

评论员观察

可以说,此次事件就是“小事拖大、大事拖炸”的典型,暴露出了当地部分干部浮躁、拖沓的工作作风。面对问题,他们不是雷厉风行地履行职责,而是遮遮掩掩心存侥幸,企图蒙混过关。正是当地的这种作风“污染”,导致了事情越拖越大。

观点

聘任制公务员高薪引热议  
公权力运行须经得起阳光

近期,浙江、重庆、江西、甘肃等多地面向社会公开招聘聘任制公务员,一些岗位年薪可达60万元至80万元,引发热议。公务员作为一项职业选择,其较强的稳定性和较高的社会认可度,往往被视为吸引人才的优势。稳定而且高薪,难免会让人产生“什么好处都让公务员占了”的感觉。更重要的是,聘任制相关程序是否能做到和普通公务员公开招聘一样严格?能否杜绝聘任程序中可能存在的“打招呼”“托关系”等问题?公众的疑问有其道理,相关地方和部门不能回避这些敏感问题,还是要把真实情况讲清楚,把背后的缘由说明白。

公权力的运行,必须经得起阳光。说到底,还是要保证聘任制公务员从发布岗位到招考招聘各环节,都严格遵循程序规定,做到公平公正、公开透明。

据人民日报评论微信公众号

原料过期与否靠“闻”  
茉酸奶不能成为黑色笑话

近日,有媒体曝光,连锁饮品“茉酸奶”北京多家加盟店存在诸多问题:原料废弃的标准,取决于店长的嗅觉;配料都是过期的,有的原料过保质期40余天仍使用,有的水果闻出馊味才废弃;偷工减料,不严格按照配料表足量放料;用工不需要工作人员提供国家强制要求的餐饮人员健康证明等。对此,茉酸奶回应称,针对涉事加盟店,茉酸奶总部已经安排即刻闭店,并将永久与其解除合约。北京朝阳区市场监管局表示,已对涉事门店进行立案调查。

如今大部分饮品品牌都采用直营和加盟并行模式,一旦加盟商出现问题,往往将责任推给加盟商自身,并对加盟门店做闭店解约处理,快速切割。但品牌方收了加盟费、设备费、管理培训费,享受物料、抽成等收益,就不能忽视自己的监管责任。更何况,茉酸奶在营销上主打绿色健康,价格也较为高昂,多家门店背地里却使用过期、不合格原料,这样的行为不管对品牌方的打脸,更是对品牌形象的严重损耗。

据红星新闻

阿勒泰“厕评”火了  
如厕体验关乎旅游竞争力

电视剧《我的阿勒泰》的热播,让新疆阿勒泰地区成了众多游客心中的旅游胜地。然而,随着旅游人数的增加,相关旅游配套服务也引发热议。有网友发文称,“风景好是好,但厕所一言难尽”,“去阿勒泰旅游的人膀胱快炸了”的话题,也一度登上微博热搜。

作为新晋网红城市,新疆阿勒泰在爆火出圈之后,吸引了大量游客前往。万万没想到,在突然增加的客流量之下,“厕所环境差”这一基础设施短板也被放大,以至于在社交媒体上形成了一股“厕评”的风潮,一时间让人哭笑不得。如厕问题非小事,旅游基础设施,尤其是厕所设施,是旅游体验中不可或缺的一环。对阿勒泰来说,把厕所修得更好一些也许需要较大的投入,但长远来看,基础设施的升级,可以提升地方的接待能力,进而提升旅游目的地的吸引力和竞争力,创造更多的收入。这“泼天的流量”来之不易,把“厕评”的吐槽转化成改善硬件的契机,才能更好地接住这一波流量。

据光明网

# “作风污染”致滁河水体污染,治污先治吏



评论员 张泰来

滁河部分河段水质污染导致大量鱼虾死亡,引发关注。

5月28日,安徽省委召开专题会议,省政府、省纪委监委组成联合调查组,进驻全椒县对滁河水体污染事件进行彻查。责成滁州市迅速采取处置措施,封堵相关污染水体,密切监测水质变化,制定实施水体修复方案。

5月29日,滁河水体污染联合调查组发布通报,全椒县委主要负责同志已被免职。媒体记者查阅官网发现,拿茅台比方污水的全椒县生态环境分局局长的简历也已经从官网撤下。

滁河干流全长269公里,流域面积7829.9平方公里,其水质污染不仅会给沿线鱼虾养殖户造成损失,而且影响着居民正常生活用水,兹事体大。

面对舆情,安徽省委、省政府迅速采取行动,封堵污染水体避免二次污染,成立联合调查组彻查问题。行动不可谓不迅速,态度不可谓不坚决,体现出了直面问题、迅速行动的作风,值得点赞。

来论

## 对“自编自导造假视频”的网红医生,必须坚决说不

徐刚

日前,拥有百万粉丝的网红医生陶某(“老陶说真话”)因虚假摆拍被抖音平台封禁。

据悉,“老陶有话说”近日在多平台发布手术室场景的视频,然而,平台发现其背后博主陶某,实际身份为安徽某整形机构医生。安徽卫健部门和网信部门调查后,发现陶某的视频是“自编自导的”。

自称“说真话”,做的却是“自编自导视频造假”,“老陶说真话”被平台永久封禁,可以说是咎由自取。

陶某自称整形机构的医生,却天天在视频里讲急救手术室里的故事,这显然不符合常情。然而,尽管其视频如此荒谬,陶某还是摇身一变成了网红,收获了粉丝关注,获得了流量。

这起污染事故并不复杂,也并非不可避免。

事情起因于5月7日,全椒县一处危化品仓库发生火灾,致使甘油、糖蜜和危化品粗甲醇等的混合物随着雨水和消防水进入水体。此次火灾事故,当地消防部门、环保部门都曾参与处置。应当说,包含危化品的污染物进入水体,当地是知情的。如果全椒县在事故发生之初及时采取措施,即便不能完全杜绝水体污染,至少也可以将污染限制在一定范围之内,不至于让污染物随地表径流流入滁河,将污染扩展到下游的江苏南京。

可以说,此次事件就是“小事拖大、大事拖炸”的典型,暴露出了当地部分干部浮躁、拖沓的工作作风。面对问题,他们不是雷厉风行地履行职责,而是遮遮掩掩心存侥幸,企图蒙混过关。正是当地的这种作风“污染”,导致了事情越拖越大。

面对污染,环保部门不去查清污染情况,相关负责人还无理赖三分,拿茅台打比方,为自己的不作为辩解。“再有两个月就要退休”的水利部门相关负责人,也是本着多一事不如少一事的态度,未

医生通过社交媒体平台向广大网友传播医疗知识、分享健康信息,对提升公众健康意识起到了积极作用,这是好事。但是,这也应当在法律许可的范围内,博主必须具备高度的专业素养和责任感,确保所发布的内容科学、准确、可靠。

陶某不是急救医生,却公然制造发布不实医疗内容,不但误导了公众,甚至可能对某些患者的健康造成潜在威胁。当人们看到陶某这样的医疗博主发布的所谓“急救经历”,可能会信以为真,并将其视为权威信息。这种行为严重违背了医生的职业道德和公众对医疗领域的信任。同时,也会让公众对其他真实、有价值的医疗信息产生怀疑。

“老陶说真话”因为“自编自导视频造假”被平台永久封禁,是对医疗自媒体的一次警示。网红医生首先应该是医生,其次才应该是网红。如果为了流量公开

去实地调查,仅“凭经验”就做出“没有其他情况”的判断。

根据报道,当地水质污染已经表现得相当明显。岸边树木枯黄,鱼虾大面积死亡,水体也散发出刺鼻的气味,也有不少人通过12345政务服务热线反映情况。全椒县的环保、水利等相关部门,只要去实地调查一下就能明白事情的严重性。只要有一个部门切实履行职责,不至于落到如此被动的境地。

可是,并没有看到当地相关部门及时采取行动,看到的只是拖延推诿。这很难不让人疑惑,如此显而易见的污染未被发现,当地到底是看不见,还是故意视而不见?后来,以保障用水为名实施的调水,究竟是为了确保用水,还是意在冲刷河道,将污染物冲到下游?

好在,联合调查组已经开展工作,全椒县委主要负责同志被免职。29日下午召开的县委常委会会议上,免去杨俊同志的县水利局党组成员职务。按照干部管理权限,市生态环境局党组免去窦平同志的全椒县生态环境分局党组书记、局长职务和杨仁义同志的党组成员、办公室主任职务。公安机关已对相关涉案人员采取强制措施。

造假当“万能医生”,或者将严肃的医疗问题娱乐化,这既是对医生职业的亵渎,更是对粉丝的不负责任。

“老陶说真话”事件是一起典型的医疗自媒体造假案例。对于医疗自媒体的监管,尤其是像“老陶说真话”这样具有一定影响力的账号,平台更要加强监管。平台应建立健全内容审核机制,对医疗类内容实施严格审查,对“跨科室科普”等明显违背医学专业精神的行为进行严厉整治,防止医疗科普成为吸引流量的手段,而非真正服务于公众健康的信息渠道。

其次,医生应自觉遵守职业道德和法律法规,确保所发布的医疗信息真实、准确、可靠。医生在追求流量和关注度的同时,不应忘记自己的职业责任和使命。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 网售食品配料表遮遮掩掩,监管不能视而不见

张立美

近日,刚从大理旅游回来的90后程序员小王告诉记者,因为对那边的鲜花饼念念不忘,于是想上网买点。然而,他发现,不少店铺打出“0香精”“纯天然”招牌,唯独配料表踪迹难寻,只能向客服索要。有商家爽快地发过来,但也有商家回复“明天给你拍照”,还有商家只是表示“绝对没有添加剂”。

配料表是消费者选择食品时的重要参考信息,直接关系到消费者“舌尖上的安全”。清清楚楚标注、展示食品配料表,既是食品企业应当恪守的基本道德底线,也是食品企业应尽的法定义务,没有线上、线下之分。

商家跟消费者玩起“躲猫猫”把戏,网售食品配料表遮遮掩掩,避重就

轻,隐去部分关键信息,不敢直接清晰完整地将食品配料表展示给消费者。无论商家此举出于何种动机,也不管遮遮掩掩的食品配料表到底有没有暗藏不可告人的秘密,这种行为本身是不被法律允许的。

我国食品安全法明确规定,预包装食品包装上应当有标签。标签应当标明“成分或者配料表”等事项。食品安全国家标准《预包装食品标签通则》进一步规定,配料表中配料的标示应清晰,易于辨认和识读,配料之间可以用逗号、分号、空格等易于分辨的方式分隔。标签标示的内容应真实准确,不得使用易使消费者误解或具有欺骗性的文字、图形等方式介绍食品。

商家网售食品配料表遮遮掩掩,使得消费者网购食品如同开盲盒,严重侵

害了消费者的知情权。我国消费者权益保护法明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

“民以食为天”,“食以安为先”,食品安全无小事。面对网售食品配料表遮遮掩掩现象,消费者要较真,监管部门及电商平台也要有所作为。

监管部门要加大对网售食品信息展示情况的抽检力度,加大对相关违规行为的查处力度,提高网售食品配料表遮遮掩掩的违法成本。电商平台要为消费者提供食品关键信息的展示立规矩、定标准,明确要求卖家在显要位置详细完整展示食品配料表。