

□来论

掌握基本的急救知识,能够在关键时刻挽救生命,切实减轻家长的恐慌和焦虑。这桩偶发事件不仅彰显了儿童急救知识的重要性,还证明掌握急救技能其实并非难事,每个人都能在关键时刻成为他人的守护者。

6岁女孩“完美”施救,人人会急救并非难事

据报道,近日,海南海口一名3岁女童吃彩虹糖被卡住喉咙,情况危急。她6岁的姐姐迅速反应,利用在学校学到的海姆立克急救法,只用了30秒就帮妹妹吐出异物。

家有萌娃的人都知道,天性好动的儿童由于好奇心强、自我保护意识薄弱,容易发生意外伤害,令人防不胜防。事发时,妈妈在厕所洗衣服不知情,事后两人轻描淡写描述事情经过,妈妈夸姐姐做得很棒但也很后怕。看着视频中救人手法娴熟的6岁小姑娘,网友纷纷夸赞姐姐小小年纪好厉害。

倘若不是姐姐及时进行“完美”施救,后果确实难以预料。正因如此,有识之士早就呼吁将急救知识纳入学校教育和家庭教育,令其成为每个孩子的必备技能。掌握基本的急救知识,能够在关键时刻挽救生命,切实减轻家长的恐慌和焦虑。这桩偶发事件不仅彰显了儿童急救知识的重要性,还证明掌握急救技能其实并非难事,每个人都能在关键时刻成为他人的守护者。

海姆立克急救法,是一种利用肺部残

留气体形成气流冲出异物的急救方法。该方法简单易学,操作性强,对于食物、异物卡喉等紧急情况具有显著的救治效果。

值得欣喜的是,“小孩姐”“小孩哥”上演“教科书”式急救时有听闻。去年4月15日,浙江温岭三中学生王浩瑜和小伙伴打篮球时,小伙伴突发意外滑倒并失去意识,王浩瑜用在学校学过的急救技能,对小伙伴实施心肺复苏,约4分钟后小伙伴转危为安。

今年7月5日,浙江宁波某小区篮球场上,一名高中男生打球时突然倒地不起。在一旁打球的初二男生盛徐萍注意到该男生眼球上翻、身体抽搐并伴有喘息式呼吸,立即跪在地上对其实施心肺复苏,直到120急救人员赶到。据悉,盛徐萍的母亲是宁波市红十字救护培训师,在母亲的日常熏陶下,他经常参加一些应急救护培训。

上述几起事件,具体细节固然有所不同,但都明确传递了这样一个信息——只要经过一定的急救知识技能培训,新闻里的“教科书”式急救完全可以复制,并非可遇不可求。

未成年人屡屡上演“教科书”式急救,偶然背后实则有其必然性。《健康中国行动(2019—2030年)》明确提出中小学健康促进行动,把学生健康知识、急救知识,特别是心肺复苏纳入考试内容,把健康知识、急救知识的掌握程度和体质健康测试情况作为学校学生评优评先、毕业考核和升学的重要指标。2021年教育部印发通知,开展全国学校急救教育试点工作,要求普及校园急救知识,鼓励试点高校开急救课并纳入学分管理,鼓励有条件的试点学校逐步配备自动体外除颤器(AED),开展应急救护培训,提高学生避险、救护技能等。而今,在新生军训中专门加入急救教育,已经成为很多学校的常规做法之一。

“人人学急救,急救为人人”。6岁女孩用海姆立克法救下3岁妹妹,不仅展现了个人的急救能力,也再度向公众诠释了普及急救教育的重要性。通过学习急救技能,人们能够掌握正确的自救互救方法,提高应对突发事件的能力,极大地减少伤害和损失,在关键时刻救人一命,造福社会。

据北京青年报

“一人食”爆火的背后是市场细分的必然

近年来,国内“一人食”餐饮兴起。除了人均几十元的小火锅,大盘鸡,烤肉、麻辣烫等也纷纷加入“一人食”餐饮细分市场。近年来,多样化的社会经济形态催生了“单身经济”“宅经济”“懒人经济”等,“一人食”餐饮应运而生。在相关软件中搜索,不仅有大量“一人食”套餐,还有“一人食餐厅排行榜”,主打“一个人也要好好吃饭”的单身食谱更是大受欢迎。

“一人食”因何兴起?从经济学角度分析,是消费需求升级和市场供给共同作用下的结果。从需求侧看,“一人食”消费主力以单身人士、上班族为主,他们既追求方便和效率,也追求品质和格调。此外,小分量既减少了浪费,又满足了顾客对分餐、卫生和便捷的需求,成为助推餐桌文明的新风尚。

“一人食”爆火的背后,是餐饮品牌针对客户细分需求推出的更精细化、高质量、个性化的服务。社会结构的变化,新生代的消费思维和消费行为,决定了“一人食”具有较大的市场发展空间,甚至未来还可能催生出更多的“一人”业态与模式。

据经济日报

斩断工伤骗保的“灰色链条”

系统里几十名病人吃着补贴“接受治疗”,病床上却空空如也;一边是护士将液体和雾化用药倒入垃圾箱,一边是患者流转在各医院大肆购药……这些反常识的情景却在监管盲区里真实上演着。近日,有知情人士反映,某化工职业病防治院和个别被认定为工伤的患者利用报销漏洞进行骗保,一时引发广泛关注。

工伤保险是指劳动者在工作中或在规定的特殊情况下,遭受意外伤害或患职业病导致暂时或永久丧失劳动能力以及死亡时,劳动者或其遗属能够从国家和社会获得必要的物质补偿。这种补偿既包括医疗费用和康复费用,也包括保障基本生活的费用,能否合理使用,直接涉及广大劳动者的切身利益。长期以来,我国持续推进工伤保险制度改革,将更多药物纳入报销名录,不断优化报销流程,出发点本是保障因工致残致死致残群体的利益,如今却被个别人“偷吃偷拿”,制度漏洞带来“温差”,自然令人愤慨。

医院与个别患者之所以能合起伙来唱一出“骗保”大戏,无非是因为有利可图。二者利益休戚相关,自然会互相包庇,若非外力介入,则很难斩断这一“灰色链条”。工伤保险基金是救命钱,更是兜底保障,每一分都应用在刀刃上,绝不能变成个别人眼中的“唐僧肉”。

据南方日报

“象棋第一人”涉买棋卖棋棋盘不容金钱污染

近日,有“中国象棋第一人”之称的象棋特级大师王天一,已被杭州检方批准逮捕。据报道,王天一既涉嫌“买棋”,即自己或者通过另一名棋手给予对手好处,以赢得比赛,获取象棋等级分排名优势;还涉嫌“卖棋”,即收受对手钱财,在比赛中故意输棋。

王天一“大师”被逮捕,虽是象棋界的大新闻,但并不令人意外。据报道,2012年9月,在河南举行的第七届全国农民运动会上,王天一就曾改名为“王天弈”,假冒农民身份参赛,获得男子象棋快棋冠军。事后被人揭发,王天一公开道歉。2023年4月,象棋“录音门事件”在网上引起轩然大波,其中涉及王跃飞、王天一参与“买棋”,操纵象棋比赛之事。此后不久,王天一接受警方调查,涉嫌罪名包括“非国家工作人员受贿”。

棋盘不容金钱污染。买棋卖棋、走出“贿”步,无疑是人生最臭的一步棋。表面看,王天一是在操纵比赛,实际上,他是被内心的贪欲操纵。“买棋”“卖棋”看起来是在走捷径,实际是在走最危险的邪路,最终必然被彻底“将军”,输得一塌糊涂。

据北京晚报

翻拍经典名著需要有“度”也应有“量”

性的态度。

翻拍经典应掌握好“度”。如何在尊重原著和创新表达之间找到一个恰当的平衡点、处理好经典名著与大众文化消费之间的关系,是摆在翻拍者面前共同的难题。既要忠于原著又要体现创新,既要满足观众对经典的认知与想象,还得体现当代精神。从这个意义上来说,翻拍经典的关键在于不拘泥于表面的文本内容,更要深入挖掘原著的灵魂,努力找到与现代社会文化的契合点。只有在坚持原著本质内核的基础上进行创新,改编的意义增值才能吸引到更多的观众。如2019年的国产电影《哪吒之魔童降世》就是以现代观念挖掘传统价值的优秀案例。这部电影改编自古典名著《封神演义》,赋予其“打破偏见、扭转命运”的时代底蕴,以“我命由我不由天”的精神内涵点燃了观众的内心。因此,翻拍经典在对集体记忆中的故事进行重构时,需要结合当下、指向过去,才能呈现出一个既唤醒观众集体记忆又能产生归属感的故事,从而实现传播到传承的转变。

翻拍经典也需要有气量,需要主创人员以一种更加谦逊的态度面对市场反馈,尊重观众的期待和情感。美国导演弗雷德里克·怀斯曼曾说:“你所看到的影像不是我的作品,你看到的影像之后产生的感受才是我的作品。”受众直观的观影感受和评价,是判断经典翻拍作品成功与否的重要标准。观众之所以对改编作品有所期待,是因为经典经过了岁月的洗礼,早已积累了广泛的群众基础,具有历久弥新的魅力。在当下,以互动性为特征的互联网传播生态要求翻拍者必须理解经典作品在受众心中的分量,坦然面对受众的反馈和评价,虚心接纳来自各界的不同意见,以实力争来流量,以品性留住人气。

向内细致打磨剧本,具备忠于原著内核进行创新的“度”,向外直面舆论回音,具备接纳不同意见的“量”,只有这样,翻拍作品才可能照亮经典,而不是毁灭经典。

据中国青年报

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com