

中秋假期山东景区人气旺



记者 乔显佳 济南报道

为期三天的中秋小长假已于9月17日宣告结束。趁着天气晴好，适宜出游，各地居民在喜迎中秋团聚之余，转为就地旅游休闲活动。调查显示，山东头部性质的景区客流旺盛。

9月15日下午5时许，记者在济南章丘明水古城景区采访看到，凭借假日，景区内外“冒出”大量家庭度假游客。游客中心以西，平时不常用到的西侧、南侧几处大型停车场，也几乎泊满车辆，记者很远才找车位停下车。步入游客中心大厅，正在进行的是迎宾舞，

十几名女孩载歌载舞迎接游客，大厅内气氛热烈。景区内，游路、桥梁、水榭……游客摩肩接踵，传统“皮影戏”正在上演，围观的游客不少。另两处景区售卖馄饨、烤梨的小店毗邻，许多游客正在排队抢座，假日旅游市场显示出忙而不乱的良好秩序。

本次中秋小长假，明水古城显然经过精心筹划，隆重推出“月伴龙灯、明灯祈福”中秋主题活动，以“诗、酒、音乐”为载体，利用古城内各种建筑空间、水系情景，上演各种国风非遗活动，以及无人机表演、篝火电音派对、巡游等，增强假日景区对游客的吸引力，实际证明效果很好。

9月16日晚，位于济南黄河北面的泉城欧乐堡度假区，各大景区的客流经过白日高峰，依然没有回落的迹象。记者在停车场比较外侧泊下车，随着客流步入梦幻世界园中，等候晚上的游园高峰时

刻——十几分钟的无人机表演和长达4分钟的焰火表演。本次演出场面盛大，特别是焰火效果十分壮观，记者直播画面完全被占满，很多精彩画面捕捉不下来。

中秋、十一假期正值北方地区秋高气爽之时。在泉城欧乐堡，16日晚一轮皓月当空，与园区建筑以及大型游乐设施相映生辉，在其表面洒下一层清辉。作为游乐园主打项目之一，8台适合不同情况的过山车均在高效率运行中，标志性的蓝火过山车、悬空式过山车，均有大量游客排队等候。

记者调查显示，中秋假期在各细分流域具有代表性的省内多家景区，客流量不错。记者从泰山景区获悉，中秋假期三天共纳客9万余人次，如此接待量比较理想。临沂云蒙景区9月15日单日客流达到“史上最高”——2019年同期市场规模，显示出相当旺盛的市场需求。



明水古城中秋主题活动吸引大批游客打卡。

中秋假期济南文旅市场活力足

“新中式”旅游、“新夜态”产品受热捧

今年中秋小长假期间，济南天气晴好、凉爽适宜，成为人们探亲访友、出门旅游的好时节。9月17日，记者从济南市文化和旅游局获悉，截至当天14:00，假日期间济南市纳入监测的30家重点景区共接待游客118.05万人次，实现营业收入3344.22万元。其中，天下第一泉景区接待游客46.92万人次，千佛山景区接待游客5.53万人次，济南动物园接待游客8.92万人次，印象济南·泉世界景区接待游客24.01万人次，方特东方神画接待游客2.48万人次，济南国际园博园接待游客4.13万人次。

重点监测的20家星级饭店、民宿累计接待住宿0.97万人次，实现营业收入1087.3万元。据公安部门旅馆业数据，全市接待持证住宿旅客26.8万人次。

韩小梅 济南报道

“新中式”旅游成消费亮点

中秋节作为中国的传统节日，有着众多传承悠久的节日习俗。以游园赏月、古城簪花、汉服体验、美学市集、艺术空间、文物研学等为代表的“新中式”旅游方式的兴起，将传统文化与现代旅游完美融合，为游客提供了更加丰富的旅游体验。

天下第一泉风景区结合海右名士杜甫、莲鼓荷衣、非遗滚灯等文化元素，在大明湖历下亭、九曲亭、护城河等沿湖亭台亲水区域推出“遇见明湖·嫦娥奔月”画船演艺表演、沉浸式演艺《泉韵》中秋特别表演等情景演艺项目，让市民游客在亲泉、品泉、赏泉中，体验泉水文化，感受泉城魅力。千佛山风景区推出了“登兹历山·悦享中秋”游园会，邀请“山东手造”入驻，融入中秋美陈设计，为市民游客营造花好月圆的节日氛围，吸引大量游客前来体验。济南方特东方神画举办的中秋民俗文化节，济南融创文旅城推出的中秋穿汉服、对诗词、赢好礼活动等，为游客提供了更多沉浸式游玩新体验。

“微度假”备受游客青睐

今年中秋假期，人们更倾向于选择距

离近、耗时少的旅行方式，享受轻松自在的假日时光，以本地游、近郊游、周边游为代表的“微度假”成为大众出游的首选，赏花踏青、音乐露营、亲子互动、乡村美食品鉴等深受游客欢迎。

跑马岭景区提供了多种门票选择和优惠政策，以满足不同游客的需求，让游客尽情观山赏月，畅玩森林部落，成为一个适合全家游玩的理想选择，三天接待游客1.02万人次。灵岩寺、五峰山、大峰山、马套将军山等景区推出通关文牒景区优惠、大学生优惠等新玩法，吸引众多驻济高校大学生参观体验。

“新夜态”产品丰富多彩

围绕欢度中秋主题，旅游景区、民宿集聚区、夜间文旅消费集聚区等打造夜食、夜游、夜购、夜娱、夜演等丰富多彩的“新夜态”产品，持续打响“泉城夜八点”夜游品牌。

超然楼中秋假期延时开放，闭馆时间由17:00调至21:00，并在六楼设置古风乐器表演，让市民游客沉浸式感受明湖赏月、城市夜景，吸引了大量游客前往打卡。百花洲历史文化街区开设非遗文化市集，陈列展示包括大漆、扎染、拓印、掐丝珐琅、皮影、鲁绣等在内的各种非遗作品，让更多人领略非遗文化的独特魅力。印象济南·泉世界举办第七届中秋拜月大典，采

用“典籍+故事+人物”的创意模式，给市民游客带来一场别开生面的文化盛宴。济南市文旅局推出“经三路——老商埠——大观园——579百工集——环联夜市”时尚济南一日游精品线路，为游客带来全新多元的消费体验，尽情感受古城现代魅力，济南老商埠三天接待游客5.12万人次，济南那城商贸旅游景区三天接待游客6.33万人次。

文化展演活动各具特色

节日期间，全市各种演出展览主题鲜明、形式丰富、各具特色，有效满足了群众文化生活需求。

济南市属文艺院团组织开展了基层公益演出活动35场、剧场演出44场，从戏曲杂技到现代歌舞，从儿童剧到非遗曲艺，为观众奉献高水平的精彩演出。各级图书馆、文化馆、美术馆结合国学传承、对话孔子、中秋团圆等主题，组织开展了“梦回红楼 阅满中秋”“这一站，济南！‘嗨歌奇妙夜’2024年济南市流行音乐演唱会”“我们的节日·中秋”书法美术摄影展、孔子人像面塑非遗体验等系列活动。各级文博场馆推出“博识古今 悅鉴金秋”中秋游博会、“至圣先师——孔子碑拓体验活动”、济南考古与文物保护成果图片展、济南府学文庙寻宝等系列主题活动60余项。

“十一”出游 预订火爆

记者 孙远明 济南报道

中秋假期恰逢“十一”火车票开售，记者发现，许多游客已经开始准备长假出游计划。从各平台火车票预订情况来看，国庆假期前日、首日多个车次的车票已售罄。

去哪儿网显示，机票方面，截至9月16日，国内机票平均支付价格同比下降近两成(由于2023年十一假期有8天，同比维度为9月28日至10月8日)，但仍处于高位。由于“十一”假期首日和前一日的机票价格较高，节中价格较低，不少旅客选择错峰出游节省成本。数据显示，“十一”节前和节中的预订量有明显上涨，大家不再集中于首日出行。

由于“十一”假期时间较长，不少人选择了出境游。携程发布的《2024国庆旅游预测报告》显示，受益于免签政策和全球航班运力复苏的双重利好，当前预订数据显示，国庆假期国内和出境机票价格较去年同期回落均超20%，酒店价格也有一定回落，高性价比产品带动长假旅游预订火爆。同时，入境游订单量增长60%，入境旅客和出境旅客、城市旅客和小镇旅客双向奔赴，旅游双循环的特征明显。

数据显示，国庆出行的签证办理量同比去年增长七成。同时，中国游客与外国游客双向奔赴。日本、泰国、韩国、马来西亚、越南、澳大利亚、英国、新加坡、菲律宾、美国是出境游TOP10目的地。除越南外，其他9个目的地还均为入境游TOP10客源地。其中，与中国互签的泰国和新加坡分列入境游第三位和第五位。