

开放的大门越开越大, 开放的步伐越走越实

## 山东前5个月进出口同比增长6.6%

李殷婷 济南报道

出台37条政策措施  
全省进出口持续向好

外贸和外资是经济发展对外开放的“两翼”。数据显示, 今年前5个月, 山东实现进出口1.32万亿元, 同比增长6.6%。进出口、出口分别高于全国0.3个、5.5个百分点, 累计出口增幅在全国前六大主要外贸省市中位居第一。

今年以来, 山东坚持保存量与拓增量相结合, 政策、市场、服务等一体发力, 推动全省外贸固稳提质。围绕应对红海危机, 促进“新三样”出口、打造供应链头部企业等, 先后出台37条政策措施, 不断提振企业发展信心。深化“商务+”合作机制, 聚合金融、港口、班列等各方资源协同发力, “齐鲁号”中欧班列累计开行突破万列。山东港口货物吞吐量突破17亿吨, 有力支撑了全省进出口的持续向好。

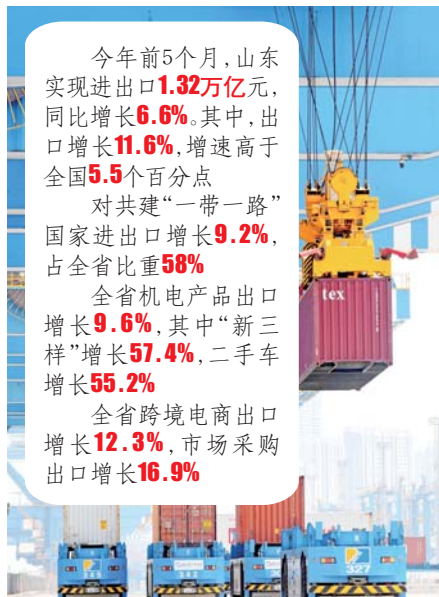
同时积极开拓多元化国际市场。深入实施“好品山东 鲁贸全球”市场开拓计划, 全年安排境外展会项目263个, “一国一策”巩固传统市场, 拓展新兴市场。1—5月, 共组织实施境外展会123场, 其中“一带一路”国家48场, RCEP国家33场。

实施“投资山东”系列活动  
打好招商引资“组合拳”

“前5个月, 山东共招引落地过5000万

6月26日, 山东省政府新闻办召开“走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章”主题系列新闻发布会, 介绍塑造开放型经济新优势, 打造高水平对外开放新高地情况。

对外开放是推动经济社会发展的重要动力。今年以来, 山东积极应对复杂多变的外部环境, 持续深化国际经贸合作, 外贸外资主要指标稳中有进, 制度型开放取得新进展, 开放的大门越开越大, 开放的步伐越走越实。



美元项目22个, 合计16.5亿美元, 占全省总量的26.1%, 其中过亿美元项目3个。”会上, 山东省商务厅外国投资管理处处长孔涛介绍, 今年以来, 山东谋划实施“投资山东”系列活动, 5月份, 省委主要领导率团访问香港、澳门, 举办2024港澳山东周活动, 签约重点外资项目69个, 总投资102.7亿美元。先后举办“山东与跨国公司合作恳谈会”高端装备、医疗器械合作专场和跨国公司对接会活动, 组织70余家跨国公司对接洽谈。截至目前, 省市两级共开展招商活动170余场, 储备3000万美元以上在谈、签约、落地“三个一批”项目209个。

新加坡托克集团等跨国公司新设或增资, 累计吸引236家500强投资934家企业。高技术产业成为利用外资“新引擎”, 到资27.8亿美元, 占比较去年同期提高15.3个百分点。

前5个月, 全省实际使用外资63.3亿美元, 增幅高于全国平均; 占全国比重10.9%, 高于去年同期1个百分点。

布局海外仓270余个  
跨境电商综试区16市全覆盖

数字经济时代, 跨境电商成为外贸增长的新业态、新引擎、新动能。据了解, 目前, 跨境电商进出口占全省总额的比重由2020年的0.6%, 大幅提升到6.8%以上, 山东16市均获批国家跨境电商综试区, 是全国第4个实现跨境电商综试区全覆盖的省份, 展现了我省在新业态领域的强劲发展势头。

跨境电商的蓬勃发展关键在于育强企业主体, 山东开展省级跨境电商主体培育工程, 认定省级跨境电商平台20家、跨境电商产业园30家、公共海外仓70家。持续开展2届中国(山东)跨境电商交易博览会、3届黄河流域跨境电商博览会。组织跨境电商平台企业和头部服务商赴40个特色产业集群, 解读行业政策, 对接贸易渠道, 分享服务资源, 惠及4900余家企业。组织30家特色产业带企业赴马来西亚、印度尼西亚举办合作推介会, 搭建跨境电商领域交流合作平台助力企业拓展市场。

在畅通出海渠道方面, 山东印发《山东省推动海外仓高质量发展实施意见》, 支持海外仓提升信息管理和智能化发展水平, 拓展平台联动、高效物流、数字营销、流通加工、售后服务等功能。引导省内企业在60余个国家和地区布局海外仓270余个, 总面积213万平方米, 基本形成覆盖全球、协同发展的新型外贸物流体系。创新推动“前展后仓”模式发展, 依托东盟、中东、非洲等地区公共海外仓设立5个山东品牌商品展示中心, 搭建线上展销平台、线下展示中心, 为山东品牌走向世界提供有力支撑。

“我们积极探索在服务贸易、数字贸易、知识产权保护、绿色贸易等领域先行先试, 大力推动自由贸易区联动创新, 形成一批对接国际高标准经贸规则、可复制可推广的制度创新成果; 加快推进上合示范区综合改革, 打造国际合作新平台, 为谱写中国式现代化山东篇章贡献更多商务力量。”山东省商务厅副厅长、新闻发言人崔洪光说。

多措并举 助力就业促发展  
山东福彩系统实现稳定就业2.2万多人

就业是最基本的民生, 是经济发展的“晴雨表”, 社会稳定的“压舱石”。近年来, 山东福彩通过举办系列推介活动, 出台务实举措, 着力做好高校毕业生、退役军人、残疾人等重点群体就业帮扶。目前, 山东福彩系统实现稳定就业2.2万多人, 有力发挥福利彩票稳就业、促发展积极作用。

系列实践推介活动  
为青年群体精准就业助力

2023年, 山东省福彩中心在全省开展青年创业“示范+实践”工程, 建立了17个集就业培训、创业指导、售彩体验、市场营销、公益服务等多功能为一体的山东福彩“青年创业实践基地”, 为有志投身福彩的青年群体提供就业实习或见习岗位, 并提供全方位的服务和培训。今年5—6月, 进入高校毕业生就业“冲刺季”后, 山东省福彩中心联合各市福彩中心在“青年创业实践基地”开展了系列活动, 以“政策推介+现场培训+实战体验”的模式, 提升青年群体对公益福彩的认知, 助力青年群体精准就业。

在烟台的“青年创业实践基地”, 省福彩中心举办了“快乐公益 青春福彩”推介活动, 发布山东福彩青年创业扶持计划, 邀请创业导师分享经验并进行现场指导。在济南的“青年创业实践基地”, 培训师为应届毕业生详细讲解了福彩的基础知识, 销售场所设立的条件及流程, 日常销售、宣传、运营等情况。在临沂的“青年创业实践基地”, 市



济南福彩工作人员对青年学生进行就业辅导。

中心举办青年创业实践座谈会, 福彩青年从业者分享了自己的创业体验, 并现场解惑答疑。据统计, 临沂市的山东福彩“青年创业实践基地”挂牌以来, 先后有100多位大学毕业生咨询报名, 其中35位毕业生签订了代销协议。

同时, 省、市福彩中心还组织公益宣讲团走进大学校园, 面向高校毕业生开展公益宣讲和就业政策推介。目前, 公益宣传团已走进齐鲁师范学院、山东青年政治学院、山东财经大学、济南大

学等高校与学子进行面对面的交流。

帮扶政策升级细化  
为销售网点赋能减负

为青年就业创业搭建平台, 让青年创业者了解福彩、体验福彩、加入福彩的同时, 山东福彩拿出更多接地气、有吸引力的务实举措, 努力让青年从业人员“进得来、留得住、干得好”。

于晓芳、郝桂超是烟台一对年轻的残

疾人夫妻。二人经营的福彩销售网点不仅让夫妻俩有了经济来源, 更让他们找到了属于自己的事业。今年5月, 由省福彩中心组织的培训师来到两人的站点, 进行了专业培训指导, 两人受益匪浅。“老师直接到店里, 根据我们的实际情况讲了一些比较实用的方法, 我感觉挺好。”郝桂超说。2024年, 在全省将有一千个销售网点享受到“一对一”“定制化”驻站辅导, 这得益于山东福彩青年创业帮扶“百千万”行动的升级。

2023年, 山东福彩针对青年就业创业推出了“百千万”行动, 即“百日赋能扶持”“千个区域推荐”和“万元费用减免”。2024年, 根据市场需求, 山东福彩对“百千万”行动进行了升级。在继续面向就业群体推荐具有市场潜力的空白区域并符合条件的销售网点减免费用的基础上, 将“千个区域推荐”升级为“千次驻站辅导”。在全省遴选1000个具有市场潜力的销售站点, 组织专业团队“驻站”, 根据销售网点实际情况和销售大数据分析, 进行“一对一”销售行为评估, 课程量身定制和专业辅导, 切实为创业者和从业者赋能。目前, “驻站辅导”活动已在济南、泰安、烟台、潍坊、济宁等市开展, 覆盖超过430个销售站点。

各市中心也结合本市实际, 对帮扶政策进行了细化和升级。东营福彩针对青年群体经济基础较为薄弱的实际情况, 启动“百日筑基”站点帮扶计划, 对青年群体实施建站100天免设备押金优惠政策, 并免费提供必要的销售设施。今年以来, 共有30多名青年报名申请参与福彩销售, 其中7名青年已完成设站流程, 为福彩销售一线注入了新的活力。

(山东福彩)