

《歌手2024》首播争议不断

# 全新赛制能否激活音乐综艺

刘宗智 济南报道

## 直播赛制引关注

《我是歌手》由洪啸团队打造，集结乐坛好声音，开辟音乐竞演新形式，为观众和歌迷带来一个又一个惊艳现场，被网友称为“国内最强音综”。《歌手2024》作为《我是歌手》系列的“国际版”，是在2020年的《歌手·当打之年》后时隔4年回归的节目。

在以往的八季征途中，《我是歌手》吸引了逾百位实力非凡的歌手。从俄罗斯国宝级唱将波琳娜，到惊艳四座的哈萨克斯坦歌手迪玛希，节目让国内观众领略到异域文化与本土音乐交相辉映的新鲜体验。今年，《歌手2024》持续以国际化视野将华语音乐推至更广阔的世界舞台，除中国选手外，还邀请了来自其他国家的歌手进行歌唱竞演，展现不同国度的音乐、文化特色，歌手们将接受来自不同年龄、不同国籍的大众听审的评价。

节目监制洪啸对节目的歌手阵容也做出了自己的解读，洪啸表示：“我们的歌手分别代表着不同音乐圈层，流行、欧美、摇滚、本土，这也代表着现在大众的多重审美，每个人都有自己的喜好，所以我们邀请了不同领域的歌手。其中能够满足实力、胆量、档期的歌手很少，我们希望能够在《歌手2024》的舞台上给大家带来一些以往没有出现过的实力歌手。”

《歌手2024》首次采用“全程直播”的播出模式，致力打造“乐坛世界杯”级别竞演，节目的所有比赛都采取全程直播的方式，通过12场大小屏互动直播，将“真唱”进行到底。直播形式意味着歌手们的表演是实时的，无法通过



“久违了”，这是《歌手2024》回归宣传片里的第一句话。阔别四年，这档诞生于2013年、停播于2021年的综艺节目终于回归。此前对于首发阵容的讨论开始，相关话题便不断在网络上发酵。首场竞演播出后，《歌手2024》的热度和与之相应的争议也迎来一个新的高峰。面对本土选手的失利，不少观众忍不住发问：《歌手2024》还有希望再现辉煌吗？



后期剪辑来调整或修饰，这将大大增加节目的现场感和紧张感。歌手们需要在没有剪辑“补救”的情况下，一次性呈现最佳表现，这对他们的专业能力和临场应变能力提出了更高要求。直播能够让观众感受到更加真实的音乐表现和歌手状态，包括可能出现的失误和即兴表现，这样原汁原味的演出往往更能打动人心，提升节目的观赏价值和艺术感染力。

现场直播的形式给歌手们带来了巨大挑战。首期节目中，美国女歌手香缇·莫、摩洛哥裔女歌手

凡希亚以及中国歌手那英、二手玫瑰、杨丞琳、汪苏泷、海来阿木等7位首发歌手，都拿出了自己的代表作。那英选择了观众熟知的代表作《默》，展现自己的独特嗓音与醇厚深情的优势。总体来看，那英的发挥相对较为稳定，但部分细节的处理仍然稍显紧张。那英自己也坦言，“（直播）这个对歌手很残酷。但这是一个特别大的改革，不改革，音综就没有方向了。”

反观国际歌手，凡希亚爆发力十足，以一首《Crazy》点燃全

场。无论慢歌弹唱，还是后半段加速部分都表现稳定。香缇·莫嗓音沙哑迷离又极具层次质感，《If I Ain't Got You》是她首次给中国观众的见面礼，动感的R&B曲风，欧美唱腔融合标志性的海豚音，大气磅礴的音乐质感让现场乐迷直呼“开口跪”。

## 痛点依旧很明显

虽然被誉为国产音综的“天花板”，但《我是歌手》也面临着

观众审美疲劳、赛制为了创新而创新、嘉宾邀请困难等问题，一路下滑的收视和口碑让节目组不得不一度做出暂停的决定。2021年，导演洪啸宣布：“2021年《歌手》，不做了！”湖南卫视《歌手》官博随即回应，称：“以后的冬天，不再有《歌手》。”不少观众对此深感遗憾。

时隔四年后，《歌手2024》的痛点依旧不容忽视。由于无修音直播，歌手的演唱表现将完全取决于现场发挥。在这种“铁肺高音”占据优势的竞技场上，海外歌手广阔多变的声线更容易出彩，所以节目组在进行邀约的时候被不少本土歌手婉拒。这一消息在《歌手2024》发布会上得到了确认，节目总监制洪啸在回答“邀请歌手问题”时表示，“直播这条道路的选择，让我们选择歌手范围确实会变窄，我们也碰到很多歌手，因为直播这件事，他们婉拒了我们，所以要满足实力、胆量、档期（选择歌手）就比较难了。”而观众对于首发嘉宾表现的不满，也在首期直播后到达顶峰。两位海外歌手暂时位列前两名，那英位列第三，让网友们忍不住开始“华语乐坛大点兵”，盘算着到底有谁能来“救救那英”。不过，也有网友认为，“虽然无修音直播的模式让歌手们心生畏惧，却也给节目带来了巨大的流量和讨论度。”“这次的首发歌手其实蛮有特色，既增加了作品的多样性，又拓宽了受众群体。”

其实，无论是赛制模式，还是选题立意、选手阵容，均能看出《歌手2024》节目组试图创新变革的勇气和决心，只是积弊已久，沉疴难返，想要改变非一日之功。纵观近年来获得较高收视率与市场影响力的多档音乐类综艺节目，不难看出，专业性和艺术性仍然是最重要的影响因素。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

齐鲁晚报

推动绿色发展

促进人与自然和谐共生

“讲文明 树新风”公益广告