

# 一季度山东GDP同比增长6.0%

生产总值23466亿元!全省经济稳健向好、进中提质,实现“开门稳”“开门红”

张子慧 济南报道

4月23日上午,山东省政府新闻办举行“数说山东看发展”经济主题系列新闻发布会,介绍一季度全省经济社会运行情况。会上,省政府副秘书长、办公厅主任、省政府新闻发言人孙起生介绍有关情况。

一季度,全省经济稳健向好、进中提质,主要指标好于全国、好于预期,实现了“开门稳”“开门红”。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度全省生产总值23466亿元,按不变价格计算,同比增长6.0%。分产业看,第一产业增加值754亿元,增长3.7%;第二产业增加值9073亿元,增长6.3%;第三产业增加值13639亿元,增长6.0%。

## 农业生产稳中向好 主要农产品供应充足

一季度,农林牧渔业实现总产值1436.4亿元,按可比价格计算,增长4.2%。蔬菜、瓜果生产稳定,产量分别增长3.3%和3.4%;畜禽生产稳步发展,猪牛羊禽肉产量增长8.2%,牛奶产量增长15.5%。渔业生产形势较好,水产品产量增长4.5%。

## 工业保持较快增长 装备制造业增势加快

一季度,规模以上工业增加值同比增长8.2%,其中,3月份增长8.3%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长3.9%;股份制企业增长8.8%,外商及港澳台商投资企业增长5.0%;私营企业增长7.9%。分三大门类看,采矿业增加值增长5.1%,制造业增加值增长9.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长0.1%。分行业看,装备制造业增加值增长13.9%,比全部规上工业高5.7个百分点,比上年全年提高3.9个百分点。

## 服务业开局平稳 行业增长面总体良好

1-2月,规模以上服务业营业收入同比增长8.2%,比上年全年提高1.0个百分点。分行业看,32个行业大类中,有27个行业营业收入实现增长,增长面为84.4%。其中,科学和技术服务业营业收入增长6.4%,教育营业收入增长14.3%,租赁和商务服务业营业收入增长17.3%,文化、体育和娱乐业营业收入增长20.0%。

## 消费市场稳步向好 线上消费增长较快

一季度,全省社会消费

品零售总额10172.8亿元,同比增长5.6%,比上年全年提高0.6个百分点。

按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长5.5%;乡村消费品零售额增长6.0%。按消费类型分,餐饮收入增长5.7%;商品零售增长5.6%。实物商品网上零售额1487.1亿元,增长6.1%。

## 固定资产投资稳中有升 制造业投资增势较好

一季度,固定资产投资同比增长3.4%,比1-2月提高0.1个百分点。

分领域看,基础设施投资增长1.8%,制造业投资增长17.5%;房地产开发投资下降11.2%。分产业看,第一产业投资增长18.4%;第二产业投资增长20.7%;第三产业投资下降7.3%。民间投资增长5.5%,高新技术产业投资增长16.6%。

## 外贸进出口持续增长 贸易结构不断优化

一季度,货物进出口总额8203.4亿元,同比增长5.9%。其中,出口4942.3亿元,增长4.8%;进口3261.1亿元,增长7.5%。贸易结构继续优化,一季度一般贸易进出口增长4.6%,占进出口总额的65.6%。机电产品出口增长10.0%,占出口总额的47.5%。民营企业进出口增长6.9%,占进出口总额的76.0%。

## 居民消费价格 同比下降0.2%

居民消费价格平稳,工业生产者出厂价格低位运行。

一季度,全省居民消费价格同比下降0.2%。分类别看,一季度,食品烟酒价格下降1.4%,衣着价格上涨1.4%,居住价格下降0.2%,生活用品及服务价格下降0.6%,交通通信价格下降1.6%,教育文化娱乐价格上涨1.6%,医疗保健价格上涨0.5%,其他用品及服务价格上涨7.5%。一季度,全省工业生产者出厂价格同比下降1.7%,购进价格下降1.2%。

## 就业形势总体稳定 居民收入稳步增长

一季度,全省城镇新增就业29.2万人,同比增长6.0%。全省居民人均可支配收入12240元,同比增长5.6%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入15486元,增长5.0%;农村居民人均可支配收入7745元,增长5.9%。



## 果然財經

# 稳外贸促消费 山东一季度是咋做的

记者 张頔 济南报道

一季度全省生产总值23466亿元,按不变价格计算,同比增长6.0%。“山东经济有着稳固的基本盘,一季度生产端持续向好,需求端平稳恢复,无论是消费还是外贸都展现出不错的势头,因此取得了这样的成绩单。”山东财经大学中国经济研究院秘书长冯林教授认为,今年的山东省政府工作报告在确定2025年重点工作时,把“在全方位扩大内需上下功夫、求实效”列在首位,提出2025年要着力实施提振消费行动,这个要求在一季度得到了很好落实。

山东聚力实施提振消费“五大工程”,全面激发消费市场活力,社会消费品零售总额增长5.6%,比上年全年提高0.6个百分点。一季度,以旧换新带动消费超310亿元。省财政统筹资金5000万元,支持各市发放消费券,大力促进商品消费。

“多项以旧换新政策从年初以来陆续发布,对于拉动消费意愿,有比较明显的作用。”冯林指出,消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济增长的重要引擎。特别是在贸易保护主义加剧、外需增长压力持续加大的当下,提振消费不但是保持经济长期向好发展趋势的战略基点,也是促进经济发展方式转变的战略之举。

说到外贸,山东一季度的数据也比较亮眼:一季度山东省进出口总值8203.4亿元人民币,同比增长5.9%,比上年全年提高2.4个百分点。

“在国际贸易迎来变局的当下,山东能取得这样的外贸成绩,一是能稳住基本盘,再一个就是有所准备,加强了对新兴市场的开拓。”冯林摆出日前发布的几项数据:一季度,山东对欧盟、韩国等成熟市场进出口分别增长9.9%、6.1%,展现稳定基本盘;同时,

山东深度挖掘共建国家市场潜力,对105个共建国家实现进出口增长,其中89个国家实现两位数增长,非洲、中东、中亚五国市场分别增长33.8%、26.4%、39.6%,形成梯度增长矩阵。

“我们常说,山东的发展具有区域以及行业的均衡性,这也能有效地抗击外贸风险。”冯林指出,一季度山东各市外贸发展更趋平衡,作为外贸龙头,青岛以2.3%的进出口增速稳定基本盘,25.7%的全省外贸占比彰显龙头担当;而菏泽、泰安、济南等中西部城市进出口增速位居前列,与东部城市的差距有缩窄的趋势。这种格局之变,不仅体现在区域均衡上,更表现为产业集群的全域开花——青岛的家电、集装箱,潍坊的VR设备,济南的新能源货车等特色产业,已成为国际市场的“山东名片”。

此外,民营企业出口产品加速向高端化转型,出口高端装备、电子信息产品分别增长52.4%和38.7%。其中,船舶及海洋工程装备、集成电路分别增长84.7%和60.2%。这不仅是企业技术攻关的成果,更是山东培育“专精特新”企业的生动缩影。

“美国关税政策的摇摆,让有些外贸企业对美出口订单受到影响,但据我了解,无论是外贸企业还是主管部门,都对此有所应对,努力推进内外贸一体化发展。”冯林指出,内外贸一体化,打通了生产、分配、流通、消费各个环节,企业可以从国内国际两个市场进行采购、生产、销售,贸易流程更加畅通,为双循环新格局的形成提供重要支撑。在这种情况下,内部优势和外部机遇可互相转化。

在内外贸一体化进程中,内外销产品的标准更加统一,质量和服务水平进一步提升,使得国内市场高效运行,企业的国际竞争意识和品牌竞争力得到提升,更好地满足国内消费需求,推动国内大市场形成。

李殷婷 济南报道

## AI+智能化助力消费提振升级

4月23日,山东发布2025年一季度山东省经济社会运行情况。一季度,全省社会消费品零售总额10172.8亿元,同比增长5.6%,比上年全年提高0.6个百分点。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长5.5%;乡村消费品零售额增长6.0%。按消费类型分,餐饮收入增长5.7%;商品零售增长5.6%。实物商品网上零售额1487.1亿元,增长6.1%。

“从一季度的数据来看,山东消费市场呈现‘稳中提质、场景创新’的鲜明特征,其中智慧多元化消费生活场景成为核心驱动力。这一现象背后,是政策引导、技术赋能与消费提质的深度融合。”山东大学经济学院教授盖晓敏介绍,一季度,山东深入实施提振消费行动,升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新消费场景“四措并举”,举办“迎新春消费季”“春季换新快乐购”等系列活动,使得全省消费更加活跃、稳步提升。

盖晓敏分析,从去年“926”会议后,山东积极把促消费和惠民生结合起来,促进中低收入群体增收,提升消费结构,培育新型消费业态。山东消费市场的“智慧化转身”,既是政策引导的结果,也是技术革命与消费提质的必然产物。

今年3月,山东印发《山东省2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》,其中明确对智能家居、数码产品等提供最高20%的补贴,直接拉动相关品类销售增长。

数据显示,一季度,山东限上智能家电、新能源汽车零售额分别增长50.2%和29.9%;以旧换新政策带动消费超310亿元,“网上年货节”活动期间,山东实现网零额725.4亿元,增长7.4%。

“未来,随着人工智能+消费的深度融合,山东需在场景创新、产业协同、区域均衡等方面持续发力,将智慧消费打造成为经济高质量发展的核心引擎。”盖晓敏说。

与此同时,记者注意到,从发布数据看,一季度,山东居民消费价格(CPI)同比下降0.2%,与1-2月持平,呈现低位运行态势。

盖晓敏分析,该数据可能受春节过后消费需求季节性回落的影响,CPI有所下降,对于后期的走势,一方面,全省稳中有进的经济环境,为物价保持稳定提供有利的基础条件。另一方面,在提振消费各项存量政策和一揽子增量政策协同发力下,叠加五一、端午等假期,将推动商品和服务需求持续恢复,对物价总体稳定带来一定支撑。