

上海国际电影节举行开幕论坛

业界激辩AI，“数字成龙”来了

刘宗智 上海报道

AI成为焦点话题

今年年初，文生视频工具Sora震撼登场，电影行业再次被AIGC(人工智能生成内容)的潜力所震撼。对此，在上影节金爵奖评委会主席、法国导演本杰明·雷内泼起了“冷水”，他认为应该把AI当作工具，而不能由机器人完全取代人类的工作。“我现在还没有看到一部完全由AI制作出来的动画电影，动画片的制作还是需要人类的参与，我个人并不想看到一部完全由AI制作而成的电影，因为我觉得里面没有灵魂，没有真实的情感。”

匈牙利动画导演、编剧雷卡·布奇也认同本杰明的看法，AI可以作为一种工具来用，但它并不是艺术创作的主体。“我不认为AI会使我们的工作变得更加廉价或质量更高，AI有时候反而使我们失去了方向，失去了艺术创作的过程。”

出任动画单元评委的中国导演不思凡，正是用非凡的想象力赋予了动画片《大护法》深刻的内涵，“《大护法》是作者向的一个电影，和我当时对世界观、人生观的自我探索有关系。”那段时间，不思凡正好在思考“我是谁”的问题，这也成就了他创作的动机。

在上海国际电影节开幕论坛上，专业电影人也对人工智能技术如何影响电影制作过程做出了畅想。阿里影业总裁李捷认为，电影还是以创意和创作者为核心的艺术，它并不是以技术和科技驱动的艺术，“我们未来三年会大规模应用AIGC，但是会很谨慎地去改变这个行业的一些创作方式，并不会去改变创作的本质。我们更看好的是在拍摄端，类似于

6月16日，第26届上海国际电影节举行开幕论坛及金爵奖评委会见面会。尽管两场会议的主题不同，但是与会嘉宾都不约而同地提到了“AI对影视行业的影响”。



虚拟拍摄+AI这种方式，目前我们在国内投入了7个影棚，全部是虚拟拍摄。”在光线传媒董事长王长田看来，AI只是生产工具，离不开人的使用和创意。尽管AI目前已经广泛用于创作中的局部改善和提升效率，但要真正达到大银幕级别的画面需求，可能还需要两三年。

国内知名影企博纳今年成立了AI工作室，开始积累、打造属于自己的数字资产。由博纳出品、将于7月12日上映的电影《传说》，通过AI技术重现了功夫明星成龙20多岁时的模样。“我们其实做了二十几个数字成龙，只给了出生证。当你在大银幕上看到数字成龙和年轻演员张艺兴并肩作战时，会分不清真实与虚幻。”博纳影业董事长兼总裁于冬认为，AI是工具，更是数字资产，数字成龙将留在博纳片库里，代替他拍摄如今难以完成的动作。“AI给了电影更加丰富的形态和更大的空间，正在影响和改变大银幕电影。”

电影语言是共通的

近年来，如何让中国电影“走出去”是一个备受关注的话题。著名导演李少红在上影节开幕论坛上表示，了解自己、了解生活、了

解现实，是最重要的。“我们能够表现的就是我们自身，就是我们自己存在的这个时代，还有我们的民族和历史，我们需要通过电影表达的就是这些现实。电影语言是国际化的，这种语言是共通的。”

前不久，导演管虎的新作《狗阵》获得第77届戛纳电影节一种关注单元大奖。管虎在上影节开幕论坛上表示，电影需要单纯地创作，聆听自己心里的声音，在“走出去”上想太多，反而走不出去，“创作这部电影的目的非常单纯，就是通过电影镜头说出心里流淌的声音。”管虎认为，电影与音乐、绘画一样，有着全人类共通的情感。“虽然观众的文化背景有差异，但电影能给予他们另一种生命体验，这是一份难能可贵的礼物。”

导演乌尔善在开幕论坛上表示，“走出去”是结果不是原因，“创作者更关注把心里的故事讲出来，和身边观众有共鸣。”他透露，由他执导的电影《封神第一部》将于7月10日在法国、比利时、卢森堡院线全面上映，这是超乎他预期的结果。“人类情感是一致的，如果我们被感动，全世界不同文化、区域的观众也会同样被感动。我们只需要如实表达我们的精神世界，实实在在把想讲的故事讲出来。”

张艺谋将执导《三体》

多年来一直被视为业界热点的电影IP开发，再次成为本届上影节论坛的热点。光线传媒董事长王长田现场透露，“我们现在在做的几个科幻电影项目IP，其中包括光线和三体宇宙联合开发的《三体》电影，这部电影确定由张艺谋来导演，现在已经进入前期的运作。”

上影节期间，孙悟空、葫芦兄弟、黑猫警长等中国动画界“顶流”IP闪现电影节主会场上海影城，为“上影之光”系列活动拉开序幕。同时，上影官宣了一批重量级电影项目，其中，“奇谭宇宙”首部动画电影正式定名《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》，计划2025年暑期登陆大银幕。上影集团董事长王健儿表示，实现中国电影持续高质量发展不能仅依靠票房，而要深度开掘IP价值。“创作者的视野越来越开阔，观众的选择越来越多元，电影市场正处于良性态势。我们需要从理念、操作到价值评估，着力对IP进行系统性开发，引领相关产业健康发展。”王健儿表示，未来“奇谭宇宙”将有多种形式的衍生周边落地，包括一系列商业合作。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

齐鲁晚报

人人讲安全
个个会应急

“讲文明 树新风”公益广告

