



天天娱评

□张莹

蒋欣自从演了《甄嬛传》，华妃这个标签就紧紧粘在她身上，直到最近热播的《小巷人家》。

华妃一句“贱人就是矫情”，至今仍是经典，表情包也好，切片小视频也罢，网络上比比皆是。在《甄嬛传》中，蒋欣把华妃的张扬、跋扈、不虚伪的个性刻画得深入人心。应该说，蒋欣成就了华妃，这个人物的多面性更让观众喜欢，她真实、不伪装，爱穿华丽衣服，信奉人生只有一次，尽情绽放自己的光，给皇后行礼从来都是敷衍了事，从不规矩矩矩，即使遭遇家变，也不放下傲气委曲求全，观众不仅记住了那句经典台词，更是忘不了华妃娘娘的大白眼。

《甄嬛传》火了之后，蒋欣也成为实力派女演员，很多人都在期待“华妃娘娘”的新角色，新作品。一晃十多年过去了，蒋欣被提及的时候，还是那个翻着大白眼的“华妃”。

我也很喜欢蒋欣，她是一个红了之后不过度消费自己名气的女演员，而是一部剧一部剧地演，一个角色一个角色地完成，这似乎成了所有实力派女演员都在做的事情，比如赵丽颖，比如宋佳、海清。

每一个有经典代表作的演员，都很难突破自己，即使她们对



蒋欣终于撕下了华妃的标签

表演有极强的信念感。海清是用力最猛的一位，《蜗居》火了之后，她一直努力突破自己。零片酬出演《隐入尘烟》，电影中她是手脚残疾且不能生育的曹贵英，为了这个角色她去甘肃学方言、喂牲畜、干农活，在湍急的水流和寒冷的大雨中完成拍摄，这个人物带

给观众很多感动。还有她出演电影角色张桂梅，人物形象和原型几乎一样，表演上很是下了一番功夫。即使这样，当年的标签隐约还在。

“华妃”就更难了，她几乎被定格在官斗剧里。6年后，《欢乐颂》中的樊胜美是蒋欣的一个新

的小高峰。在《欢乐颂》中，蒋欣穿上了樊胜美为了粉饰太平而买的A货，游走在上海的精英圈里，她把“捞女”背负的沉重人生，给呈现了出来，让人信服。

我们有多讨厌樊胜美，在剧的最后就有多心痛。因为演员蒋欣把人物的内核给演了出来，她多年来小心翼翼隐藏起来的脆弱，她包裹得严严实实的心酸与悲凉，她向导演争取到了樊胜美长达四分钟的江边哭诉：“我也是个女孩子，凭什么我是这样的！凭什么这么对我！我是不是你亲生的……我努力地想去挣钱，想拥有一席之地，想有一个上海户口，可是怎么可能有……”蒋欣临场发挥，让樊胜美把所有的难过与心酸，一股脑儿掏出来，这是没有NG的一场戏，才能如此让樊胜美这个人物合理化、才能打动观众。著名导演郑晓龙这样大赞蒋欣：“越是有难度，她越是能演好。”

平时的蒋欣非常低调，鲜少演戏之外的消息，这让她游走在戏比人红的舒适空间，每每有消息，便是又有爆款了。这不，《小巷人家》就来了。相信每一个女人都想成为《小巷人家》中宋莹的样子，因为蒋欣把这个人物塑造得太鲜活了，她没有定格在华妃的官斗里，也没有挣扎在樊胜美的痛苦里。

《小巷人家》刚播出不久，蒋欣饰演的宋莹就上了热搜，她在这个人物百分百贴合，一举一动都是那个年代的影子，仗义、护犊子、热心肠，自然流露的言行举止和表情，生活感拉满。观众跟着宋莹在小巷里进进出出、吵吵闹闹

时，似乎“忘记那是蒋欣在演戏”，好像宋莹“真的住在我家隔壁”。为分到房子大闹纺织厂的“泼”，隔墙大骂歪心思邻居的“辣”，与玲姐肝胆相照的“义”，儿子有了玩伴喜极而泣的“泪”，面对丈夫时的“娇”，偷吃独食的“狡黠”。

因为宋莹是《小巷人家》这部剧中最幸福的女人，很多人甚至觉得这部剧中的蒋欣是她颜值的巅峰，即使那个穿灰蓝土布衣衫的年代，宋莹也都是鲜艳的上衣、收腰身、烫大卷发，当之无愧的“厂花”。而这个厂花妥妥嫁给了爱情，丈夫林工捧在手心宠溺，李光洁和蒋欣演的这一对夫妻，被观众称“演进了甜宠赛道”，蒋欣的泼辣有李光洁兜底，他们演出了老夫老妻的感觉，塑造性真的很强。

好演员不能随便“刀”脸。蒋欣饰演的宋莹在得知儿子栋哲丢了的一场戏中，没有一句台词，宋莹惊慌失措的表情，脸上的小肌肉不自觉地抖动，一下子把观众代入她的情绪中，这是给我印象最深的一场戏，这是与角色多么深的融合。与此同时，演员的脸如果被科技与狠活弄成了雕塑，是很难完成这么复杂的表情。所以，我看到很多年轻女演员，为了漂亮，早早地把精力用在脸上，“小荷才露尖尖角”就锁死戏路，非常可惜，也不敬业。

今年优秀小青衣层出不穷，《凡人歌》的殷桃，《山花烂漫时》的宋佳，《我的阿勒泰》的马伊琍，这回蒋欣又携《小巷人家》的宋莹加入，明年“最佳女演员”的争夺战定会激烈。



闻艺主张

□张宇

这两天，沉寂三年多的李子柒用雕漆隐花《紫气东来》等作品宣告回归，从主流媒体到网络平台同时关注，迅速引爆全网，为我们演绎了一场生动的“王者归来”的戏码。网红红一阵子靠的可能是运气，但李子柒不是。从一个困境中的打工妹到红遍网络李子柒，从销声匿迹三年再出发到传播中国传统文化的IP，李子柒的“归来即顶流”，隐藏着很多待解的“密码”。

首先是李子柒做事的用心和努力，坚韧与顽强。刚开始，她只是一个回家照顾奶奶的打工妹，从生活食物开始发布自己的视频，种瓜种菜、烧柴做饭，继而到蓝染、蜀绣等非遗传统技艺，在她的视频里，有人间烟火更有田园牧歌，唯独没有为博流量无所不用的夸张、聒噪和变形，这种沉静与从容不仅在当时就是如今也有着抚慰人心的治愈效果。而在国外，李子柒视频里的乡村田园、美食服饰、传统技艺，都成为中国文化的一部分。这一走红的密码和场景，也许是当初那个回乡的女孩想象不到的，但从2015年一直到2021年，李子柒的作品从选材到画面、音乐和文本，风格基本没有变，而且在视频中她做事的态度和架势，一看就是亲力亲为。对任



李子柒归来即顶流的密码

何一个流量网红而言，如果没有用心坚持和努力，是不可能具有这种匠人精神的。

2017年7月，影响力早已超越普通网红的李子柒与合作公司对簿公堂，为了维权她直接停更三年。要知道，在网红急速更新换代、急于流量变现的网络环境，三年不更新基本就意味着过气、沉寂。但是李子柒认准了一件事，那就是按自己的想法做事情。网红界这一所谓“田园失踪案”，表面看似是商业资本作祟，今天来看，其实是资本的方向和李子柒的生活理念、权益、创作方向渐行渐远的结果。

经过长期的“拉锯战”，李子柒终于守住了自己的品牌IP，还拿回了公司99%的股份。这不是守

得云开见月明，而是一个人坚守本心，不惧困难，不服输不低头，靠硬实力刚出来的结果。从2015年做短视频开始，到经历维权拉锯战后再度回归，李子柒身上那股用心、努力和坚韧，让一个看似柔弱的女子散发着蓬勃、强悍的生命力。曾经受人追捧的顶流网红李子柒，经历了高峰和低谷，走出了属于自己的路，一个认真做事的人不会被辜负。如今，她终于可以按照自己的规划发展了。

李子柒之所以能成为网红中的顶流，一种文化现象，不仅是她创作的精美视频，更重要的是她的视频内容触达和传播了中国传统文化的精髓。虽然网络时代更新极快，有个性特点、能与观众产

生共鸣的优质原创内容，才是视频创作行业长久生命力的所在。从美食田园生活，到非遗等中国传统文化内容的输出，李子柒开辟了一条新的内容赛道，这股创作潮流成就了网络上一个重要的短视频类别。民间的文化传播有着真实、生动、润物无声的力量，当这些生活在民间的李子柒们，通过取材、制作等诸多亲力亲为的环节，用最质朴、真诚的视频画面和语境，传递着中国的田园生活、民俗风情、优秀的传统文化，拥有着强大的感染力，引发了无数网友的共情、羡慕和赞赏。这种对中国优秀文化的价值、理念和影响力的传播，效果相当不错。

都说网红不长久，不是走红

后直播带货快速变现消耗流量，就是德不配位迅速翻车，抓到风口、蹭热点者多，靠优质内容沉淀下来的太少。李子柒沉寂三年，被国内粉丝心心念念，复出后立马热搜NO1，停更期间海外粉丝反而增加了500万，靠的就是优质内容保驾护航。

当初李子柒曾唤起亿万海内外网友对中华优秀传统文化的向往，如今时隔三年再次回归，已非当年那个懵懂走红的网红，她给自己的定位是做一个文化传承和传播者。

六七年前，李子柒就开始拜访手艺人，停更的三年间她也没有停下过，如果说三年前她仅仅是想学技术，让视频内容更丰富。这三年来，她拜访了100多位非遗传承者，就是一个深入了解、传承传统文化，沉淀自己、寻求突破的过程。

在这个网红遍地过目即忘的网络环境里，能够回归并且依旧顶流，除了赛道正确和作品过硬外，别无他途。终于找到了自己未来道路的李子柒，想通过自己的努力解决实际问题，让年轻媒体人和非遗传承人进行合作。年轻人向非遗传承人学习手艺，为个人视频增添新意。非遗传承人则跟着年轻人接触网络，把内容，学习拍视频和直播引流。真正践行行为传统文化注入新鲜血液和灵魂，让传统文化跟上时代潮流和市场需求，也让更多人了解、喜爱传统文化。这是一个特别适合文化传播的时代不假，但做文化传承者和传播者，是重任也是挑战，愿经历了破茧成蝶之苦的李子柒，未来之路顺遂。