

重体验、秀科技,2000余种产品“好看好玩好卖” 深圳文博会上,山东凭实力弄“潮”

文/片 记者 孙远明 郑珂 深圳报道

“网红大V” 代表山东好品展魅力

“山东这几年在网上挺火,我一直想去玩一趟,没想到这回在家门口打卡了山东。”在菏泽牡丹花海前拍照的黄先生说。

黄先生所言不虚,此次文博会,山东带来了2000余种产品,将好看好玩好卖的一网打尽,把自己立体化呈现在世界面前。其中,不乏一些早在网上火出圈的好品好物。比如菏泽牡丹、淄博烧烤、曹县汉服、德州黑陶、青岛啤酒、东阿阿胶、软陶龙龕龕等。可以说,能够代表山东形象的“网红大V”们都来了。

而且,好物足够“鲜”。据菏泽市诚美牡丹产业园总经理李洪勇介绍,展区的牡丹鲜花都是从菏泽“乘”冷链运输车来到深圳的,品种丰富,包含二乔、雪影桃花、珠光墨润、大富红等十余个品种。

除了牡丹、芍药鲜花,展区现场还展出了汉服、工笔牡丹画、牡丹瓷等牡丹元素手造,牡丹花蕊茶、牡丹鲜花饼、牡丹籽油等牡丹衍生品,牡丹簪花、牡丹刺绣包等牡丹文创。菏泽尧舜牡丹产业集团是一家专注于牡丹产品深加工的企业,这次带来了牡丹籽油、牡丹面膜等多种牡丹衍生品。“牡丹浑身都是宝,这次来到深圳文博会,希望加深大家对牡丹的了解,让牡丹产品给更多人带来健康和美丽。”菏泽尧舜牡丹产业集团董事长张防说。

这次展会,“青岛啤酒”还把车开到了展台。“从青岛到深圳,我们一共开了30多个小时,大约两天时间,来到这里。”青岛兄弟众邦商贸有限公司总经理栗俊强介绍,“啤酒车”带来了青岛二厂的纯生、五厂的白啤,还有百香果、葡萄、菠萝等16种特色口味的啤酒。“我们这次来,就想把青岛啤酒和特色啤酒在全国做一下推广,让全国人民都喝到更纯正、更好喝的青岛啤酒和特色啤酒。”

淄博烧烤摊也来到了展会现场。“灵魂三件套”齐聚,小葱、小饼搭配佐料食用,吸引了一大批游客到来。“好吃,停不下来。”一位游客品尝烧烤串后说。

大葱、西瓜、鲜花饼……工作人员介绍,展会期间,每日有礼!山东展区每天都策划丰富的促消费活动,推出多款时令水果、特色美食,供观众免费品鉴。每天还将上演小型演艺、手造技艺体验等,让观众在山东展区一次买个够、逛个够、玩个够!

5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。展览为期5天,将持续至5月27日。山东展区以“好品山东 黄河大集”为主题,突出“好看 好玩 好卖”,全面推介“好客山东 好品山东”品牌。一天下来,记者发现,山东展区成了展馆里的香饽饽,客流不断。它到底有何魅力?



本次文博会歌尔创客带来了两组产品,分别是XR动物乐园和MR大空间。



“青岛啤酒”带来不同口味的特色啤酒。



菏泽牡丹元素的工艺品亮相展会。

■延伸阅读

新质生产力成本届文博会新热点

为期5天的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会5月23日在深圳开幕。本届文博会以创办20年为契机,加大创新力度,加快转型升级,着力提升国际化、市场化、专业化和数字化水平,不断强化交易功能,打造富有成效的展示和交易平台。

作为以新质生产力赋能文化产业繁荣发展的关键举措,本届文博会设立“文创中国”专题展区,展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果,汇聚来自故宫文创、北京工美造办、景德镇青花、字在、学古等颇具代表性文创机构300余件文创产品,并以时尚展陈设计与互动体验,

讲好中国文创故事。

着力为新质生产力企业、机构搭建展示交易平台,促进业界交流融合,促进科技充分赋能文化产业。光峰科技、丝路视觉、科大讯飞、雷曼光电等国内前沿文化科技、文化装备制造、人工智能企业参展;设立AI大模型集中发布推广区,展现文化领域新质生产力广阔发展前景。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国产业发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。据新华社

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘淼

汽车自燃怎么办



车辆自燃的原因

油路、线路老化:养成定期检查电路、油路的好习惯,出现破损,到专业的维修点进行维护。

车内放置易燃物:不要将打火机、可乐、香水、汽油、老花镜这些物品,放在车内被太阳光聚集的地方,易引发火灾。

私自改装:在改装过程中,汽车的电路、油路都有可能发生改变,不符合规范标准的非法改装,会导致车辆在电路、油路等

方面存在极大安装风险。

自救三步法:

1. 在行驶过程中一旦遇到汽车冒烟、有烟味、明火出现的情况,不要惊慌,立即靠路边停车、熄火断电。因为关闭电源能够迅速断开油泵,减少汽油燃烧。
2. 驾驶人在停车后应迅速离开车厢到安全的位置,并拨打119寻求帮助。
3. 在保证自身安全的情况下,为减少损失,如果火势较小、可控制,可以先自行查看火情,拿车载灭火器灭火。

(来源:中国应急信息网)

方面存在极大安装风险。

自救三步法:

1. 在行驶过程中一旦遇到汽车冒烟、有烟味、明火出现的情况,不要惊慌,立即靠路边停车、熄火断电。因为关闭电源能够迅速断开油泵,减少汽油燃烧。
2. 驾驶人在停车后应迅速离开车厢到安全的位置,并拨打119寻求帮助。
3. 在保证自身安全的情况下,为减少损失,如果火势较小、可控制,可以先自行查看火情,拿车载灭火器灭火。

(来源:中国应急信息网)

数字科技 赋予传统文化新生命

第二十届深圳文博会上,山东展区突出数字赋能,组织浪潮集团、海信集团、歌尔创客、金东数创等代表文化产业新质生产力的“新势力”集中参展,展示山东数字文化产业方面的“硬实力”。

现场,记者感受了一把歌尔创客带来的数字技术创新应用产品。骑乘在仿真霸王龙上,通过虚拟现实技术,“穿越”到侏罗纪时代,耳边是恐龙捕杀猎食的嘶吼声,空中翼龙飞舞盘旋,一副史前恐龙时代的原始画卷生动呈现在眼前。

据歌尔创客文旅市场总监丛丽君介绍,本次文博会歌尔创客带来了两组产品,分别是XR动物乐园和MR大空间。“产品运用了新型混合现实技术,不仅有虚拟现实和增强现实的一些特点,人们在空间内还可以组队、交流,有更强的互动性。”

技术的飞跃迭代,赋予了文化更多样的呈现形式。本届文博会上,金东数创带来了AIGC—古海档案和XR遗址光影秀两组产品。前者根据《山海经》中记载内容,以AIGC技术赋予古籍中的奇幻生物以新生,融合艺术创意与数字科技。记者用手机扫码进入空间后,挑选了一只异兽进行绘制,通过AI生成后不但可以存储于手机上,还可投到大型显示屏上展现动态之美,经过AI和粒子技术渲染,带来视觉震撼。

记者还体验了XR遗址光影秀,头戴XR仪器,眼前呈现了一个遗址复原场景,多种数字元素在眼前飘过。据了解,该产品可以进行应用场景选定推荐,比如考古现场复原、历史场景复原、楼兰古国复原、历史故事数字演绎等。金东数字创意股份有限公司副总经理杨楠介绍,两组产品都是应用于传统文化活化层面,通过新技术,增强大众和传统文化之间的黏性,建立起年轻人和传统文化之间的纽带。

山东是文化大省,历史、文化底蕴深厚。深圳文博会作为一个展示窗口,不仅让世界真切感受到了山东的好客热情以及好物美食,更运用新技术,让传统文化焕发了新的生机。

这是一次山东好品的集结式特展,对山东的文化产业是一次集体推介,也是一次借鉴学习的好机会。产品同台竞技,相信凭借此次文博会,会有更多人认识山东,山东好品飞入千万人家,山东的传统文化也会在技术碰撞中更加历久弥新,山东的文化产业将会迎来一轮发展新机遇。

平阴玫瑰花冠茶

一朵一杯 芳香怡人

¥29.9 / 罐

qilu

齐鲁农超

农超优选

