

# 今年春节档“特效量”史上最高 重工业美学燃爆银幕

□肖扬

## 中国电影工业化 不断破壁

很多影迷肯定还记得二十年前关于“五毛钱特效”的玩笑，那时候，一些粗制滥造的特效充斥着银幕，折射出世纪之交中国电影工业的尴尬。那时的剧组常自嘲“三无团队”——无标准化流程、无专业分工体系、无成熟技术储备，特效制作甚至在居民楼里完成。然而，谁都没想到，短短二十年，“手工小作坊”已经逐渐被“全产业链”所替代。

中国电影的工业化觉醒始于2002年《英雄》的横空出世。张艺谋用2.5亿元投资和跨国团队协作，首次将“商业大片”概念植入行业基因。再次点燃重工业引擎的，是2015年《捉妖记》的破局——这部融合CG角色与东方奇幻的影片，宣告中国电影有能力驾驭高难度工业化制作。此后，《战狼2》以军事动作类型撬动56.9亿票房，《流浪地球1》打开国产科幻新维度，《长津湖》系列以超1.2万名工作人员的协作规模，形成了战争史诗的工业化标杆。

这种工业化不仅要攻克制作技术上的壁垒，还要面临细节上的隐痛——影视管理体系与制作规模严重脱节。2017年拍摄《流浪地球1》时，剧组会为2000人用餐问题焦头烂额，导演郭帆在拍摄时也曾经45天连轴转。“而工业化的结果就是能够让我们高效到尽量少犯错误，尽量不用熬夜。”到了2021年拍摄《流浪地球2》时，剧组已经建立起数字化管理体系，将102个主场景、9.5万件道具的庞杂工程拆解为可复用的流程模块。

拍摄《长津湖》时，影片完成了超百公里的战役战术设计，特效镜头数量超过4000个，将实拍爆炸与数字爆炸(FX爆炸)相结合，成功解决了传统特效难以实现的复杂场景问题，建立起堪比好莱坞的标准化生产体系。



《哪吒2》以2000个震撼视效带领观众体验翻涌的东海漩涡，《唐探1900》在山东精心复刻了百年前的旧金山城，《蛟龙行动》1:1打造了深海巨兽“龙鲸号”……今年的春节档，堪称“特效量”史上最高。

在银幕上重工业美学的巨大冲击力面前，观众们不由得感叹：曾经的“五毛钱特效”已经蜕变为令人惊叹的“硬核大片”，成为国家实力与文化自信的生动注脚。

标准化生产体系也产生了积极的链式反应。中影基地的云计算中心自主研发了全数字虚拟拍摄系统，该系统整合了绿幕、光学跟踪、游戏引擎、虚拟现实等技术；横店影视城已经储备了超8000分钟数字高清全景影像素材、4000多个三维模型库。日前，中国企业打造的全球首款透声LED电影屏最新亮相，预示着下一代影院的技术升级。中国电影正在呈现工业化最美的模样——让天马行空的想象，通过精密严谨的体系投影在银幕上。

### 电影人“脑洞成真”

今年春节档的《蛟龙行动》让“国之重器”惊艳亮相，以中国的尖端装备重构影像维度。作为中国首部核潜艇题材的电影，《蛟龙行动》剧组1:1打造了“龙鲸号”，潜艇全长120米、宽11米、高16米，是迄今全球最大的潜艇道具，其长度相当于一个足球场，仅外壳的搭建就花费了八个月。这艘潜艇宛如一座钢铁巨兽，从巨大的艇身结构到狭小的内部通道，甚至舱室中的每一根电线和每一个螺丝钉都经得起检验。

导演林超贤表示，拍摄潜艇电影，“等于大家要去做一次科研”。为

此，剧组邀请了多位潜艇操作顾问、鱼雷顾问等不同方面的专家进组指导，机械结构、指挥舱内的仪表盘、武器系统的操作流程，无一不是经过了详尽的研究和设计。而这种“造真船拍大片”的底气，源自我国完备的工业体系和中国海军的实力。

科幻与军事题材的重工业影片，是需要国家实力作为背书的。电影《流浪地球2》在制作过程中得到了中科院物理、天文、人工智能、地球科学等多领域专家的支持，他们不仅为电影提供了科学依据，还帮助解决了许多复杂的科学问题。

### 传统文化故事 讲出“新花样”

在中国电影产业升级的浪潮中，重工业的力量不仅体现在军事和科幻题材方面，也成为推动中国文化叙事升维、拓展多元发展的引擎。《哪吒》《封神》系列以古老的神话传说为蓝本，借助重工业的力量，将奇幻元素与传统文化深度融合，打造出一个充满想象力的世界。更通过精妙的叙事，将古老的东方智慧与现代价值观完美结合，让观众在奇幻的冒险中感受文化的传承与创新，让传统文化基因在科技赋能下迸发出新的生命力。

相比《哪吒1》，《哪吒2》在制作上实现了全方位的升级，让神话叙事突破了二维平面的限制，在三维空间里构建起可感可知的沉浸式体验。难度极大的“剔骨削肉”的戏份，只有10秒钟，特效团队花了一年的时间。而“洪流大战”一场戏一个画面最多有2亿多角色，主创挑战最难特效，让观众欣赏到智能海浪的魅力。在洪流轨迹的设计上，设计师们从中国传统美学当中汲取灵感，无论是海洋里游弋的鱼群、山中飘浮的烟云痕迹、天上鸟群迁徙的轨迹都化作洪流的一部分，共同呈现出东方审美独有的韵律感。

中国电影人以重工业电影的制作理念，为传统神话叙事开辟出前所未有的广阔空间，彰显了一个古老文明用现代科技书写的文化自信，助力中国电影“出海”。目前，《哪吒2》在北美定于2月14日上映，国际媒体高度评价《哪吒2》，认为其重新定义了中国电影工业，并展示了中国本土IP的强大号召力。《封神第二部：决战西岐》也登陆美国、澳大利亚、法国、意大利等多个国家和地区。

### 自主创新 成就重工业电影未来

展望中国电影重工业的未来，一个理念愈发清晰：中国电影要跻身世界影坛强者之林，要靠全产业链的原创能力提升。饺子导演在制作《哪吒2》时，曾寄希望于国际团队助力重点镜头，但效果并不理想。最终，是中国团队通过不懈打磨、兜底，重构出属于东方的美学表达。这一过程让团队认识到，那些曾经仰望的高峰，其实也是“死磕”、一步一个脚印走出来的。

文化基因的不可替代性，始终是中国电影的核心竞争力。《哪吒2》执行制片人陈喆在创作中发现，当金箍棒在分镜中，中国团队自然心领神会其中承载的千年文化密码，而海外团队却需要从《西游记》开始补课。饺子导演对此深有共鸣：“故事里流淌的文化血液，是任何外包团队都无法代工的精神内核。”这种文化自觉，正在转化为中国动画人独有的叙事优势。

《哪吒2》是中国电影工业化体系下的集体突围，这部耗时五年的动画巨制，既是中国动画人才的“尖端实验室”，更是产业协同的“超级反应堆”，传承着中国电影未来的希望。影片汇聚了全国最优秀的动画人才，他们携手挑战制作极限，每一次的全力以赴，都在成就更多更优秀的动画人才。《哪吒2》的五年制作历程，绝非闭门造车，而是一个开放且不断进步的国漫“奥运村”。片尾字幕中，138家与动画制作相关的公司赫然在列，它们共同为这部电影注入了强大的生命力。

正如博纳影业董事长于冬所说，电影产业的升级离不开全产业链的协同创新，只有打破创作的惯性思维和技术的瓶颈，才能真正实现从“市场主体”向“文化主场”的跨越。

在数字技术与文化优势的双轮驱动下，中国重工业电影正开启高质量创作新纪元，未来的“爆款”势必将不断涌现。

(据北京青年报)

编辑：孔昕 美编：陈明丽

**精品资讯**  
订版电话 0531-85196199

**结婚启事**  
臧君玉先生与窦婧女士于公历2025年2月15日正式结为夫妇，白首成约。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

**金龄健康·山东济南养老服务**  
中心  
●国企品质，公办机构。  
●全国养老服务先进单位、  
全国敬老文明号、  
济南市五星级养老机构。  
●康养专区推出部分特价房，床位费低至  
1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。  
电话：0531-82805587/5588  
地址：济南市市中区望岳路3668号

**喜报**  
**『纸』记美好**

**结婚启事**  
2025年2月15日星期六 农历乙巳年正月十八

  
新郎 鲁其警 新娘 闫润青  
谨于公历2025年2月15日，以纸为媒，以报为证，共结白首之约。铅字镌刻此刻永恒，愿岁岁春祺，朝暮同衾；山河远阔，琴瑟长鸣。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同结同心

**结婚启事**  
2025年3月21日星期五 农历乙巳年二月廿二

  
新郎 孙明远 新娘 吴文听  
相识十五年，相恋四年，于公历2025年2月12日正式结为夫妻，于公历2025年3月21日(星期五)举行婚礼仪式。长路携手，岁月悠悠，百年琴瑟，共赴白头。  
特此登报，敬告亲友，亦作纪念。

喜结良缘 同结同心

**齐鲁晚报·齐鲁壹点**  
**服务电话**

济南新闻视频事业中心：85196729  
汽车事业中心：85196533  
房产事业中心：85193871  
健康新闻事业中心：85193857  
教育新闻事业部：85196867  
财经新闻事业中心：85196318  
产经新闻事业中心：85196807  
风尚齐鲁事业部：85196380  
文旅新闻事业中心：85196137  
地方事业部：85196188  
招聘、分类广告部：85196199  
果然视频新闻中心：82625465  
大数据中心：85196418  
数字营销事业部：82625458  
新媒体产品营销中心：82625456  
战略合作事业中心：82625446  
音频事业部：85193623  
智库产品运营部：85196280  
品牌运营中心：82625474  
用户运营中心：85193700  
齐鲁志愿服务中心：85193041