

他在百余城画下三千多幅《蒙娜丽莎》

“流浪的达芬奇”从兰桂：“凭本事吃饭的人，从来不会觉得卑微”



主余凤 实习生 康聚恺
临沂报道

一盒粉笔、一副拐杖 伴他走遍大半个中国

1962年，从兰桂在临沂沂南出生。幸福的生活在16岁那年骤然转折，突如其来的骨肿瘤夺去了他的左腿，为了给他治病，家里花光了所有积蓄。

面对生活的重压，从兰桂辍学成为一名护林员，日复一日地在山林间穿梭，守护着家乡的绿色资源。然而，从兰桂的内心并不满足于这种单调的生活。他渴望走出大山，去看看外面的世界。

21岁的时候，从兰桂与父母商量之后前往大城市打拼。然而，没有文化和技能，他很难找到一份合适的工作。

一次偶然的机会，从兰桂在湖南长沙的一个广场上看到一位残

障人士，其身旁的自我介绍吸引了许多人。受到启发，从兰桂找来粉笔，在地上写字，围观的人越来越多，还有不少人一直为他叫好。



从兰桂和他在街头仿画的《蒙娜丽莎》。受访者供图

慢慢地，从兰桂开始在地上作画写诗，还涂上颜色，引来了越来越多的围观和喝彩。自此，他开始了自己的“街头艺术家”生涯。

一盒粉笔、一副拐杖和一身

行囊，伴着从兰桂走遍了大半个中国，将艺术作品呈现给更多的人。“在求生存的同时，能够给大家带来快乐，我感到非常荣幸。”

《蒙娜丽莎》成标志之作 已经画了整整36年

“其实一开始也不知道应该

画什么好，就经常画一些狼与狮子等动物。后来有人建议我画一些世界名画。世界名画知道的人多，如果画好了吸引的人肯定多。”

“一语惊醒梦中人”。当从兰桂在书店看到达芬奇的《蒙娜丽莎》，被彻底震撼了，他下决心一定要将这一作品描绘出来。

为了完成一幅完美的《蒙娜丽莎》，从兰桂每天仔细观察，认真记住人物的特点、眼睛与嘴角的细节，用手去测量每个部分的比例，将每一个比例、宽度甚至微笑程度烂熟于心。

凭借自己的坚持，《蒙娜丽莎》成为从兰桂绘画生涯的拿手之作、标志之作，他在100多个城市中留下过《蒙娜丽莎》的印记，先后完成了3200多幅《蒙娜丽莎》。

“我从25岁的时候开始学习绘画《蒙娜丽莎》，到现在已经整整36年了。”从兰桂边为手边的一幅《蒙娜丽莎》上色边介绍说，“街头绘画我三四个小时就可以完成一幅，画在纸上更精细一些，一幅需要两个星期，再精细一些则需要一个月左右。”

除了《蒙娜丽莎》之外，从兰桂还仿画了《戴珍珠耳环的少女》

《父亲》等世界名画，每一幅作品都充满了生命力和感染力。

从地面到纸面 他从未放弃学习

成就的背后，是从兰桂艰辛的付出和不懈的努力。

1992年，从兰桂来到广州，广州正举行书画艺术品博览会，那时候每晚住宿费只要5元，他却舍不得一连十多天，每天花12元买门票进去观摩学习。每到风雨天的时候，他就去书店与美术馆学习，《西方美术史》《逻辑学》等书籍他都看过。他还曾专程到广西参加短期美术培训班。

直到现在，从兰桂依然坚持从网上寻找绘画教学课程，不断学习绘画技巧。如今，从兰桂可以在30分钟内仿画出《蒙娜丽莎》。他还精通书法，能够优雅地书写中文和英文等多种文字。

虽然现在从兰桂已经不再流浪，画板也从地面变成了纸张，但他的创作热情依旧高涨。“凭本事吃饭的人，从来不会觉得卑微。卖惨换不来尊重，但拼搏可以重生。”从兰桂说。

编辑：魏银科 组版：颜莉

椿合慧养：挖掘多元需求 激活社区养老生命力

“家门口养老”是很多老年人的愿望。在济南，目前已建成街道综合、社区日间照料、社区养老服务站等各类城市社区养老服务设施1255处。

如何有效利用社区养老服务设施和养老资源？如何满足银发经济社会的各种养老需求？作为社区居家养老连锁化运营企业，椿合慧养（山东）康养发展有限公司通过挖掘老年人多样化的需求潜力，打造银发经济微型综合体，在逐步引入市场化服务中，探索社区居家养老的“椿合模式”。

记者 王君
通讯员 王倩倩 济南报道

打造银发经济微型综合体 从产业视角寻求发展

吃过早饭，64岁的朱传霞像往常一样走出家门，来到家门口的槐荫区段店北路街道综合养老服务中心。这半年多，她几乎天天来打牌、做手工。中心长者食堂提供的午餐很对她的胃口。“这里离家近，工作人员态度又好，服务也越来越多，价格更是实惠！”除了享受中心的助餐、文娱活动，朱传霞还喜欢上了新推出的泥灸服务。

段北街道综合养老中心建筑面积1200余平方米，包括品牌展示区、适老化改造展示区、康复理疗区、书画阅览区、老年人娱乐区、辅具展示区、长者食堂等多个功能区，为老年人提供托养、娱乐、康复、助餐、居家上门等多种养老服务。

“过去，社区养老尤其是日间照料中心的服务方式相对单一。今年国家出台‘银发经济’一号文件，为我们社区居家连锁化养老企业带来了新的机遇，也让我意识到要转换思维，从服务人群和需求的变化，从产业的视角



来寻求发展机会，激活社区养老的生命力。”段北街道综合养老中心运营方、椿合慧养（山东）康养发展有限公司总经理杨蕾告诉记者。

目前，椿合慧养（山东）康养发展有限公司在济南共运营4家街道综合养老服务中心、19家社区日间照料中心。“我们根据每个项目辐射到的老年群体的总体服务需求，分类进行新的探索和尝试，通过打造一个社区里的银发经济微型综合体，给出各自的最优解，为老年人在家门口养老嵌入满满的幸福。”

小“管家”发挥大作用 养老服务精准适配

构建银发经济微型综合体，链接各类社会资源，盘活社区日间照料中心，探寻社区养老新模式，找准“人群”很关键。

椿合慧养的“养老管家”郑辉，每天的工作之一就是“找人”。她负责天桥区北村街道、官扎营街道、纬北街道、无影山街道、桑梓街道5个街道的养老入户摸底工作。像郑辉这样的“养老管家”，在椿合慧养有9名，分布在各区。他们以现有运营的街道综合



养老服务中心、日间照料中心为服务资源矩阵，以社区工作者、椿合居家养老服务团队、热心市民为依托，及时掌握辖区老年人的各类养老需求、链接精准社会资源、特殊老人定制服务等。

“在基本养老服务的基础上，我们将各项附加服务嵌入社区银发经济微型综合体，其实就是辖区老年人的实际需求激发的。”杨蕾介绍，“中老年人的实际需求，比想象的要丰富得多。像60岁左右的老年人除了基本生活需求，她们很多也有悦己需求，愿意为一切能愉悦自我的美好买单。”

根据“养老管家”的入户摸底，椿合慧养目前推出涵盖养老康护、养生保健、养颜抗衰共3大板块延伸服务，包括认知证干预、适老化改造、芳香照护、国药泥灸、护肤保健、心理疗愈、中医药膳、健康食品等十二项服务内容，以满足中老年人的多样化需求。

“我们正在进行一系列养老服务领域的新探索和新尝试，以各个银发经济微型综合体为依托，针对老年人不同需求，不断提升我们的供给能力，将服务和产品细分得更多，更优化。”杨蕾说。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531) 85196329 85196361 报纸广告：(0531) 85196150 85196192 文字差错投诉：(0531) 85193436 发行投诉：4006598116 (0531) 85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南历源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)