



把城市“流量”转化为消费“增量” 菏泽多措并举提振消费市场

齐鲁晚报·齐鲁壹点 李潇

1月18日，“惠企利民促发展 政策落实在行动”主题系列现场新闻发布会首场召开。市政府副市长张鹏，市委宣传部副部长、市广播电视台党委书记、台长张红，市委教育工委会常务副书记、市教育和体育局局长杨彬，市商务局党组书记、局长，市招商服务中心党组书记尹慧萍，市文化和旅游局党组书记、局长杨东波出席发布会并回答记者提问。

张鹏介绍，山东省已于今天上午在济南举办了“2025山东迎新春消费季”启动仪式，菏泽市第一时间落实省委、省政府促消费工作部署，举办本次专题新闻发布会，同步启动“2025菏泽迎新春消费季”活动，进一步营造消费氛围、释放消费潜力，推动春节期间掀起新一轮消费热潮。

实施“惠享菏泽”2025提振消费行动

2025年，菏泽市将采取市县联动、政企互动、多方参与等方式，整合全市商业、文旅、体育等促消费活动资源，串珠成链、集链成群，着力提振消费市场。一是打造一个品牌。全力打造“惠享菏泽”消费品牌，2025年全市举办“惠享菏泽”促消费活动100场以上。二是坚持三个结合。落实国家政策，全面支持汽车、家电、手机等数码产品、家装、电动自行车等消费品以旧换新。提供财政资金，市级财政将拿出300万元专项资金发放餐饮、零售等消费券。推动企业让利，推出支持消费品以旧



换新、餐饮消费等一系列优惠礼包。三是组织四季活动。根据春夏秋冬不同消费特点，组织策划“焕新春天”“缤纷夏日”“悦购金秋”“约惠暖冬”等各具特色的主题促消费活动，做到“月月有活动、季季有主题、全年可持续”。

举办“2025菏泽迎新春消费季”活动

为打响“惠享菏泽”消费品牌，以喜迎新春、欢度春节为契机，菏泽市启动“2025菏泽迎新春消费季”活动，采取“政府搭

台、企业唱戏、全民参与、融合互动”的方式，开展内容丰富、形式多样的促消费活动，进一步优化消费体验，将活动带来的“流量”转化为经济发展的“增量”，促进全市消费提质扩容，推动2025年全市消费市场实现“开门红”。本次迎新春消费季活动的主要特点，概括起来，就是四个“更”：

一是活动内容更多。活动期间组织相关部门、行业协会和重点企业，依托全市重点商圈、商业街区、文化场所、旅游景点、体育场馆等资源，结合春

节假日市场消费需求，强化“文化+消费”“旅游+消费”“体育+消费”等业态融合联动，推出一批特色消费体验活动。本次活动从2025年1月持续至3月初，共组织开展52场重点促消费活动，届时将为广大消费者呈现一场新春消费盛宴。

二是活动规格更高。为推动本次迎新春消费季取得更大成效，重点活动将由市政府统一主办，市委宣传部、市教体局、市商务局、市文旅局、市广播电视台建立协同联动、督促落实的工作机制，抓好各项任务落实。市商务局

负责“迎新春消费季”重点活动统筹安排和协调推进；市委宣传部、市文旅局、市教体局等部门负责“迎新春消费季”相关文化、旅游、体育等活动的组织实施，促进商业和文化、旅游、体育融合发展；市广播电视台负责做好“迎新春消费季”相关活动宣传工作。各县区政府将结合本地实际，推出一批有特色、有亮点的配套主题活动。

三是优惠力度更大。春节期间，广受市民欢迎的惠民消费券将再次与大家见面。市级财政给予专项资金支持，分轮次适时发放餐饮、零售等消费券。各县区政府也将积极落实各级促消费政策，强化配套资金支持，结合实际发放餐饮、零售等特色消费券，支持市场主体开展形式多样的优惠促销活动。

四是覆盖人群更广。本次活动不仅面向菏泽本地市民，也惠及广大外来返乡人员。同时，活动突出“以旧换新、美食团圆、网上年货、商超大促”等主题，充分整合线上线下多方资源，不断丰富消费产品与服务，更好满足市民多元化消费需求。

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。下一步，全市上下将深入贯彻省委、省政府关于提振消费的工作部署，抓住春节、元宵节促消费有利时机，锚定“推动消费持续扩大”工作目标，全力挖掘不同领域消费潜力，努力把城市“流量”转化为消费“增量”，多措并举持续提振全市消费市场。

齐鲁·荷评

齐鲁·荷评，一档关注菏泽热点、聚焦市民冷暖、畅谈城市发展的时评栏目。欢迎您和齐鲁晚报·齐鲁壹点记者一起为菏泽发展发出您的最强音。投稿邮箱：406424926@qq.com

菏泽花灯应有自己的“夏雨荷”

作者：谢新春

近期，山东省济南市大明湖畔以其独特的夏雨荷花灯吸引了大量游客，成为了新的网红打卡地。花灯设计取景民间故事和影视形象，在保留传统工艺的基础上，引入现代科技技术，极大地提升了观赏体验，同时也增强了游客的文化认同感。

每个城市都有自己的故

事，都有自己的视角。所以理应用自己的语言，讲述自家的别具一格，创作出既有个性又能引起共鸣的作品。而不是盲目跟风美人之善舞，因为流行的风格不一定是适合自己的，应该秀出自己的范，亮出自己的视角，显示出来自家的风格。菏泽，世界上最大的牡丹生产基地、研发中心、文化交流中心，中国（菏泽）牡丹花节已经成功举办了五届。每年都

有大批游客慕名而来，就冲国香天色，把牡丹做为菏泽花灯主题应该没有异议吧。“热情好客，诚实守信，忠义豪放”的水浒文化，“历史悠久、奥妙各异、风格独特”的曹州武术，也无一不是花灯主题的最佳选项。在菏泽，文化瑰宝众多，非遗文化丰富，有鲁西南鼓吹乐、单县秧歌、山东琴书、渔鼓道情、单县精灵皮等表演艺术性非物质文化遗产，有剪纸、

粮画、工笔牡丹、草编、面塑、曹县汉服等手工艺性非物质文化遗产，有牡丹传说、陶朱公传说、麒麟传说等故事性非物质文化遗产。她们都是菏泽的一张名片，是这个城市文化的传播者。这些才是菏泽的文化符号，才是彰显菏泽风范的文化特色，我们理应把他们炫出去，为什么偏偏去请一个外来的“夏雨荷”呢？再者，夏雨荷是属于大明湖畔的传说，

是独一无二的，是不可复制的，在群星璀璨的大环境下穿相似的衣服同台比美，那只有谁撞衫谁尴尬！

所以说，我们菏泽不缺美人，也不缺漂亮仙子，咱菏泽更需要的是属于自己的“夏雨荷”，是有着菏泽文化灵魂的“牡丹仙子”。咱们菏泽花灯应该大胆地秀自己，展示自己，亮出咱菏泽的风采，亮出咱菏泽的文化！