

# 院线电影《兵圣之孙子兵法》近日启动

刘宗智 济南报道

山东三冠影业携院线电影《兵圣之孙子兵法》相关内容，日前受邀亮相于东营市广饶县开幕的第十六届孙子文化旅游节，由此《兵圣之孙子兵法》电影摄制组正式进入电影的筹备阶段。

启动仪式上，全球院线电影《兵圣之孙子兵法》总制片人英子

简要介绍了三冠影业成立30年来所拍摄的耳熟能详的经典剧目，如《白眉大侠》《铁道游击队》等，以及公司剧目所取得的“五个一工程奖”“金鹰奖”“飞天奖”等荣誉，并介绍了电影《兵圣之孙子兵法》的主创团队、演员阵容、文化价值以及票房展望。

电影《兵圣之孙子兵法》的故事发生在两千多年前的春秋时期，那是一个战争伴随着变

革，动荡伴随着创新，强者生、弱者亡、智者兴、愚者衰的时代。影片从孙武为吴国上将军期间的辉煌军事生涯入手，以孙武的兵法为主线，着重描写了孙武率兵伐楚、建功立业、悲怆归隐的历史瞬间，完美展现“始计篇、作战篇、军争篇、势篇、九变篇、火攻篇……”的兵法精髓，艺术再现两千多年前那段群雄迭起、烽火不断的历史及一代兵圣孙子辉

煌又传奇的一生。

孙武励精图治，奉献兵法，千里伐楚，为吴国一战成名立下了卓越战功，但吴王阖闾穷兵黩武，不思百姓，孙武彻底失望，悲怆归隐……孙武的慎战思想反映了中华民族的文明敬畏和人情情怀。作为军事理论名著的《孙子兵法》，至今仍然闪耀着文化的光辉。《孙子兵法》的时代价值，在于其恢弘的战略视野、深邃的战略

哲思。目前国内还没有一部全方位表现孙武智谋战略的影视作品，能拍摄这样一部作品对于观众全面认识孙武这个历史人物具有重要意义。

电影《兵圣之孙子兵法》的剧本是著名编剧张辉力十年磨一剑的作品，经两级专家审查，影片于2024年8月1日在国家电影局备案立项。据悉，电影《兵圣之孙子兵法》预计投资3亿元。

《令人心动的offer 6》开播

## 老牌综艺青睐律政职场题材

刘宗智 济南报道

### 聚焦律政职场，有港剧氛围

时隔近一年，《令人心动的offer》第六季回归。虽同为律政题材，但本季节目将镜头对准了充满魅力与挑战的中国香港法律界，带来独特的律政港剧风情。

本季节目围绕普通法与大陆法两大法系设置了八大课题，案例选择紧贴社会热点，包括小猫所有权案、网络诈骗案、按摩店骚扰案等，情节跌宕起伏，涉及法律与人情的复杂关系思考。通过对实习生们真实职场生活的细致记录，向观众展现了一个立体、多元的法律职业世界，这不仅是对法律领域的一次深度探索，更是节目自身对职场生态变化敏锐洞察力的体现。

香港的律师行业被细分为“事务律师”与“诉务律师”，事务律师通常被简称为“律师”，而诉务律师则被简称为“大状”“大律师”。本季节目以三位带教大律师在“模拟法庭”的交锋拉开序幕。他们在模拟法庭上的激烈辩论，不仅体现了其高超的专业素养，更展露出其敏锐思维和国际化视野。这样的场景，或许平日里难以接触，但正是这样的“揭秘”，让观众对于法律行业有了更为直观和深入的了解。

真实感是“offer”系列打动观众的重要法宝。比如第五季中能看到骆律用严肃的“工作脸”说：“你应该要养成一个习惯”，同样能看到刘律的偏心，“我不管今天丢不丢人，我是偏向实习生这边的”。尽力贴近观众生活的职场“竞技性”与“人情味”，收获了观众的认可和喜爱。与往季相似，这一季的实习生同样来自国内外知名高校，拥有法学、经济学等相关专业的学士、硕士甚至博士学位。他们将在节目中展开激烈的职场竞争，争夺最终的两个offer名额。首期节目课题的核心问题体现在原告与被告各执一词的情形下，对于是否存在“不当得



利”的法律争议进行了深入探讨。从初次模拟法庭的庭审记录，到问询结束后的总结报告，任务的难度在不断升级，实习生的表现也有较大差别。比如第二次考核中，向致远、陈可儿、骆鑫率先进行汇报，但是由于时间紧张，原本抢占先机的陈可儿忙中出错，最终未能获得仅有的两个通过名额。

首期节目还邀请了曾在第五季以“神仙带教”著称、拥有深厚中国香港学术与职场背景的骆嘉响律师作为飞行嘉宾，为观众科普中国香港法律体系相关知识。同时还邀请了第一季的实习生何运晨作为加油团成员，他的往期节目经历以及这几年执业生涯收获的丰富的职场经验，能够从多个角度提供深入的观察和点评。

相比往季节目，《令人心动

的offer》第六季还有所创新，节目总导演吴浩宇透露，“这季offer最大的挑战在于律政题材之下，内容还能如何创新。因为职场环境、文化等不同，对实习生能力的要求和案件类型的选择都是不同的，完全可以将其视为一个全新的赛道，它有很多新鲜有趣的内容可供挖掘。在此基础上，还有大众对香港律政剧的情怀加持，也让我们有信心能给所有观众带来新鲜感。”

本季节目的嘉宾阵容依然强大，包括钟汉良、余诗曼、大张伟、柳岩等，他们的加入使节目的港剧味道更浓。“何以琛本琛”钟汉良分享录制感受，“原来不知道进入这个行业有这么多细节，以为在学校读好这个专业就可以上岗打拼了，之后再演律师角色可能会有更全面

深入的理解。”余诗曼现场模仿港剧律师，一句“objection”气场全开，她表示自己还未饰演过这类角色，希望以后能有机会去演。

### 节目出圈，核心立意变味

让初出茅庐的法学生进入顶级律所实习，在带教律师的指导下竞争、磨砺、考核，争取拿下转正的offer。作为国内首档律政职场观察类真人秀，《令人心动的offer》可谓别出心裁。从题材选择上来看，除了第三季、第四季分别聚焦医护和建筑行业外，其他四季（包括本季）节目均深耕律政题材。

在律政题材之下，节目组又进行了不同细分方向的探索。比如第五季节目将录制地点定在了

深圳，来自不同家庭环境、不同学历背景的实习生直面AI版权、农民工讨薪等具有一定现实意义和讨论度的法律问题，节目中还加入了跨境案例等课题内容，为观众揭示了法律行业的新变化和新趋势。

第六季则专注于诉讼与仲裁领域的中国香港大律师，实习生们面临着高强度的英文辩论训练与模拟法庭实践。尤为关键的是，中国香港大律师的职业模式独树一帜，他们往往以独立执业者的身份自负盈亏，较少形成如事务律师那样的紧密合作团队。这种“独行侠”式的职业风格，或将促使本季的导师们展现出更为鲜明的个人特质与行事风格，让观众看到不一样的法律行业。

职场类综艺节目围绕“真实”不断形成创新突破，在节目取材、形态设计、立意表达等方面都实现了长足的进步，但仍有些问题暴露出来，例如过度追求职业属性的新奇感，介入式镜头对职场场景真实性的破坏，选取的观察嘉宾与平凡劳动者的生活差距较大等状况。以《令人心动的offer》为例，实习生们的简历越来越“卷”，毕业院校既包括“五院四系”，也不乏国外顶尖名校，实习足迹也早已遍布“红圈所”，法律行业的竞争或许的确残酷，但这种高度精英化的嘉宾背景离普通人太过遥远，难以引发共情。

《令人心动的offer》意在通过展现律政、医疗等行业的实习生活，进行行业实战训练和职场观察。在在职场竞争日益加剧的背景下，针对青年就业选择、实习实训、职业规划等问题，给予专业视角的解读和疏导。然而，随着节目的爆火出圈，其核心立意也受到了冲击。从结果来看，比起最终的offer，很多实习生更看重节目带来的名气加成，想博人眼球获取热度和红利，完成自我的流量变现。比如郭旭和邓冰莹已经做起全职网红，梅桢开始往博主方向发展，何运晨也签约了公司参加了六部综艺，在社交平台接广告的更不在少数。嘉宾需要流量和话题无可厚非，但不应该本末倒置，让节目成为自己博出位的跳板。