

文化IP赋能产业升级。每年5月,五莲开展“樱桃采摘季”系列活动,摄影大赛、非遗展演、田园音乐会、科学研学等活动。五莲县通过“采摘+研学”的方式,以樱桃知识、田园知识等为主线,针对课堂内容设计专属路线,开展研学课程。

民宿经济激活乡村夜生活。

松柏镇窦家台子村利用闲置农房改造精品民宿,游客白天摘樱桃,夜晚住民宿,看星空。“每年采摘季房间提前一周就订满了,村民年均增收2万元。”村党支部书记韩玉高说。目前,全县乡村旅游民宿达200余家,年均接待过夜游客30万人次。

“采摘游火了,咱的腰包也鼓了!”户部乡宋家村农民宋维玲算起账:自家5亩樱桃园,采摘每斤卖30元,比批发价高出一倍;她在园旁支摊卖凉皮,一天收入超千元。据统计,五莲县从事樱桃产业的农户达1万余户,户均年收入4万元以上。

为保障农民利益,五莲县创新实行党支部领办专业合作社、“园村共建”等新型运营模式,建立以家庭承包经营为基础,专业合作社和龙头企业为纽带的新兴农业经营体系,提升樱桃生产经营集约化、专业化、组织化、社会化水平,推进管理规模化、标准化、品牌化和市场化建设。

“小樱桃”背后是“大民生”。五莲县文化和旅游局副局长安燕表示,下一步将推动樱桃产业与康养、研学等业态结合,打造全域旅游示范区“让更多群众吃上‘生态饭’,共享绿色发展红利。”

从“提篮叫卖”到“采摘网红”,五莲樱桃的蜕变印证了一个道理:乡村振兴的关键在于找准特色、激活内生动力。当农业“接二连三”,农旅深度融合,绿水青山才能真正转化为金山银山。放眼齐鲁大地,如五莲这般的“一业兴百业旺”的实践正遍地开花,绘就着新时代乡村全面振兴的壮美画卷。

延伸阅读

山区优势,五莲县委制定了“以林为主,林粮牧结合、多种经营、全面发展”的山区建设方针,樱桃种植迅速发展,成为五莲县林果的当家品种之一。此后,五莲县不断引进红灯、布鲁克斯、美早等大樱桃品种,逐渐形成了规模化种植。如今,全县樱桃种植面积达7.8万亩,年产量2.2万吨,年销售收入近3亿元,成为北方重要的樱桃生产基地。

产业发展的浪潮中,五莲樱桃的品牌效应愈发凸显。松柏镇荣获“全省一村一品樱桃产业示范镇”称号,户部乡被认定为“山东省大樱桃名乡”,刘家南山村更以“江北樱桃第一村”的美誉声名远扬。2018年7月12日,原中华人民共和国农业部正式批准对“五莲樱桃”实施农产品地理标志登记保护,五莲樱桃凭借卓越品质完成了从地方特产到国家级品牌的华丽转身。

目前,五莲县的樱桃种植主要集中在户部乡、松柏镇和叩官镇等地。在户部乡,鲁南地区最大的大樱桃冬暖式大棚单体基地宛如一座“智能果园”。通过采用超早期促成栽培技术、精准控温系统与智慧化管理手段,成功打破季节限制,实现了从9月至次年5月长达9个月的新鲜大樱桃供应,不仅填补了市场空白,更让土地产出效益大幅提升。

隋忠伟 日照报道

农旅结合,樱桃串起『慢旅游』产业链

摘樱桃住民宿看星空,还有各种研学活动



隋忠伟 日照报道

有500年历史的五莲樱桃实现华丽蜕变

山珍野果变身地标品牌



果树大本营农业设施基地项目自2020年开始分期建设。如今,基地占地860余亩,其中,大棚82座,露天樱桃80余亩,每年可收获樱桃55万斤,实现收入5600万元。同时,基地已成为全省最大的大樱桃单体设施大棚基地之一。

在品牌打造方面,五莲县全力提升“五莲樱桃”的品牌影响力。2013年,“五莲樱桃”成功注册为国家地理标志证明商标;2018年,成为国家地理标志登记保护产品;2024年,“五莲樱桃”入选山东省知名农产品区域公用品牌培育名单。目前,已有5家经营主体获得大樱桃绿色食品资质认证。2022年,五莲县实施樱桃地理标志保护工程项目,进一步规范樱桃生产,打造示范主体,并召开品牌标志发布会,推出“酸甜酸甜 幸福连莲”县域樱桃品牌形象,对五莲樱桃进行统一包装推介,有效提升了品牌的影响力和竞争力。

众多种植户也深知品牌的重要性,积极响应政府的号召,按照标准化生产要求种植樱桃。种植户孙大哥说:“有了统一品牌,咱们的樱桃价格更高了,销量也更好了。我们一定按照标准种植,不能砸了五莲樱桃这个招牌。”他在种植过程中严格控制农药使用量,采用绿色防控技术防治病虫害,确保樱桃的品质符合品牌标准。

目前,果树大本营农业设施基地还积极争取上游资金,与市财金乡村振兴发展有限公司于2024年1月份成立山东樱为缘农业科技有限公司。公司成立以来,重点开展了高效大樱桃栽培示范基地项目,新建大棚12座,流转大棚31座,年产樱桃20余万斤。

在销售环节,五莲樱桃不仅吸引了青岛、潍坊等周边城市的采购商和超市,还借助抖音、微信等平台,拓展全国线上销售渠道。在分拣棚内,记者遇到了前来采购的青岛水果批发商王强。王强一边挑选樱桃,一边竖起大拇指:“五莲樱桃新鲜度高、口感好,在我们那边市场上特别受欢迎。每次来这里采购,都能很快销售一空。”

不少种植户也学会了通过网络平台销售樱桃,种植户刘大姐就是其中之一。

她通过直播带货,将自家的樱桃卖到了全国各地,“以前只知道埋头种,

现在通过网络,让更多人知道了我们五莲樱桃,销量一下子就上去了。”

刘大姐兴奋地说。

在松柏镇,镇党委设立4处樱桃便民销售市场,组织电商平台和物流公司入场交易,惠及3000多户种植户。果农在采摘旺季通过集中销售和电商渠道快速对接市场,直接在销售市场打包发货,减少了中间环节的损耗,既提高了效率,又保障了收入。

多方联动 擦亮县域农业品牌

五莲樱桃产业的蓬勃发展,离不开政府、企业和社会各方的共同努力。在政策支持方面,该县积极引导新型经营主体与高校、科研院所、行业专家开展联合协作,深入开展樱桃产业技术攻关、新技术试验示范和科研成



科技赋能 突破传统种植局限

在五莲县户部乡果树大本营农业设施基地内,放眼望去,82座冬暖式大樱桃种植大棚在阳光的照耀下熠熠生辉,大棚内,红彤彤的大樱桃挂满枝头,宛如一串串红玛瑙,散发着诱人的光泽。

五莲县依山傍海,日照充足、土质优良,拥有500多年的历史。独特的地理环境和土壤条件,造就了五莲樱桃“个大艳丽、皮薄核小、味甜多汁”的独特品质。然而,长期以来,露天种植的樱桃受自然环境影响较大,花期易遭倒春寒,果期易受病虫害侵袭,不仅产量难以稳定,果实品质的提升也面临诸多挑战。

为突破这一困境,五莲县踏上了科技兴农的道路。在五莲县户部乡果树大本营农业设施基地,一场种植技术的革新正在悄然发生。一走进大棚,暖湿的空气便裹挟着樱桃的甜香扑面而来,映入眼帘的是排列有序、树形独特的樱桃树。基地负责人郑德华站在树下,一边抚摸着枝干,一边介绍说:“咱们摒弃了常见的自由纺锤形树形,采用高纺锤形密植栽培技术。这种技术让每亩种植数量大幅增加,通过抹芽、疏花、疏果等精细化管理,优果率稳定在95%以上。而且,自动施肥、精确控温技术,能让果品糖度保持在18度以上,黄蜜品种更是能达到25度以上,单果重超过12.5克。”

在不远处的另一片樱桃园,种植户李大叔也在自家的大棚里忙碌着。李大叔世代种植樱桃,过去一直是露天种植,收成好坏全看老天爷脸色。“以前种露天樱桃,要是赶上倒春寒,一年的收成就悬了。”李大叔回忆起过去满是感慨,“后来看到基地搞设施栽培,我也跟着学。”李大叔在政府和基地的技术指导下,搭建了自己的樱桃大棚。他积极学习新技术,尝试在大棚里采用起垄栽培,改善土壤透气性,还安装了滴灌系统,精准控制水分。如今,李大叔家的樱桃不仅产量稳定,品质也大幅提升,价格比露天樱桃高出不少。“现在靠着这几亩大棚樱桃,收入比以前翻了几番,日子越来越有盼头了。”李大叔笑着说。

为了让樱桃四季有果,郑德华团队大胆尝试模拟生长气候技术。郑德华回忆起当初的试验,感慨道:“提前半年开始,我们对果树进行人工落叶、降温,促使其进入休眠状态;两个月后进行升温、施肥,精确控温等操作。这个过程需要不断摸索和调整,稍有差错,就可能影响樱桃生长。不仅如此,通过适当调控温室樱桃的生长温度,将其生长期从45天延长至60-80天,果实的可溶性固形物含量更高,个头更大、口感更香甜。”

郑德华还引入了一套控温除湿的空调系统,对果树进行精细化管理,让一个棚的樱桃树实现了“两年结三茬、三年结五茬”的技术突破。“你们现在看到的这个棚,去年樱桃树开了两次花,经过精心调控,这里的樱桃早在春节前就被抢购一空了。”郑德华笑着对记者说,如今,基地的樱桃采摘期从每年9月份持续到第二年5月底,长达9个月之久,实现了四季成果,保证了全年大部分时间都有新鲜果实供应市场。其中,冬季比其他反季大棚樱桃提前3个多月上市,春季比露天樱桃提前一个半月,成功填补了冬春两季的市场空白。

产业升级 打造高效发展模式

科技的力量不仅体现在种植环节,更贯穿于五莲樱桃产业的全链条。在五莲,樱桃种植正从零散走向规模,从传统走向现代,形成一套完整的产业发展模式。

樱桃俏枝头 『甜蜜』迎客来

年产两万多吨,解锁日照五莲樱桃的『四季密码』



工人正在精心对大樱桃进行分级分拣包装。



大樱桃采摘游吸引了很多城里人。



电商直播助力大樱桃销售。