

他在百余城画下三千多幅《蒙娜丽莎》

“流浪的达芬奇”从兰桂：“凭本事吃饭的人,从来不会觉得卑微”



主余凤 实习生 康聚恺
临沂报道

一盒粉笔、一副拐杖 伴他走遍大半个中国

1962年,从兰桂在临沂沂南出生。幸福的生活在16岁那年骤然转折,突如其来的骨肿瘤夺去了他的左腿,为了给他治病,家里花光了所有积蓄。

面对生活的重压,从兰桂辍学成为一名护林员,日复一日地在山林间穿梭,守护着家乡的绿色资源。然而,从兰桂的内心并不满足于这种单调的生活。他渴望走出大山,去看看外面的世界。

21岁的时候,从兰桂与父母商量之后前往大城市打拼。然而,没有文化和技能,他很难找到一份合适的工作。

一次偶然的机会,从兰桂在湖南长沙的一个广场上看到一位残

在中国各大城市的广场上,你也许曾经看到过这样一个场景:一位中年大叔匍匐在地面上专心用粉笔绘画,三四个小时后,一幅《蒙娜丽莎》在地面上露出与世界名画中一样的神秘笑容。这位中年大叔叫从兰桂,一位独腿画家,在他36年的绘画生涯里,仿画了3200多幅《蒙娜丽莎》的作品,被许多人称为“流浪的达芬奇”。



从兰桂和他在街头仿画的《蒙娜丽莎》。受访者供图

障人士,其身旁的自我介绍吸引了许多人。受到启发,从兰桂找来粉笔,在地上写字,围观的人越来越多,还有不少人一直为他叫好。

慢慢地,从兰桂开始在地上作画写诗,还涂上颜色,引来了越来越多的围观和喝彩。自此,他开始了自己的“街头艺术家”生涯。

一盒粉笔、一副拐杖和一身

行囊,伴着从兰桂走遍了大半个中国,将艺术作品呈现给更多的人。“在求生存的同时,能够给大家带来快乐,我感到非常荣幸。”

《蒙娜丽莎》成标志之作 已经画了整整36年

“其实一开始也不知道应该

画什么好,就经常画一些狼与狮子等动物。后来有人建议我画一些世界名画。世界名画知道的人多,如果画好了吸引的人肯定多。”

“一语惊醒梦中人”。当从兰桂在书店看到达芬奇的《蒙娜丽莎》,被彻底震撼了,他下决心一定要将这一作品描绘出来。

为了完成一幅完美的《蒙娜丽莎》,从兰桂每天仔细观察,认真记住人物的特点、眼睛与嘴角的细节,用手去测量每个部分的比例,将每一个比例、宽度甚至微笑程度烂熟于心。

凭借自己的坚持,《蒙娜丽莎》成为从兰桂绘画生涯的拿手之作、标志之作,他在100多个城市中留下过《蒙娜丽莎》的印记,先后完成了3200多幅《蒙娜丽莎》。

“我从25岁的时候开始学习绘画《蒙娜丽莎》,到现在已经整整36年了。”从兰桂边为手边的一幅《蒙娜丽莎》上色边介绍说,“街头绘画我三四个小时就可以完成一幅,画在纸上更精细一些,一幅需要两个星期,再精细一些则需要一个月左右。”

除了《蒙娜丽莎》之外,从兰桂还仿画了《戴珍珠耳环的少女》

《父亲》等世界名画,每一幅作品都充满了生命力和感染力。

从地面到纸面 他从未放弃学习

成就的背后,是从兰桂艰辛的付出和不懈的努力。

1992年,从兰桂来到广州,广州正举行书画艺术品博览会,那时候每晚住宿费只要5元,他却舍得一连十多天,每天花12元买门票进去观摩学习。每到风雨天的时候,他就去书店与美术馆学习,《西方美术史》《逻辑学》等书籍他都看过。他还曾专程到广西参加短期美术培训班。

直到现在,从兰桂依然坚持从网上寻找绘画教学课程,不断学习绘画技巧。如今,从兰桂可以在30分钟内仿画出《蒙娜丽莎》。他还精通书法,能够优雅地书写中文和英文等多种文字。

虽然现在从兰桂已经不再流浪,画板也从地面变成了纸张,但他的创作热情依旧高涨。“凭本事吃饭的人,从来不会觉得卑微。卖惨换不来尊重,但拼搏可以重生。”从兰桂说。

编辑:魏银科 组版:颜莉

椿合慧养:挖掘多元需求 激活社区养老生命力

“家门口养老”是很多老年人的愿望。在济南,目前已建成街道综合、社区日间照料、社区养老服务站等各类城市社区养老服务设施1255处。如何有效利用社区养老服务设施和养老资源?如何满足银发经济社会的各种养老需求?作为社区居家养老连锁化运营企业,椿合慧养(山东)康养发展有限公司通过挖掘老年人多样化的需求潜力,打造银发经济微型综合体,在逐步引入市场化服务中,探索社区居家养老的“椿合模式”。

记者 王君
通讯员 王倩倩 济南报道

打造银发经济微型综合体 从产业视角寻求发展

吃过早饭,64岁的朱传霞像往常一样走出家门,来到家门口的槐荫区段店北路街道综合养老服务中心。这半年多,她几乎天天来打牌、做手工。中心长者食堂提供的午餐很对她的胃口。“这里离家近,工作人员态度又好,服务也越来越多,价格更是实惠!”除了享受中心的助餐、文娱活动,朱传霞还喜欢上了新推出的泥灸服务。

段北街道综合养老中心建筑面积1200余平方米,包括品牌展示区、适老化改造展示区、康复理疗区、书画阅览区、老年人娱乐区、辅具展示区、长者食堂等多个功能区,为老年人提供托养、娱乐、康复、助餐、居家上门等多种养老服务。

“过去,社区养老尤其是日间照料中心的服务方式相对单一。今年国家出台‘银发经济’一号文件,为我们社区居家连锁化养老企业带来了新的机遇,也让我意识到要转换思维,从服务人群和需求的变化,从产业的视角



来寻求发展机会,激活社区养老的生命力。”段北街道综合养老中心运营方、椿合慧养(山东)康养发展有限公司总经理杨蕾告诉记者。

目前,椿合慧养(山东)康养发展有限公司在济南共运营4家街道综合养老服务中心、19家社区日间照料中心。“我们根据每个项目辐射到的老年群体的总体服务需求,分类进行新的探索和尝试,通过打造一个个社区里的银发经济微型综合体,给出各自的最优解,为老年人在家门口养老嵌入满满的幸福。”

小“管家”发挥大作用 养老服务精准适配

构建银发经济微型综合体,链接各类社会资源,盘活社区日间照料中心,探寻社区养老新模式,找准“人群”很关键。

椿合慧养的“养老管家”郑辉,每天的工作之一就是“找人”。她负责天桥区北村街道、官扎营街道、纬北街道、无影山街道、桑梓街道5个街道的养老入户摸底工作。像郑辉这样的“养老管家”,在椿合慧养有9名,分布在各区。他们以现有运营的街道综合



养老服务中心、日间照料中心为服务资源矩阵,以社区工作者、椿合居家养老服务团队、热心市民为依托,及时掌握辖区老年人的各类养老需求,链接精准社会资源、特殊老人定制服务等。

“在基本养老服务的基础上,我们将各项附加服务嵌入社区银发经济微型综合体,其实就是辖区老年人的实际需求激发的。”杨蕾介绍,“中老年人的实际需求,比想象的要丰富得多。像60岁左右的老年人除了基本生活需求,她们很多也有悦己需求,愿意为一切能愉悦自我的美好买单。”

根据“养老管家”的入户摸底,椿合慧养目前推出涵盖养老服务、养生保健、养颜抗衰共3大板块延伸服务,包括认知症干预、适老化改造、芳香照护、国药泥灸、护肤保健、心理疗愈、中医药膳、健康食品等十二项服务内容,以满足中老年人的多样化需求。

“我们正在进行一系列养老服务领域的新探索和新尝试,以各个银发经济微型综合体为依托,针对老年人不同需求,不断提升我们的供给能力,将服务和产品细分得更多,更优化。”杨蕾说。

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元
邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)