

民政部等七部门规范养老机构预收费 养老服务费预收周期不得超过12个月

新华社北京5月10日电 记者10日从民政部2024年第二季度例行新闻发布会上获悉,民政部等七部门近日印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,对预收费用收取要求、使用用途等进行规定。

近年来,一些养老机构采取预收养老服务费、押金和会员费等形式运营。这种方式让老年人

及家属享受了优惠的价格,节省了逐月交费的时间成本,但也有一些养老机构预收大额费用后,出现了不按合同履行义务、资金管理使用不规范、资金链断裂破产倒闭等情况,亟需做好规范。

预收费额度方面,意见规定,养老服务费预收的周期最长不得超过12个月,对单个老年人收取的押金最多不得超过该老年人月

床位费的12倍。

使用用途方面,意见列出了“负面清单”,如会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生品等高风险投资,不得直接或者间接投资以买卖有价证券为主要业务的公司,以及用于其他借贷用途等。

意见还规定,养老机构不得以承诺还本付息,给予其他投资回报

等方式,诱导老年人或者其代理人交纳预收费。押金、会员费应当采取商业银行第三方存管和风险保证金等方式管理,确保资金安全。

意见设立了2025年前建立健全跨部门养老机构预收费监管工作机制的目标。在发布会上,民政部养老服务司副司长李邦华表示,各级民政部门将会同有关部门明确各方责任分工,定期通报

问题线索、研判重大风险隐患,协同做好存量攻坚;加强与存管银行协同配合,实现存款银行与民政部门信息系统的数据对接,形成行业监管部门与金融机构双向发力的管理模式。

李邦华还特别提示老年人及家属,面对低价、打折、优惠时,要保持谨慎,选择最适合自己的交费方式。

张召旭 潍坊报道

第三批
『好品山东』
品牌出炉

再添
99个!

5月10日,山东省政府新闻办在潍坊青州市博物馆举办新闻发布会,介绍山东省品牌战略推进工作整体情况,区域农产品品牌、制造业品牌等建设情况和以品牌建设推动消费情况。会上,第三批“好品山东”品牌名单正式出炉。

从2022年至今,山东已有三批427个“好品山东”品牌相继推出。与前两批相比,本次“好品山东”的遴选标准更加严格,最终,99个“好品山东”品牌从1589个申报主体中脱颖而出。这些品牌具有重视知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设好等特点。

以盾构机为例,该产品突破了焊接效率与智能化水平两项关键技术,提升了设备的智能感知与认知能力,目前,全国共有12个城市地铁建设项目使用“山东造”盾构机。

为促进消费向绿色、健康、安全的方向发展,遴选出的99个品牌主体中,涉及纺织服装、酒饮料等传统产业提升的企业14家,涉及大规模设备更新和消费品以旧换新的企业42家,涉及农产品区域品牌、地理标志、山东手造等助力乡村振兴发展的单位25家。例如,即墨花边等产品已销往“一带一路”40多个国家和地区,在国际上素有“抽丝瑰珍”的美誉;平度草编包,产品面向国内高端市场及出口欧洲、南美洲、东南亚等地区,带动2万名乡村闲散劳动力实现灵活就业。

打亲情牌,景区奉上“哄妈”套餐 母亲节将至,景区、旅行社推出优惠门票以及丰富活动吸引客流

见习记者 何雨晴 济南报道

“五一”假期结束,全国旅游市场脚步放缓,现在正是“错峰游”的好时候。5月12日母亲节将至,全国多地景区、旅行社纷纷打起了“亲情牌”,推出各项优惠活动和专属套餐,迎接即将到来的母亲节。

爱的表达有无数种方式。记者发现,多家景区推出了丰富多彩的母亲节活动来吸引客流。四川古佛顶、石板河旅游区在母亲节当天设有“手工插花”制作区,借用鲜花的美好寓意向母亲赠以最诚挚的祝福;南京市玄武湖公园的母亲节特别活动上,设置多个互动环节,以告白的方式向妈妈表达最直接的爱。

具体到山东,日照海滨国家森林公园推出“与妈妈互换角色”活动。母亲节当天,子女可以带着妈妈坐摩天轮、逛动物园……参与活动的女性还能获得免票机会。园区内还准备了“应急”康乃馨,可以让未来得及给妈妈准备鲜花的子女也可以送上鲜花的祝福。

此外,在沂蒙山龟蒙·云蒙景区,5月11日至5月17日面向全国女士免门票;在母亲节当天,济南龙门山景区对所有女性免门票;济南红叶谷景区不仅为所有游园的女性游客奉上免费入园的礼遇,还特别送上亲情卡优惠。

邹城也推出“重走孟母三

迁路 陪着妈妈游邹城”活动,为天下母亲备上了一份节日礼物。5月8日—10日,孟庙孟府、峄山风景区、上九山村景区面向所有女性推出门票5折优惠。

你陪我长大,我陪你变老。母亲节所在的周末不失为陪妈妈出游沟通感情的好时机。多家旅行社放出组合优惠套餐,让大家省心省力出游。

中国国旅安丘分公司推出了“送给妈妈一天爱的旅行”一日游活动,60岁以上的妈妈可获得特别价格优惠。山东儒宇旅行社在5月11日、5月12日两天内推出了多项一日游、两日游旅游产品供大家选择,在保证低廉价格的同时,产品中还包含了往返路费、保险以及部分景点门票。二日游产品中,还包含住宿及早餐。

山东大学经济学院教授王晨光认为,旅游具有“周期性”,五一假期后、暑假前是旅游市场的“小淡季”,这是旅游市场的客观规律。”在这个时间段内,景区及旅行社通过打造“母亲节”产品,来带动客流量的增长,是一种常见的营销策略。”王晨光说,目前景区对门票销售的依赖性越来越低,许多景区都增加了二消产品,用来提升游客体验。此外,景区推出免票、半价等活动,对于旅行社来说也是件好事。“可以减少线路上景区门票的支出成本。”



济南红叶谷景区对母亲节当天的女性游客推出免费入园礼遇。 受访者供图

■相关新闻

线下线上纷纷借势发力 母亲节带火“她经济”

母亲节临近,无论是线下商超,还是线上购物平台,纷纷借势发力,推出各种促销活动,进一步激发消费潜力,“她经济”火热升温。

5月9日,记者走访威海市区多家商超发现,很多销售美妆、鞋子、服装的店铺挂起了印有“限时折扣”“感恩母亲节”等字样的活动海报,各类促销活动吸人眼球。“妈妈和我的身材差不多,这个款式的衣服有花纹再简单一些,颜色为暗红色或深蓝色的吗?”在威海一家商场的服装销售区,有市民正对着一排摆放整齐的上衣认真挑选,销售人员则在一旁根据她的要求,耐心地推荐着服饰。

作为寄托一片孝心的礼物,除了线下购买,线上选购也很方便,且

品类多样。打开某购物平台,搜索“母亲节”关键词,立刻会在搜索栏中出现例如“母亲节礼物”“母亲节礼物实用送妈妈”等相关词条,页面出现如保健养生、化妆品、服饰箱包、珠宝首饰等相关商品,还有一些如人像积木、拼图等定制礼物,品类可谓丰富多样。这些商品中,大多在图片或标题处标注着“母亲节礼物”“礼物送妈妈”或“定制礼物”等字眼。

一家康养类产品店铺的客服说,根据往年销量看,颈腰部按摩椅、红外线理疗仪等都是母亲节期间比较受欢迎的产品,今年的销量也很不错。一些养生类的食品礼盒、花茶礼盒,也都位居购物平台综合销售排序前列。

据H威海客户端

菏泽单县郭村镇: 笋田孕育金蝉鸣 种养合奏振兴曲

菏泽市单县郭村镇破楼角村朱之春打造“芦笋+金蝉”种养产业模式,依靠40亩芦笋田“套种”金蝉,被誉为“第一个敢吃笋蝉的人”。

他的笋蝉产业源于他意外发现芦笋田边的一株芦笋根部竟隐藏着金蝉的幼体,而数量远超过杨树根部,芦笋根为其提供了丰富的生存营养。这一发现,让朱之春萌生了芦笋田养殖金蝉的想法。

他不光自己增收,还将笋蝉种养技术完全分享给乡亲们。现全村已发展笋蝉种养田400多亩,春天挖芦笋、夏日抓金蝉,朱之春和他的追随者走上了共同增收致富的道路,提高了村民的整体收入。(郭雪莹)

公告 济南住房公积金中心 限期缴交决定书

[2024]济住中缴字Y222号

山东新鹏文旅产业发展集团有限公司(统一社会信用代码:9137010508403194K)

宋亚杰(身份证号:37152619*****1636)向我中心投诉你单位欠缴其住房公积金,我中心已向你单位送达了《济南住房公积金中心催缴通知书》([2024]济住中催字Y222号),而你单位无正当理由至今未缴纳。为此,根据《住房公积金管理条例》(2019年修订)第三十八条的规定,决定责令你单位收到本决定书之日起7个工作日内,为宋亚杰(身份证号:37152619*****1636)缴存欠缴的住房公积金697.6元(其中单位应缴2848.8元,单位为职工代缴2848.8元);欠缴时间段为2021年11月至2022年2月。

如不服本决定,你单位可在收到本决定书之日起,依照《中华人民共和国行政复议法》的规定,60日内向济南市人民政府提起行政复议,也可依照《中华人民共和国行政诉讼法》的规定,在6个月内向人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议,也不提起行政诉讼,又不履行本决定,我中心将依法申请人民法院强制执行。

执法人员:赵莹 证件编号:15010016022

执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015

济南住房公积金中心
2024年5月11日

十六里河:开展“门前五包” 宣教活动,共建良好市容秩序

为营造“门前五包”责任制工作的浓厚氛围,近日,济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队、社区城管工作站逐路逐段、逐门逐户对沿街商铺开展宣传动员活动。

活动中,城管人员积极向商户宣传“门前五包”责任制有关规定,积极引导商家参与城市管理,营造共建共享良好氛围。同时督促商户按照要求做到不占道经营、不乱倒垃圾、不乱挂广告牌等,保持店面周边环境卫生整洁,携手共建整洁优美的市容环境。

(许婷婷)