发展新质生产力，推动高质量发展

商河县以科技创新推动企业转型升级

通讯员 张鸣

今年以来，商河县以科技创新推动企业转型升级，培壮扶优加快形成新质生产力，抢占发展制高点，为高质量发展蓄势赋能。力诺特玻、科源制药、创力邦迈、创意银航等多家企业着力科技创新，实现技术革新。

释放创新带动效应 强化科技创新主体

企业是产业创新的主力军，也是发展新质生产力的重要主体。培育壮大科技型企业是推动科技攻“尖”、产业向“新”，实现科技创新高质量供给的战略选择。商河依托绿色循环经济产业园、激光产业园、植保科技工业园等特色园区，有效推动科技型企业实现数量再突破、质量再提升。科技型中小企业入库155家、有效期内高新技术企业125家，生物与新医药、先进制造与自动化、新材料等领域创新主体蓬勃发展。力诺特玻、科源制药、百斯杰生物等“老牌”高新技术企业实现规模跃迁，龙雕智能、泽业机床等“新生代”高新技术企业迈入科技创新行列。

统筹优质科技资源 加快关键技术攻坚

要加速培育新质生产力，关键在于对各类新兴技术的深度开发及产业化应用，集聚优质科技创新资源，有效发挥“四两拨千斤”的撬动作用。商河聚焦新一代信息技术、新材料新能源、高端装备、生物医药、现代农业等产业领域，谋划推进一批创新能力提升工程项目，加速从“0”到“1”技术突破。“5G+智能高压气体充装站”“高端金属储气容器制备关键技术的研发与产业化”等16个项目获批省级立项，“集肤效应高温电缆研发及应用”“中空纤维陶瓷膜的研发及产业化”等20个项目获批市级立项，关键核心技术攻关与项目实施推进深度融合，推动前瞻性技术实现有效布局。

畅通成果转化路径 培育壮大新兴产业

发展新质生产力，迫切需要加快建设科技成果转化孵化体系，护航各类科技创新成果实现从实验室到车间、从车间到市场的平稳着陆，打通从“1”到“100”，再到“n”的产业转化，形成新产业、催生新动能。

近年来，商河县技术合同成交额稳步增长，目前已达到3.391亿元，技术转移生态体系不断优化完善。产学研合作进一步深化，有效推进县域企业与山东省科学院、山东大学、北京工业大学、山东理工大学、济南大学等省内外高校院所达成合作共研，加速科技成果转移转化，提升企业自主创新能力，推动传统产业改造提升，让科技创新与产业发展叠加共振，进一步催化新质生产力，为高质量发展注入强大动力。

聚科技之力，激活一池春水。下一步，商河县将持续做好新质生产力大文章，兼顾“创新”与“质效”，在发展新质生产力、推动高质量发展的征程中向“新”而行、向“高”而攀。

商河县住建局组织开展 预防高处坠落应急演练观摩活动

通讯员 张强

为认真贯彻落实县安委会关于广泛开展“演练日和演练月”活动工作的部署要求，近日，商河县住建局在许商综合片区（七期）棚改旧改E区项目施工现场组织开展预防高处坠落应急演练集中观摩活动。县住建局分管负责同志、相关科室工作人员，以及涉及高处作业工程项目施工单位项目负责人等共计60余人参加活动。

县住建局相关负责同志传达学习了《关于广泛开展“演练日和演练月”活动的通知》文件精神，要求各项目施工单位认真领会，充分认识开展应急演练对做好安全生产管理的重要意义，扎实开展好“演练日”和“演练月”活动，做到演练有方案、有视频（照片资料）、有评估、有总结。

施工单位组织开展了预防高处坠落应急演练活动。

随后，许商综合片区（七期）棚改旧改E区项目施工单位山东高速德建集团有限公司组织开展了预防高处坠落应急演练活动。演练模拟了建筑工地发生高处坠落事故，项目部立即启动了事故应急救援预案，各工作小组按总指挥命令立即展开工作，相关救援人员迅速赶往现场立即开展初步救援，及时叫停周边作业和对事故现场进行警戒隔离，拨打120急救电话，并向上级及县住建局报告。在各方的共同努力下，“伤员”得到初步救治后，被及时送往县医院。整个演练过程有条不紊，各小组协调配合、明确职责范围，展现了良好的应急处置能力和协同配合水平，达到了预期效果。

演练结束后，县住建局分管负责同志进行点评，指出本次应急演练活动有效地检验了应急预案的可行性和可操作性，进一步提高了建筑施工现场突发事故后协同救援水平和实战能力，对全县工程项目做好安全生产应急管理工作起到了很好的示范作用。后期，各工程项目施工单位要结合自身实际，切实做好应急管理工作，确保项目安全有序推进。

“践行新时尚 分类志愿行”

30余名志愿者体验垃圾分类

通讯员 赵玲华

为积极响应第二届全国生活垃圾分类宣传周活动要求，引导全民共同参与，共创绿色生活，5月10日上午，商河县城市管理局以“践行新时尚 分类志愿行”为主题，广泛邀请30余名分类志愿者来当“分类体验官”，前往星河一号院小区、县生活垃圾焚烧发电厂开展了“泉”心全力垃圾分类志愿者“分类体验官”活动。

在星河一号院小区，工作人员向“分类体验官”们详细讲解了垃圾分类相关知识，以及分类投放垃圾的重要意义，带领大家参观了垃圾分类投放指南、处理流程、分类模式以及相关公示牌信息，并参观了垃圾分类清洁屋、厨余垃圾清运专用车等先进的垃圾分类设施，感受垃圾分类处理过程，切实体会垃圾分类工作的重要性。随后，大家来到了县生活垃圾焚烧发电厂进行实地观摩，通过展板、视频以及现场近距离观看详细了解生活垃圾的处理设施与处理流程。

商河县城管局开展了“泉”心全力垃圾分类志愿者“分类体验官”活动。

这次“分类体验官”活动，让“体验官”们零距离体验了生活垃圾分类投放、收集、运输、处置全流程，切实提升广大居民生活垃分类的参与率、知晓率和投放准确率。不仅使大家近距离接触到环卫工作，更让大家充分认识到垃圾分类的重要性，希望大家能够体会到环卫工作的辛苦和不易，在日常生活中自觉养成垃圾分类的好习惯。

五一期间商河消费市场亮点纷呈

新场景不断涌现，新业态加速融合

通讯员 张鸣

五一小长假期间，商河县消费品市场供应充足丰富，各大商超人气旺盛，餐饮消费持续火爆。五一惠民系列活动精彩纷呈，新场景不断涌现，新业态加速融合，有力地释放城乡消费潜力。

汽车、家电专题展销会推动大宗消费发展。5月1日-5日，举办了2024年商河春季汽车展销会，充分发挥汽车以旧换新政策激励作用，开展政策宣讲、大礼包派送、短视频大赛等一系列优惠活动，活动期间销售新能源汽车20余辆。中润时代广场开展了“中润四月 沸腾商河”家电促销活动，4月20日-5月7日，联合海尔、澳柯玛、西门子等品牌厂家投入180万元，通过价格补贴、提前认筹、福利积分、购物抽奖等加大优惠力度，取得了较好的效果，销售额增长9%。

商超消费季系列活动人气火爆。5月1日-9日，中润举办了10周年店庆活动，以舞台演出秀、送现金券、优惠让利等形式，不断刺激消费。爱琴海举办“五月初夏追风派对”主题活动，活动内容包括商河首届大学生音乐节（音乐&街舞）、商河首届魔术杂技秀、打铁花、第二届动漫嘉年华等，通过音乐、杂技、动漫等形式吸引人气，五一期间客流量达20万人。

夜间经济、餐饮、采摘等特色活动精彩纷呈。5月1日起，爱琴海购物广场推出了夜经济共创项目，内设美食、娱乐、休闲等多种业态。玉皇庙夜市是全市首家镇级示范夜市，已正式开市，点亮商河夜间经济。沙河镇五一农耕文化节设置了采摘、美食、表演等环节，吸引客流8万余人。五一期间，商河县围绕“泉城购”济南消费季、531乐购月活动，围绕“智汇商河”区县主题，通过策划组织夜间经济、餐饮、采摘等一系列促消费活动，为市民提供了更好的消费体验，助推消费市场持续繁荣。

编辑：彭传刚 组版：刘淼