

# 躬行实践 百炼成钢

## ——记“全国五一劳动奖章”获得者郭华

通讯员 陈彬 范泽宇

郭华是国网济南市济阳区供电公司的一名75后一线员工，先后从事巡线员、供电所会计、安全员、装表接电、配电运检、安全监察等岗位。自1994年参加工作以来，他30多年如一日，踔厉奋发、锐意进取、埋头苦干，从一名普普通通的巡线员成长为一名电力技术骨干、济南市技师学院机电学院“技能大师进课堂”首席技能大师和山东省特高压输变电技术与装备重点实验室合作研究员，先后荣获山东省富民兴鲁劳动奖章、济南市五一劳动奖章、齐鲁首席技师、山东省具有突出贡献的技师、济南工匠、国网山东省电力公司优秀专家后备人才等荣誉称号，今年荣获“全国五一劳动奖章”。

### 一股不服输的劲头，练就真功夫

“打铁还需自身硬”，无论是在安全管理还是技术方面，遇到任何疑问郭华都不轻易放过，非要彻底搞懂了才放心。他经常深入班组，走进一线，虚心向行家里手求教，尽可能多地了解和掌握第一手资料，还利用业余时间自学电能表、负控终端、互感器的新知识，积极锻炼计量设备安装、故障处理、校验等实操技能，

5月6日，节后第一天，在济南市济阳区10千伏仁三线带电作业现场，“全国五一劳动奖章”、国网济南市济阳区供电公司职工郭华一丝不苟地检查着现场每一项安全措施，确保现场安全万无一失。

►郭华在工作中。



不断提高自身职业素养。碰到自己不会、周围的同事也不会的难题时，他就主动走出去，学习新知识，练习新技能，最终学有所成，过硬的本领得到了行业的普遍认可，他被国家电网公司聘任为“A级评标专家”，被国家电网公司技能鉴定中心聘任为“高级考评员”。

同时，他始终相信“小成功靠个人，大成功靠团队”，主动将学到的技能分享给同事、青年员工，积极参加行业内举办的各类技术授课，为公司培育初、中、高级考评员60多人次，技师82人次，高级技师153人次，不仅为国网济南市济阳区供电公司补全了技

术短板，也培养出一批骨干能手，为公司发展厚植人才优势作出了积极贡献。

### 一副不怕苦的肩膀，扛起硬担当

一个好的电力工人，不仅要知道每个设备的内部构造和工作原理，更要清楚了解设备运行可能存在的风险和潜在的隐患。为了摸清楚这些不会说话“朋友”的各种“脾气”，郭华坚持每天早上5点起床工作，踏遍了济阳各乡镇所有台区及大部分农用户，对每一个客户的用电及设备情况做到了如指掌，出色地完

成了公司计量设备的轮换安装、校验调试等任务，共计参与完成全县2600个高压台区计量装置改造工程、智能表和负控终端轮换工作；参与完成全县150个有序用电客户负控跳闸回路安装、维护工作；参与完成全县450个业扩新增台区计量装置验收和终端、表计调试工作；累计改造10kV线路1000余公里，将2条线路的线损由最高18%降到了2%左右，有效提升了公司设备运维管理水平。

正是由于这种积极负责的工作态度，他在平凡的岗位上取得了不平凡的业绩，荣获“济南工匠”、国网济南供电公司感动济电“最美工匠”等荣誉称号。

### 一腔不畏难的热情，破解大问题

实干笃行有担当，奋楫争先敢作为。前几年，在施工过程中面临一个施工难题，带电作业车面对恶劣地形时无法开展工作甚至需要铺设路面，这样导致工程施工耗时耗力耗钱。面对这一问题，郭华主动请缨，围绕如何分析受力点和剖析技术点带头开展研究，“一种履带式带电作业平台”创新成果顺利完成，有效解决了施工问题，提高了施工的效率 and 安全性。

在创新发展的征程上，他立足岗位和工作实际，坚持迎着困难上，组建创新青年团队，带头开展研究，追着问题跑，鼓足劲头干，参加并获奖的QC成果达14项，发表论文20篇，发明专利18项。其中，《一种电力系统带电断线作业机器人》被人力资源和社会保障部授予优秀技能成果展示奖；《一种便携式高空作业平台》先后被省市电力行业和总工会评为职工优秀创新奖；多项发明革新成果应用于电力线路生产检修施工中，为公司取得巨大经济效益和社会效益。

劳动最光荣，奋斗最幸福，永不言弃才不负此生——这是郭华秉承的信念，也是他一直拼搏进取、不断前行的动力。

## 济北街道以推进“城市管理现代化”为中心 瞄准三大领域 提升城市品质

通讯员 田霞

### 开展垃圾分类 从源头分流处理

从强化宣传入手，济北街道联合各社区开展高频次、多形式、有特色地开展垃圾分类主题宣传活动，以“桶边指引”“有害垃圾宣传周引导”“垃圾分类六进”“垃圾分类大家谈”为主题，先后开展主题宣传40余场，发放宣传手册1000余份，共收集有害垃圾198公斤。强化部门联动，联合物业办、应急办、社区、社区民警深入居民小区开展生活垃圾分类联合检查行动，重点检查垃圾清运是否及时，垃圾桶是否整洁无破损，垃圾桶是否分类设置，生活垃圾是否正确分类投到等问题，要求物业做好监督服务。加大执法力度，扎实推进分类投放、收集清运、监督管理等垃圾分类领域执法，督促企业、商户、居民更好地养成垃圾分类的好习惯。今年以来，共约谈物业服务企业30余家，下达处罚决定书3份。

### 实施“门前五包” 让环境整洁有序

整合街道城管办、执法中队、各社区等人员力量，深入每家沿街商户对“门前五包”工作的具体内容、重要意义进行详细讲解，发动各社区充分利用LED电子显示

今年以来，济北街道着眼打造宜居宜业智慧城市工作要求，以推进“城市管理现代化”为中心，瞄准生活垃圾分类、“门前五包”和建筑垃圾整治三大重点工作领域，细化措施，综合施策，不断提升城市管理精细化、规范化、智能化水平。



进校园宣传垃圾分类。

屏、广播、条幅及宣传橱窗等方式进行广泛宣传，引导商户自觉加强门前环境卫生整治。开展“门前五包”巡查整治活动，组织党员、志愿者向居民群众宣传“门前五包”相关知识，提升居民环境保护意识，与2500家临街单位签订《“门前五包”协议书》。强化“部门联合”，加大与执法、环卫等部门的沟通力度，细化人员分工，压实工作责任，及时处理工作中存在的各类问题，积极协同有关部门各司其职、同向发力，确保辖区环境改善提升。

### 整治建筑垃圾 让城市更加美丽

从源头抓起，与建筑工地沟通，通过召开协调会、实地走访等方式对在建筑工地进行前置指导，明确建筑垃圾处置责任主体，签订文明施工协议，做好源头防控工作。严格要求施工单位落实“建筑垃圾处置方案”备案制度，严查进出工地的运输车辆是否具备运输资质、是否存在未密闭运输、车轮带泥等问题，从源头上规范建筑垃圾处置过程。综合运用各方资源，通过职能部门多方协作，联合城管、公安、交运等部门，对重点建筑工地、倾倒建筑垃圾多发区域进行综合研判，对夜间渣土运输、偷倒建筑垃圾等重点问题进行全程监管，共同打造美丽、舒适、整洁、宜居的生活环境。

通讯员 菅秀钱

近日，山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室公示了第三批“好品山东”品牌建议入选名单，仁风西瓜成功入选地理标志品牌，这是仁风镇大力实施品牌强农战略，全面推进乡村振兴的生动体现。

深挖历史立品牌。仁风西瓜盛产于素有“中国西瓜之乡”美誉的仁风镇，始种于隋唐时期，距今已有千年历史。因口感脆甜清爽，唐朝大将薛仁贵盛赞仁风西瓜“此真天上味也”，仁风西瓜由此名满天下。长期以来，仁风镇持续弘扬传承千年的农耕文化，不断延续仁风西瓜品牌的历史脉络，努力提升文化内涵、夯实历史底蕴，树立仁风西瓜品牌自信，先后荣获“国家级无公害农产品”“地理标志证明商标”“中华商标博览会金奖”等10余项国家级奖项和认证。

特色资源育品牌。仁风镇地处北纬37°这一世界公认的瓜果最佳生长地带，南靠黄河，北依徒骇河，黄河冲积平原的沙质土壤与四季分明的温带半湿润气候造就了仁风西瓜皮薄、沙脆、脆甜的卓越品质。仁风镇立足特色资源禀赋，积极打造仁风西瓜区域公用品牌，通过建立仁风西瓜品牌目录，完善农产品生产“六统一”标准，强化农产品质量安全监管等措施，着力提升产品品质，将安全、绿色、生态融入品牌价值，推动仁风西瓜品牌又快

又好发展。目前，全镇西瓜种植面积达6000亩，年产量达2.5万吨，产值超过6亿元。

科技创新强品牌。多年来，始终围绕西瓜产业高质量发展做文章，集聚科技人才、科研院所、创新平台等各类创新资源，促进产学研用结合，以科技赋能品牌发展。与山东省农科院联合研发出国内首创西瓜富硒技术，硒含量达到20-100微克，瓤色杏黄而润，入口即化，被誉为“冰淇淋西瓜”。同时积极引导龙头企业参与品牌建设，与区产发集团合作建设仁风富硒蔬菜数字产业园，应用水肥一体化、智能控制等新技术新设备，推出仁风西瓜子品牌“西之皇”获评生态原产地保护产品，数字农业模式载入《中国农业大事记(2023)》。

营销宣传推品牌。依托节会活动盘活特色产业，打响农业品牌，连续举办仁风西瓜文化旅游节、瓜王大赛等特色活动，在北京举办“西之皇”发布会、“好味知济”农业嘉年华活动，让仁风西瓜走出济阳、走进北京、走向全国。策划推出《唐朝猛将薛仁贵穿越千年与济阳区文旅局长对话》《见·笑》等仁风西瓜主题微短剧，全网播放量突破5亿次，仁风西瓜品牌知名度和影响力极大提升。广泛建立“线上+线下”销售模式，线上构建“互联网+仁风西瓜”营销模式，入驻东方甄选、好品山东网上商城，线下建立协会组织、农业企业与农户的利益联结机制，拓宽仁风西瓜销售渠道。

## 仁风西瓜入选第三批『好品山东』品牌名单