



# 以此仰望传统文化的星空之大

记者 李康宁 济南报道

《哪吒2》中，历经砭肤刺骨之痛的哪吒终于打破穿心咒的禁锢，实现了英雄式的变身。那一刻，天倾海怒，云飞浪卷。而现实中，本片的票房也跨越百亿，树起了中国电影又一座崭新的里程碑。

在爱与被爱中，成为英雄。这是《哪吒2》电影桥段传递出的深刻寓意，也是影片自身不断突破进取的写照。因为《哪吒1》的成功，大家对于这个桀骜不驯、言行出格的新哪吒形象予以了极高关注。而饺子担纲的制作团队，也并未辜负拥趸者的厚望。第二部，从故事情节到人物形象，从语言特色到特效包装，无一不是精工细作，诚意满满。

一直以来，动画片市场常常被认为是一个偏于小众的窄赛道。但《哪吒2》却实现了真正意义的“跨服”作业，成为老幼咸宜的现象级作品和全龄段选择。不磕糖，不炒作，不主打饭圈，仅以诚意执着涵养作品的正大浩然之气。他们并没

有借助第一部的反响“趁热打铁”，而是从构架故事开始，让“闹海”不再只是传说中的意气之争，而融汇了更多高维度的戏剧冲突和价值选择。在制作周期以及细节标准上，更是不惜工本极尽心血，一个特效都要反复加工，导演饺子甚至都亲身参与动作捕捉。

正是这样的“死磕”精神，让团队的一个个灵感最终落实为电影中的一个个光点。除了浓墨重彩的主线情节，“我命由我不由天”的旧词新用，操着各地方言插科打诨的群妖，也能博得观众一笑。历史与现实，梗与金句，不同时间、不同地域的元素浑然一体交织互动，形成了一种别具韵味的幽默感，也让这部电影呈现出独有的中式文化特色。

100多个动画团队的全力应援，近五年的蛰伏奋发，以及无数观众的购票支持，托举起《哪吒2》的票房奇迹，也给我们树立起了更大的信心——传播中国文化，中国电影人是有担当有追求，也有能力的。十几年前，当《功夫熊猫》《花木

兰》等展现中国文化的国外动漫作品热播之时，很多人还为中国何时能出现如此水准之作而忧思。而今天，从《大圣归来》到《长安三万里》，再到《哪吒》系列，现实已经做出了最好的回答。

通过《哪吒2》，我们也能明白，助力文化“两创”，应有更清晰的认知和更专业的呈现。饺子认为：“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们把它的价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。”也正是在他以及更多中国动画人的不断求索之下，那个踏着风火轮游弋于古典小说中的少年英雄，又一次获得了新生。

“仰观宇宙之大，俯察品类之盛”。我们的传统文化，是祖先赠与我们的情之所系和魂之所依，拥有着无穷无尽的潜能。只要有更多人用虔诚之心去叩响，便会有更多优质的文化产品涌现诞生，重新进入我们的生活与心灵，“足以极视听之娱”。

## 心血写就的战绩



刘宗智 济南报道

### “心中有爱，就有坚持下去的动力”

春节以来，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)，一路高歌猛进，捷报频传。16天100亿，雄踞全球单一市场、中国影史、中国动画电影票房榜首，这份成绩不仅属于《哪吒2》创作团队的每一位工作人员，也属于每一位“硬核应援”的观众朋友，来自全国各地的一张张电影票共同织就“万龙甲”，护送《哪吒2》登上时代潮头。不断跳动的票房数字背后，是中国电影人薪火相传、砥砺前行的赞歌，是传统文化历久弥新、生生不息的史诗。

当时间的指针再度拨回到2019年的夏天，刚从《哪吒之魔童降世》路演中脱身的饺子转头又扎进了《哪吒2》的创作里。“既然观众给了第一部这么高的认可，如果第二部没做好，对不起观众怎么办？”来不及回味胜利的喜悦，饺子内心充满了忐忑与压力。

“原先我心目当中大概有一个范围，可能三年，但做到后面，就‘刹不住车’了。”《哪吒2》创造了一个比第一部更宏大的世界观。从内容的复杂程度来看，敖丙和哪吒的关系，太乙真人和元始天尊的关系，以及申公豹一家、东海龙王一家的故事展开……这些都让故事变得更饱满。饺子记得，当拿到剧本后，“分镜师是蒙的，特效也是蒙

在很长一段时间里，中国电影市场将铭记这一重要时刻：2025年2月13日19时11分，《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)突破100亿大关，创下奇迹！岁月轮转，烽火已熄，千年前的神话形象，如今又在银幕上演绎出新的传奇。

的，不知道该怎么样入手”。但他坚持，一定要做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的东西——这样才有价值，“每一部作品都要当成最后一部作品去创作，不要给自己留下任何突破的可能性。跨过这座高山后你会发现不过如此。”

五年过去，饺子两鬓多了不少白发。回忆起那段时间，他坦言，很多潜力都是被逼出来的。当年创作第一部的时候已经有了一些零零星星的碎片和想法，但整体上依旧是一种比较“混沌”的状态。“闭关”时，他慢慢地在无数种排列组合中冥思苦想，梳理剧情。“对这一行要是没有热爱，会感觉很枯燥。就像当初我一个人做动画短片《打，打个大西瓜》的时候，前路茫茫，看不到尽头，但心中有爱，就有坚持下去的动力。在有限的时间，有限的人力、物力投入的情况下，我们要完成到最好的效果。”

### “中国动画天团”的全力托举

“死磕到底”的五年里，《哪吒2》不断挑战极限。影片中，哪吒高喊“若前方无路，我就踏出一条路”；银幕外，138家中国动画公司、4000多名动画人合力蹚出了属于中国动画的前路。

《哪吒1》经历了66次剧本修改，完成了1400多个特效镜头。《哪吒2》的角色数量是第一部的3倍，特效镜头近2000个。除了导演饺子所在的可可豆动画，光线传媒旗下动画厂牌彩条屋影业以外，《哪吒2》还集结

了来自全国各地的优秀动画团队，其中既有传统影视巨头，也有业内知名的专业动漫公司，更多的，则是名不见经传的中小型工作室。

《哪吒2》视效总监石超群日前发文详细介绍了部分知名动画团队的贡献：片中萌翻人的土拔鼠场次由BaseFX和Monk团队共同完成；2亿人洪流对撞的特效由《姜子牙》联合导演王昕的公司泥丸星完成；三龙王出场和围困陈塘关的特效场次由动画《凡人修仙传》出品方之一原力动画完成；殷夫人的特效由《流浪地球》特效制作团队墨境天合制作；《深海》十月团队主要负责申正道和灵珠版哪吒打斗场次的制作；华强方特团队主要负责申正道和灵珠版哪吒打斗场次深山密林的瀑布特效资产、大体量水体计算。

在《哪吒1》中，受当时技术所限，大规模的海水制作没能实现。到了《哪吒2》，哪吒不仅能“下海”，还能“开海”“闹海”。饺子说，“做好作品就必须打磨，这个时间省不了。做的时候比较纯粹，要求提得高，时间也花得超出预期。”作为文化产品，《哪吒2》不仅展现出惊人的商业价值，还实现了传统文化的“破圈”传播。

《哪吒2》不断刷新票房纪录的同时，第三部也提上了日程。谈及《哪吒3》的计划，饺子直言，“我们从事动画事业是一辈子的事，而不是为了赚快钱。所以《哪吒3》不会为了赶时间而降低质量。”他表示，自己从未给作品设定严格的时间节点，“重要的是把故事讲好，把画面做到极致。”



导演饺子