

第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕

“黄河大集”亮相深圳，山东好品惊艳世界

记者 孙远明 郑珂 深圳报道

以“文”会友，“博”览天下。5月23日，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。山东展区以“好品山东 黄河大集”为主题，突出“好看 好玩 好卖”，共组织150家企业，展示2000余种产品，通过海量好品和丰富活动，全面推介“好客山东 好品山东”品牌。据了解，本届文博会为期5天，展览将持续至5月27日。

22日下午，当记者到达深圳国际会展中心15号馆时，山东展区的布展工作仍在紧张进行中。歌曲《相亲相爱》《谁不说俺家乡好》入耳，潍坊风筝、菏泽牡丹、淄博陶琉等多种代表性“好品”琳琅满目，让人霎时便感受到山东独特的文化气质和“好客山东”的热情。

记者注意到，展区还将集中展示大众报业集团等省属重点文化企业在文化数字化领域的最新成果、发展成就。“齐鲁农超”也带来了山东十六市优选特色时令产品，供大家品鉴、选购。

牡丹花海“开”到深圳

菏泽牡丹引全国游客打卡，“簪花+汉服”成为时尚混搭，曹县汉服俘获老中青三代人……今年以来，菏泽持续出圈。作为中国牡丹之都，菏泽有“曹州牡丹甲天下”的美誉，是全球最大的牡丹繁育科研加工和出口基地。牡丹生产、加工、出口企业达120余家，开发产品260余种，远销30多个国家和地区，2023年牡丹产业实现总产值108亿元，实现了从“一朵花”到“全产业链”的精彩绽放。



山东展区以“好品山东 黄河大集”为主题，突出“好看 好玩 好卖”。

记者从展会方了解到，现场将全面展示以牡丹汉服、工笔牡丹画、牡丹瓷等牡丹元素手造，牡丹花蕊茶、牡丹鲜花饼、牡丹籽油等牡丹衍生品，牡丹簪花、牡丹刺绣包等牡丹文创，还将赠送牡丹芍药鲜花，诚邀观众走进好客山东、品味好品之美。

此外，山东展区为大家准备了一份独属山东的浪漫。众多牡丹芍药鲜花将在展区盛放，让大家在深圳也可以解锁山东的牡丹芍药花海。头戴簪花、身穿汉服的模特团队还将化身“国色天香”，带来曹县汉服走秀，邀观众一起梦回“千年”。

数字文化“新势力”亮相

你见过可以卷起来的电视吗？你能想象坐在恐龙背上，穿越侏罗纪探险的感觉吗？来到山东展区，绝对可以让你大开眼界，获得满满的沉浸式体验。

本届文博会，山东展区突出数字赋能，组织浪潮集团、海信集团、歌尔创客、金东数创、雷神科技、威海新北洋、青岛缪萨、世博华创动漫等代表文化产业新质生产力的“新势力”集中参展，展示山东数字文化产业方面的先进成果、典型案例。

展区还集中展示大众报业集团、山东出版集团、山东广电传媒集团等省属重点文化企业在文化数字化领域的最新成果、发展成就。

不仅如此，现场还打造了“单品冠军榜”，展示山东在全国及世界排名第一的超级单

品、冠军品牌、产业集群等，彰显山东文化产业的综合实力。“中国原创汉服生产基地”“全国最大的马面裙生产基地”菏泽曹县、“全国最大的柳制品加工生产基地”临沂临沭柳编产业集群、产品远销欧美等30多个国家和地区的鄌郚乐器产业集群、产品市场份额占国际85%以上的潍坊风筝产业集群、产品远销50多个国家和地区的淄博陶琉……多个重磅山东文化产业“集结式”亮相，绝对让人逛不够。

逛黄河大集 品齐鲁味道

本届博览会，山东精心布置了春夏秋冬主题，给观众“一步一景”的感受。展区内部以“黄河大集”为主线，打造四季“黄河大集”，带来2024“好客山东 好品山东”旅游必购品、山东手造、特色美食等海量好品，让观众步入展区，实现穿越四季逛“黄河大集”，体验“好客山东 好品山东”。

春夏秋冬四季，分别对应文旅、手造、乡村振兴和美食非遗文创主题，集中推介了德州黑陶、鲁锦工艺品、鲁班锁、“蒙山妈妈”手绣、章丘铁锅等省内各地的特色产品。

山东展区创新打造了美食休闲区，将“齐鲁味道”搬到深圳，为观众提供夏日逛展新体验。展区引入青岛啤酒车，并带来山东煎饼、淄博烧烤、樱桃、德州扒鸡等正宗的齐鲁风味，将给观众带来独特的味蕾盛宴。

此外，展会期间，山东展区将推出集章打卡送好礼、买一送一、免费美食等活动。展区每天还将上演小型演艺、手造技艺体验等，让观众在山东展区一次买个够、逛个够、玩个够！

这些“全球领先”都是潍坊造

40余名总编辑、记者齐聚风筝之都，见证新时代发展中的潍坊之美

记者 于晓雪 张忠 王鑫 潍坊报道

5月21日下午，来自国内30多家媒体的40余名媒体总编辑、记者齐聚潍坊，启动了“讲好更好潍坊故事”媒体行暨齐鲁天路体验采风活动。22日，媒体采风团首站走进潍坊高新区和寿光，就潍坊的先进制造业和现代农业调研采风。

让更多人知道 潍坊的新变化新发展

“可以说，潍坊是一个老牌网红城市，要通过这次活动，把潍坊推出去，让更多人知道潍坊的新变化、新发展。”21日，在“讲好更好潍坊故事”媒体行暨齐鲁天路体验采风启动仪式上，中国晚报摄影学会会长司马小萌在致辞中提到，潍坊1984年举办首届风筝节，自那时起就享誉海内外，有着非常高的知名度，可谓“老网红城市”。不仅风筝，潍坊寿光的蔬菜也是远近闻名，销往国内众多大中城市，而且还有着150多公里的海岸线，是一个名副其实的海滨城市。司马小萌说，要通过媒体的助力，把潍坊推出去，让更多人知道这座城市，知道这座城市的贡献。

接下来的三天，来自北京、上海、天津、广东、浙江、江苏、河南、河北、湖北、四川以及山东等地的30余家媒体的40余名媒体总编辑、记者，将走进潍坊高新区、寿光市、青州、临朐、寒亭等地，就先进制造业、现代农业以及优质旅游资源串珠成链的齐鲁天路，展开调研采风，感受新时代发展中的潍坊之美。

“齐鲁天路”贯穿潍坊南部山区，规划总长687公里、主线320公里，主要位于潍坊市的安丘、临朐、青州三个县区域内。这条路将长城国家文化公园、仰天山国家级地质公园、29



◀22日，媒体采风团在奥新医疗参观。

家3A级以上景区、4个特色小镇、10个乡村旅游重点村、35个景区化村庄等优质旅游资源串珠成链。

首站聚焦先进制造业 潍坊“智造”令人惊叹

22日，媒体采风团参观了奥新医疗、歌尔智能生活馆和潍柴动力。

“只要这个产品完成并进入市场，就是全球领先。”在潍坊高新区，山东奥新医疗科技有限公司董事长李培勇向媒体采风团介绍了大孔径介入超导磁共振组装工装，可以实现边检查边进行穿刺针操作，这项技术将填补市场空白，而奥新医疗仅仅是一家成立不足六年的公司。

公司还展示了独立研发的3.0T四肢关节磁共振成像效果，透过微米级别的腕关节成像，“患者”的腕管细节和神经纤维束清晰可见。

在歌尔智能生活馆，媒体嘉宾戴上可穿

戴设备，体验了元宇宙技术。工作人员详细介绍了潍坊本土研发、制造的光电精密零组件、智能整机、智能装备等先进产品。

近年来，歌尔股份抢抓元宇宙产业发展风口，立足智能硬件全球领先优势，打造零组件、整机、内容应用等全产业链条，中高端虚拟现实产品出货量占全球80%以上，牵头建设了全国唯一的国家级虚拟现实创新中心。2023年，实现营收985.7亿元。

在潍柴科技展馆，采风团对潍柴领先的动力系统科技成果和先进的制造水平进行了实地调研。潍柴集团建有内燃机与动力系统全国重点实验室、国家燃料电池技术创新中心等多个国家研发平台，2023年实现营收3100亿元。以潍柴为链主的动力装备集群，实现营收3793亿元，入选国家级先进制造业集群。

近年来，潍坊以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。

■相关新闻

22日下午，在潍坊寿光，媒体采风团走进丹河设施蔬菜标准化生产示范园展厅，最吸引大家的是那些包裹着五颜六色外衣的种子和试种的蔬菜新品种，让人仿佛置身“奇妙世界”：苹果苦瓜、水果彩椒、香蕉西葫芦、补钙菜、降血压辣椒、高维C辣椒……让人大开眼界。

正在举行的第二十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会，更能体现潍坊农业的丰富性。本届菜博会主展区设十个展馆，展示国内外优良蔬菜品种2600多个，其中引进新品种600多个，引进种植新模式80多种、新技术120多项。优化提升了“夜游模式”，将声光电与蔬菜园艺结合，开辟参观、餐饮、娱乐新空间。奇幻的意境、璀璨的灯光、丰富的活动，使人置身其中，流连忘返。

随后，媒体团一行人来到富康集团。2023年完成销售收入65亿元的富康集团，主导产品盐酸二甲双胍、甲氧苄啶、奥美拉唑的产销量居全球第一，国内市场份均在70%以上；新诺明、氯氮平、FB2C等品种产销量居全国第一。自主研发的盐酸二甲双胍缓释片、间苯三酚注射液、复方新诺明片、氯氮平分散片等19个制剂品种已上市销售，建立了全球唯一的二甲双胍全产业链。

大河报社总编辑许笑雨表示：“没想到潍坊寿光还有这么出色的医疗企业，尤其是它生产的二甲双胍，是大家都非常关心的药品……”潍坊制药业发展的迅速及科技创新，让大家赞叹不已。

打卡寿光蔬菜的『奇妙世界』