



## 天天娛評

□張瑩

蔣欣自从演了《甄嬛傳》，華妃這個標籤就緊緊粘在她身上，直到最近热播的《小巷人家》。

華妃一句“賤人就是矯情”，至今仍是經典，表情包也好，切片小視頻也罷，網絡上比比皆是。在《甄嬛傳》中，蔣欣把華妃的張揚、跋扈、不虛偽的個性刻畫得深入人心。應該說，蔣欣成就了華妃，這個人物的多面性更讓觀眾喜歡，她真實、不偽裝，愛穿華麗衣服，信奉人生只有一次，盡情綻放自己的光，給皇后行禮從來都是敷衍了事，從不規規矩矩，即使遭遇家變，也不放下傲氣委曲求全，觀眾不僅記住了那句經典台詞，更是忘不了華妃娘娘的大白眼。

《甄嬛傳》火了之後，蔣欣也成為實力派女演員，很多人都在期待“華妃娘娘”的新角色、新作品。一晃十多年过去了，蔣欣被提及的時候，還是那個翻着大白眼的“華妃”。

我也很喜歡蔣欣，她是一個紅了之後不過度消費自己名氣的女演員，而是一部劇一部劇地演，一個角色一個角色地完成，這似乎成了所有實力派女演員都在做的事情，比如趙麗穎，比如宋佳、海清。

每一個有經典代表作的演員，都很难突破自己，即使她們對



## 蔣欣終於撕下了華妃的標籤

表演有極強的信念感。海清是用力最猛的一位，《蜗居》火了之後，她一直努力突破自己。零片酬出演《隱入塵煙》，電影中她是手腳殘疾且不能生育的曹貴英，為了這個角色她去甘肅學方言、喂牲畜、干農活，在湍急的水流和寒冷的大雨中完成拍攝，這個角色帶

給觀眾很多感動。還有她出演電影角色張桂梅，人物形象和原型几乎一樣，表演上很是下了一番功夫。即使這樣，當年的標籤隐约還在。

“華妃”就更難了，她几乎被定格在官斗劇里。6年後，《歡樂頌》中的樊勝美是蔣欣的一個新

小高峰。在《歡樂頌》中，蔣欣穿上了樊勝美為了粉飾太平而買的A貨，游走在上海的精英圈里，她把“撈女”背負的沉重人生，給呈現了出來，讓人信服。

我們有多討厭樊勝美，在劇的最後就有多心痛。因為演員蔣欣把人物的內核給演了出來，她多年來小心翼翼隱藏起來的脆弱，她包裹得嚴嚴實實的心酸與悲涼，她向導演爭取到了樊勝美長達四分鐘的江邊哭訴：“我也是個女孩，憑什麼我是這樣的！憑什麼這麼對我！我是不是你親生的……我努力地想去掙錢，想擁有一席之地，想有一個上海戶口，可是怎麼可能有……”蔣欣臨場發揮，讓樊勝美把所有的难过與心酸，一股腦兒掏出來，這是沒有NG的一場戲，才能如此讓樊勝美這個人物合理化，才能打動觀眾。著名導演鄭曉龍這樣大贊蔣欣：“越是有難度，她越是能演好。”

平時的蔣欣非常低調，鮮少演戲之外的消息，這讓她游走在戲比人紅的舒適空間，每每有消息，便是又有爆款了。這不，《小巷人家》就來了。相信每一個女人都想成為《小巷人家》中宋瑩的樣子，因為蔣欣把這個人物塑造得太鮮活了，她沒有定格在華妃的官斗里，也沒有掙扎在樊勝美的痛苦里。

《小巷人家》剛播出不久，蔣欣飾演的宋瑩就上了熱搜，她和這個人物百分百貼合，一舉一動都是那個年代的影子，仗義、護犊子、熱心腸，自然流露的言行舉止和表情，生活感拉滿。觀眾跟着宋瑩在小巷里進進出出、吵吵鬧鬧

時，似乎“忘記那是蔣欣在演戲”，好像宋瑩“真的住在我家隔壁”。為分到房子大鬧紡織廠的“波”，隔牆大罵歪心思鄰居的“辣”，與玲姐肝膽相照的“義”，兒子有了玩伴喜極而泣的“淚”，面對丈夫時的“娇”，偷吃獨食的“狡黠”。

因為宋瑩是《小巷人家》這部劇中最幸福的女人，很多人甚至覺得這部劇中的蔣欣是她顏值的巔峰，即使那個穿灰藍土布衣衫的年代，宋瑩也都是鮮艳的上衣、收腰身、燙大卷發，當之無愧的“廠花”。而這個廠花妥妥嫁給了愛情，丈夫林工捧在手心寵溺，李光洁和蔣欣演的這一對夫妻，被觀眾稱“演進了甜寵賽道”，蔣欣的波辣有李光洁兜底，他們演出了老夫老妻的感覺，塑造性真的很強。

好演員不能隨便“刀”臉。蔣欣飾演的宋瑩在得知兒子林哲丟了一場戲中，沒有一句台詞，宋瑩驚慌失措的表情，臉上的小肌肉不自覺地抖動，一下子把觀眾代入她的情緒中，這是給我印象最深的一場戲，這是與角色多么深的融合。與此同時，演員的臉如果被科技與狠活弄成了雕塑，是很难完成這麼複雜的表情。所以，我看到很多年輕女演員，為了漂亮，早早地把精力用在臉上，“小荷才露尖尖角”就鎖死戲路，非常可惜，也不敬業。

今年優秀大青衣層出不窮，《凡人歌》的殷桃、《山花爛漫時》的宋佳、《我的阿勒泰》的馬伊琍，這回蔣欣又攜《小巷人家》的宋瑩加入，明年“最佳女演員”的爭奪戰定會激烈。



## 聞藝主張

□張宇

這兩天，沉寂三年多的李子柒用雕漆隱花《紫氣東來》等作品宣告回歸，從主流媒體到網絡平臺同時關注，迅速引爆全網，為我們演繹了一場生動的“王者歸來”的戲碼。网红紅一陣子靠的可能是運氣，但李子柒不是。從一個困境中的打工妹到紅遍網絡的李子柒，從銷聲匿迹三年再出發到傳播中國傳統文化的IP，李子柒的“歸來即頂流”，隱藏着很多待解的“密碼”。

首先是李子柒做事的用心和努力，堅韌與頑強。剛開始，她只是一個回家照顧奶奶的打工妹，從生活食物開始發布自己的視頻，種瓜種菜、燒柴做饭，繼而到藍染、蜀繡等非遗傳統技藝，在她的視頻里，有人間烟火更有田園牧歌，唯獨沒有為博流量無所不用的夸张、誇張和變形，這種沉靜與從容不僅在當時就是如今也有着撫慰人心的治愈效果。而在國外，李子柒視頻里的鄉村田園、美食服飾、傳統技藝，都成為中國文化的一部分。這一走紅的密碼和場景，也許是當初那個回鄉的女孩想象不到的，但從2015年一直到2021年，李子柒的作品從選材到畫面、音樂和文本，風格基本沒有變，而且在視頻中她做事的態度和架勢，一看就是親力親為。對任



## 李子柒歸來即頂流的密碼

何一個流量网红而言，如果沒有用心堅持和努力，是不可能具有這種匠人精神的。

2017年7月，影響力早已超越普通网红的李子柒與合作公司對簿公堂，為了維權她直接停更三年。要知道，在网红急速更新換代、急于流量變現的網絡環境，三年不更新基本就意味着過氣、沉寂。但是李子柒認准了一件事，那就是按自己的想法做事情。网红界這一所謂“田園失蹤案”，表面看似乎是商業資本作祟，今天來看，其實是資本的方向和李子柒的生活理念、權益、創作方向漸行漸遠的結果。

經過長期的“拉鋸戰”，李子柒終於守住了自己的品牌IP，還拿回了公司99%的股份。這不是守

得云開見月明，而是一個人堅守本心，不惧困難，不服輸不低頭，靠硬實力剛出來的結果。從2015年做短视频開始，到經歷維權拉鋸戰後再度回來，李子柒身上那股用心、努力和堅韌，讓一個看似柔弱的女子散發着蓬勃、強悍的生命力。曾經受人追捧的頂流网红李子柒，經歷了高峰和低谷，走出了屬於自己的路，一個認真做事的人不會被辜負。如今，她終於可以按照自己的規劃發展了。

李子柒之所以能成為网红中的頂流，一種文化現象，不仅是她創作的精美視頻，更重要的是她的視頻內容觸達和傳播了中國傳統文化的精髓。雖然網絡時代更新極快，有個性特点，能與觀眾產

生共鳴的優質原創內容，才是視頻創作行業長久生命力的所在。從美食品田生活，到非遗等中國傳統文化內容的輸出，李子柒開辟了一條新的內容賽道，這股創作潮流成就了網絡上一個重要的短視頻類別。民間的文化傳播有著真實、生動、潤物無聲的力量，當這些生活在民間的李子柒們，通過取材、制作等諸多親力親為的環節，用最質朴、真誠的視頻画面和語境，傳遞着中國的田園生活、民俗風情、優秀的傳統文化，擁有着強大的感染力，引發了無數網友的共情、羨慕和贊賞。這種對中國優秀文化價值、理念和影響力的傳播，效果相當不錯。

都说网红不长久，不是走红

后直播带货快速变现消耗流量，就是德不配位迅速翻车，抓到风口、蹭热点者多，靠优质内容沉淀下来的太少。李子柒沉寂三年，被国内粉丝心心念念，复出后立马热搜NO1，停更期间海外粉丝反而增加了500万，靠的就是优质内容保驾护航。

当初李子柒曾唤起亿万海内外网友对中华传统文化的向往，如今时隔三年再次回归，已非当年那个懵懂走红的网红，她给自己的定位是做一个文化传承和传播者。

六七年前，李子柒就开始拜访手艺人，停更的三年间她也没有停下过，如果说三年前她仅仅是想学技术，让视频内容更丰富。这三年来，她拜访了100多位非遗传承者，就是一个深入了解、传承传统文化，沉淀自己、寻求突破的过程。

在这个网红遍地过目即忘的网络环境里，能够回归并且依旧顶流，除了赛道正确和作品过硬外，别无他途。终于找到了自己未来道路的李子柒，想通过自己的努力解决实际问题，让年轻媒体人和非遗传承人进行合作。年轻向非遗传承人学习手艺，为个人视频增添新意。非遗传承人则跟着年轻人接触网络，把关内容，学习拍视频和直播引流。真正践行传统文化注入新鲜血液和灵魂，让传统文化跟上时代潮流和市场需求，也让更多人了解、喜爱传统文化。这是一个特别适合文化传播的时代不假，但做文化传承者和传播者，是重任也是挑战，愿经历了破茧成蝶之苦的李子柒，未来之路顺遂。