

聚合正能量，澎湃大流量  
讲好聊城故事  
唱响聊城好声音

从一纸风行齐鲁到全媒覆盖，齐鲁晚报·齐鲁壹点聊城融媒中心集报纸、客户端、微信公众号、抖音、微博等多个新闻宣传平台，构建了“一体策划、一次采集、多元生成、多渠道传播”的融媒体传播矩阵。

齐鲁晚报《今日聊城》创刊15年来，以“报网端微视”为主的多渠道传播平台，坚持围绕中心、服务大局，在主题策划、全媒报道、新闻发布等各个方面展现了新担当和新作为，用心用情持续报道聊城经济社会发展的典型经验、喜人成果，创作了一批有烟火气、有吸引力、有感染力的优秀作品。

齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持以用户为中心，通过创新内容生产方式、

丰富产品形态、拓展媒体业态、强化技术支撑等，不断强化平台用户属性和互动性开放度，提升精准服务能力。在做优原创内容的基础之上，齐鲁壹点通过创新内容生产方式，打造用户生产内容的通道和平台，依托记者在线、用户在线、内容在线、服务在线等功能，全面聚合用户生产力，激发用户参与内容生产和传播的热情。

目前，齐鲁壹点已实现了记者全员在线，可与用户实时沟通。用户生产的有价值内容和线索经专业记者采写可形成优质原创内容，基于此打造了用户互动与服务型新闻视频栏目《壹点帮办》，只要用户在生活中遇到问题需要帮助，都可以在

线@记者进行新闻报料，成为齐鲁壹点连接用户、服务用户的王牌栏目。

齐鲁壹点开设了“问壹点”系列线上综合服务，帮办记者及全省千余位专家学者在线给用户答疑解惑，切实服务到用户生活的方方面面，从而有效探索出一条用户参与信息生产传播、助力社会治理现代化的新途径。

除此之外，齐鲁壹点还以内容生产为相关主题，通过举办线下活动，出台激励机制等措施聚合用户力量，成为用户内容生产和用户交流沟通的平台。高黏性的用户资源也成为齐鲁壹点原创内容生产的重要依托力量，“记者+用户”的内容生

产模式已广泛运用在日常新闻报道中。

齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持以用户为中心来重构媒体生态，不仅是内容生态，也包括创新活动运营方式，升级业态模式，以“齐鲁农超”平台、齐鲁国际车展、房展会、高招会等项目为依托进一步提升服务用户能力，在服务用户中实现运营的提质增效。

齐鲁壹点客户端最新版本重构了客户端的内容板块、功能设置和业务模式，加大了原创内容呈现力度，提升了用户生产内容板块的开放度，丰富了视频和直播的交互体验。全新的齐鲁壹点，正成为山东最懂用户的媒体客户端。



镜头对准群众身边的“凡人善举”，把正能量奖金送到他们手中。

记者探企业访一线，记录聊城制造业向上的力量。

《壹点帮办》栏目为聊城市民解决难题，记者获表扬。

“报网端微视”为主的多渠道传播平台，时刻感知这座城市的脉搏和温度，图为直播助农现场。



齐鲁晚报·齐鲁壹点聊城融媒中心服务聊城发展大局，在《齐鲁晚报》省版头版等重要版面刊发了一批重点稿件，面向全网分发，获得社会各界广泛认可。