便利店200家，社区生活连锁超市200家，高端精品超市20家。“大概在未来三个月之内，陆续完成对商品品类的调整，争取在中秋节前对门店全面调整完毕。”

据了解，“统一银座”第一轮改造将先在泰安市场开始试行，济南区域则以济南市市中区，靠近泰安区域为起点。

山东统一银座商业有限公司成立于1997年7月，是济南连锁超市龙头品牌“统一银座”的运营主体。2005年7月经商务部批准成立为合资企业，源自两大商业巨头的“联姻”——2004年9月，山东银座商城股份有限公司在济南签约台湾统一超商股份有限公司。

截至2022年12月，统一银座在济南、泰安、淄博等地开店210家，其中济南市场164家店，居济南便民连锁超市第一位。

调低价格 提升服务 欲打造济南版“胖东来”

提及对“统一银座”的改造规划，首当其冲的是价格调整。王维亚介绍，新团队将对原有价格体系进行全面梳理，将商品价格下调，变成“更接地气”的零售业态。

“仲家汇在整个山东的农产品和全国区域的优质水果蔬菜供应方面，都有布局，因此在基地直采上我们非常有优势。”王维

亚表示，以仲家汇重点引入的新鲜果蔬为例，从种植、采摘、运输到仓储配送，再到商品检测，仲家汇能够形成一个闭环链条，可以在商品质量和更低价格方面提供保证。

目前，“统一银座”以鲜食、生活用品、果蔬等品类为主，但多数门店果蔬类占比在10%左右。而仲家汇公司则在果蔬、生鲜等方面有着充足的社区生活超市的经营经验。根据规划，未来在“仲家汇”打造的业态中，生鲜、果蔬等比例将扩张至50%以上。

在产品种类上，对“仲家汇”而言也是一次全新尝试。“我们会对商品结构进行调整，包括精品蔬菜、水果和鲜食，都会进行大规模调整。”比如，写字楼密集区域的便利店，将以速食便当、寿司等产品为主推。靠近居民区的店，则以满足家庭需要的社区生活超市为主，包括精品盒装菜、散称蔬菜等。

“我们还会上新冰皮面包、精酿啤酒、滕州辣子鸡拌面、酸梅汤等符合年轻人口味的鲜食产品。在不同季节，也会有时令食品登场。”为满足年轻消费者的需求，仲家汇也将充分结合“统一银座”在鲜食方面的经验，开发更加新颖的产品，同时把“山东好品”引进门店中，让市民足不出户就能品尝到山东各地的特色美食。

“鲜食品类也将重点在线上进行销售。”王维亚表示，仲家汇将发力线上销售，在微信群小程序、短视频平台、线上外卖平台等搭建销售渠道，努力打造“15分钟生活圈”，满足市民更加便捷的消费需求。

想要打造济南版“胖东来”，周到细致的服务必不可少。王维亚介绍，目前公司已经着手对员工进行培训，致力于提供标准化的优质服务。此外，商超还将提供水果削皮、餐食加热等服务，同时秉承“不满意就退货，不好吃就退款”的服务宗旨，为市民提供全新的商超购物体验。

针对市民关心的“统一银座”储值卡相关问题，王维亚表示，“统一银座”更名后，截至三月底发售的原统一银座储值卡（带有统一银座LOGO标识）和原银座卡，目前仍然可以在任何一家“统一银座”继续使用。未来如果停用，将会提前进行公告提醒。

靖亚如 林佩瑶
枣庄报道

相关新闻

在滕州，提起“仲家汇”超市，可谓家喻户晓。“仲家汇”之于滕州人，熟悉的就像是对门住的邻里，上下班、茶余饭后、节假日，总会碰着面，“寒暄”一下。

如果不是因为一场收购，一直深耕滕州社区，有些“默默无闻”的仲家汇，恐怕不会在全网收获如此高的知名度。截至目前，如果你百度词条搜索“仲家汇”，弹出的“百度大家搜”问题，便是“滕州仲家汇有什么背景”“仲家汇是哪里的企业”“滕州仲家汇老板”……

5月7日，山东统一银座商业有限公司完成名称变更，变更为仲家汇商贸（济南）有限公司，该公司由滕州仲家汇商贸有限公司全资控股。

5月9日，记者来到滕州多家仲家汇社区超市实地探访，这个一口气收购210家店的县域品牌，到底是啥样？

位于滕州荆河东路和龙泉路交汇处的仲家汇生活连锁超市（荆河东路店），即使在工作日的下午两三点钟，也有不少市民聚集在生鲜果蔬区选购着商品。琳琅满目的商品陈列在货架上，食用油、副食、日用品等一应俱全，水果、蔬菜、熟食摆放干净卫生。店长告诉记者，该分店于2021年开业，门店面积达1700多平方米。

记者注意到，该分店开在居民社区楼下负一层，通过车库可直达。“我家就住在楼上的涵翠苑A区，家里缺啥了，下来买点东西很方便。”正在挑选土豆的市民马先生说。记者了解到，仲家汇社区超市一些门店开在社区门口或社区内，部分门店如状元府店、荆河东路店，直接开在小区地下，电梯、车库、楼梯均可直达，实现了社区居民下楼即可购物，停车即可买菜。

在仲家汇生活连锁超市（状元府店），与其他店面不同的是，一进门设置的进口网红区显得尤为吸睛。风味独特的糖果零食、香浓地道的咖啡饮品……来自俄罗斯、日本等国外美食应有尽有，除了包装上的外文，背面统一有中文标签，标注进口食品原产地、保质期等信息。

据介绍，虽然进口食品价格稍高，但购买的人并不少，前来选购的大都是年轻人，市民可根据自己的需要挑选。仲家汇生活连锁超市负责运营的工作人员表示，每家店的商品设置，都会根据社区居民群体的年龄、购物习惯和需求等进行不同调整，“居民需要什么，我们就提供什么。”

本着“会生活，惠万家”的经营理念，秉承“不满意就退货，不好吃就退款”的服务宗旨，2018年，仲家汇在滕州府前东路上的滨江国际花苑社区内盘下第一个店面后，经过短短6年发展，截至目前，已在滕州成立35家社区生活连锁超市。

据了解，仲家汇集团目前员工1000余人，集团除商业零售产业外，还涉及饲料科技、房地产开发两个产业板块。

下楼就能买菜 主打一个方便

实探滕州『仲家汇』