

服务费动辄上千过万，有关部门从未发放相关职业资格证书 付费志愿填报是“安慰剂”还是“真良药”

见习记者 胡玲玲 李文璇 济南报道

分岔路前的“定心丸” 有人欢喜有人愁

今年是“新高考”改革实施十周年，目前，全国29个省份已启动高考综合改革，分科时不再区分“大文大理”，相应地，志愿填报及招录规则均发生变化，志愿填报单位从“院校”转向“专业(类)+院校”与“院校专业组”。

改革最直观的反映，在于志愿数量的激增。辽宁省的本科批次最多可以填报112个志愿，是可填报志愿最多的省份，山东考生最多能报96个。

今年在山东某大学读大三的张晓华，是辽宁省“新高考”改革后的第一批学生。那年，她所在的班级有差不多一半的学生都在寻求志愿填报机构的帮助。

高三下学期，张晓华的妈妈花费5500元，为她购买了一家头部报考机构的志愿填报服务。对于一个县城普通家庭来说，这是一笔不小的数目。“我其实不太想花钱。”张晓华说，“我父母觉得自己学历不高，弄不明白这方面的事情，又不想让还在读书的我操心，所以想要花钱买份安心。”

南通大学的大一学生徐慧，同样吃过这颗“定心丸”。她高考的2023年，是江苏省“新高考”改革落地的第三个年头。出分以后，一家人觉得填志愿比较困难，就在亲戚的推荐下，联系了一位志愿辅导老师，收费是三千多元。

徐慧登门拜访了这位老师三次，每次沟通一个多小时。“一开始的交流是为了了解职业倾向，后来就是把我的分数按照名次换算成往年的分数，在一分一段表上进行对照。”在徐慧的印象里，慕名而来的学生很多，对方的办公室门口总是排着长队。

宣传栏里“压线上岸”的往届考生们让张晓华感到安心，她选择信任机构给出的建议，最终被山东某大学的新闻专业录取，这是她的第25个志愿。可回看往日抉择，张晓华恍然发觉，自己原本可以去更好的学校。

“上一届考生里，有位602分的文科生报考了这所大学，所以我们学校虽然是‘双非’，却被机构放到了600分那档，排在辽宁大学这所‘211’的前面。”张晓华说，“我当时考了580多分，其实可以上辽宁大学，但被现在的大学优先录取了。”

徐慧觉得，转给志愿填报师的三千多元多少有些“打了水漂”。老师的指导不够细致，学校和专业基本可以算是徐慧独立选择的。“当时，老师说我的分数不够上南通大学，但我回家仔细查询后，觉得十拿九稳。”她将这所大学作为自己的第一志愿，最终如愿被化学师范专业录取。

填补“信息差”“时间差” 有机构收费上万元

记者了解到，高考志愿填报机构提供的服务，分为开通查询系统供考生参考的“系统填报”以及有员工介入的“人工填报”，前者花费大多为几百元，后者则多在三千到五千元之间，甚至也有收费上万元



■延伸阅读

教育部：考生及家长要警惕“高价辅导”陷阱

针对近年来社会上出现的一些“高价”志愿填报指导服务，教育部6月18日提醒，广大考生和家长应谨慎对待市面上的各类志愿填报指导服务，切勿轻信“高价”指导咨询，避免造成不必要的经济损失和志愿填报风险。

一些机构或个人宣称拥有所谓“内部大数据”，能够“精准定位”，确保考生进入心仪的专业，从而诱导考生和家长购买高价服务。教育部表示，每年高考填报志愿前，各省级招生考试机构都会发布当年高考成绩统计情况和近年来各高校录取分数情况，市面上的咨询机构或个人所使用的参考数据均通过该公开渠道搜集汇总。

针对一些机构打出“高考志愿规划师”“权威专家团队”等旗号，骗取考生和家长的信任，教育部提醒，有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格

证书。今年，各地各高校都组织了各类免费的线上线下招生咨询活动，组建专门的工作队伍，为考生和家长提供细致周到的志愿填报咨询服务。

此外，还有一些志愿填报指导机构过度强调某些专业的就业前景，制造“热门专业”的假象，甚至发布所谓“专业排名”，以此来吸引考生购买服务。教育部介绍，目前，高校在人才培养中，普遍加强通识教育，注重厚基础、宽口径，致力于提高学生的综合素质和能力。同时，根据《普通高等学校学生管理规定》，高校均制定了学生转专业的具体办法，为学生入校后提供二次选择专业的机会。许多高校还推行辅修专业制度，促进复合型人才培养。因此，考生和家长不必对专业选择过分焦虑，“热门专业”并不一定适合每一个人。

据新华社



的案例。实际上，有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书，“名师”多为机构宣传的噱头。

考生家庭为何愿意花费高价购买志愿填报服务？一方面，付费买到一个“标准答案”，降低退档的可能性，足以体现“安慰剂”的作用；另一方面，高校报录规则和专业变化等复杂的信息，以及瞬息万变的就业形势，无形中构筑了“信息差”的高墙，打破这面墙的痛点创造了持续增长的市场需求。据曾经从事过志愿填报工作的黄先生透露，有的一线城市的从业者年收入甚至能到20万至30万元。

高考志愿填报博主火火，自2021年开始从事相关工作，曾辅导过数百名考生。火火判断，全国共有几千所高校，考生和家长在搜集信息时很难面面俱到，缺乏专业指导就容易“亏分”，还可能对职业发展判断失误。

黄先生认为，付费咨询与其说是弥补“信息差”，不如说是弥补“时间差”。在网络上，考生和家长不难查询到高校招录信息和填报技巧，但他们往往没有时间和精力去整合这些内容，或者担心自己搜集的资料不够全面，无形中错失了更好的选择。

黄先生所接触的客群，大部分是成绩中等的考生。分数与排名是决定考生能否被顺利录取的关键，成绩很高或是很低的考生，选择较为有限，一般无须借助辅导。成绩处于中游的学生，选择范围更大，付费咨询可能起到关键作用。

加强职业兴趣培养 或是问题之“解”

十几年寒窗苦读，考生寄希望于通过高考这一相对公平的赛道，实现命运的转折，而填报志愿意味着，要在短短几天内决定影响考生未来的关键选择。中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授马亮曾撰文指出，面对这一“分水岭”，不少考生和家长难以提前做好充分准备，也缺乏可供参考的专业知识和经验，相关产业也因此应运而生并蓬勃发展。

据艾媒咨询去年6月发布的分析报告，2022年高考志愿填报市场付费规模为8.8亿元，2023年预计达到9.5亿元，而在2016年，这一数字仅为1.3亿元。

在马亮看来，这种现象之所以产生，同义务教育和高中阶段缺乏足够的职业兴趣培养有关，“学校、学生和家长的全部注意力都集中在为中考和高考做准备，无暇顾及职业观念培育，使学生对专业和职业缺乏必要的理解，更不用说去规划职业生涯和人生赛道”。

知名时评人曹林也指出，应试惯性过于强大，高考指挥棒过于强势，高中的“社会时钟”里，并没有留给职业规划教育以时间和空间。

马亮认为，在“双减”政策执行的背景下，教育需要做“加法”，在义务教育和高中阶段，循序渐进地导入职业规划课程，使学生对相关专业和职业轨道有所认知和理解，可能是减轻志愿填报“焦虑”最为根本的“对策”。(应受访者要求，文中涉及的考生均为化名)

编辑：魏银科 美编：刘燕 组版：刘森

