

营造“人人讲安全 处处要安全”浓厚氛围

菏泽市扎实推进安全宣传 护航群众生命财产安全

齐鲁晚报·齐鲁壹点 马璐璐

4月22日,菏泽市召开2025年“荷”你一起 一月一主题安全宣传新闻发布会(第二场),市应急管理局党委委员、副局长荣国林,市文化和旅游局一级调研员李松,市市场监督管理局二级调研员李军,市气象局党组成员、副局长孙翠凤出席并介绍相关情况。

据介绍,2025年第一季度,紧扣安全生产治本攻坚三年行动和基础提升等重点工作,围绕“祥和过节 共话安全”“复工复产 安全为要”“消防安全 预防在先”三个主题,聚焦防范一氧化碳中毒,春节假期安全、交通安全、复工复产安全,以及生产经营单位、居民住宅、人员密集场所消防安全等内容,精心策划并深入开展了系列安全宣教活动。

1月份,市、县政府安委会各成员单位全面贯彻落实市委、市政府关于保障群众平安过节各项安排部署,强化责任落实、深入排查隐患,全面开展宣传,多措并举,切实保障节日期间安全稳定。市县安委会办公室联合融媒体中心,通过应急广播,在各居民小区、村庄循环播放防范一氧化碳中毒、电动自行车充放电安全等宣传音频,联合中国移动菏泽分公司发送节日安全提醒公益短信10万余条;依托菏泽应急广播FM94.8,每天半时段滚动播放安全知识;在市广



播电视台新闻栏目增加防范一氧化碳中毒公益广告播放频次;组织开展“赶年集”主题活动,强化农村安全宣传。

此外,针对春运外出务工人员返岗、“开学季”等特定时期,市交警支队还精心策划了道路交通安全宣传教育提升行动。通过媒体发布了“五大曝光”通稿,通过新媒体平台发布素材点击量10万+的文章130余条,建成农村“一栏一牌一喇叭”宣传阵地110个,742处场所参与了“亮屏行动”;同时,开展了63场月度主题宣传、62场“七进”主题宣讲。

2月份,围绕复工复产安全,

以开展安全生产开工“第一课”为主线,扎实开展宣教活动。联合交通、住建、市场监管、消防等部门录制了7个行业领域专家课程,在“菏泽应急管理”新媒体平台开设专栏并通过行业监管部门向企业进行精准推送。积极组织市、县应急系统及监管领域2657家生产经营单位、13万一线员工收听收看山东省2025年安全生产开工“第一课”活动直播。2月份,全市9880家生产经营单位按要求开展开工“第一课”活动,受教育员工数量达到30.99万人,切实起到了复工收心作用,保障了复产安全。

3月份,围绕“消防安全 预防在先”这一主题,组织开展了

一系列社会化消防宣传教育活动。各级消防部门发布了《消防安全检查日》科普视频,指导单位开展全面消防安全检查;在“3·15”期间,开展了消防产品质量宣传活动,对常用的消防器材进行了讲解和真假对比,发动广大群众对制假、售假、用假违法行为开展社会监督;针对春季干燥易发火灾的特点,进行了家庭和社区的“三清三关”宣传活动,普及预防措施;各县区有关单位联合对企业、学校、社区等开展应急宣传培训及演练180余场次,参与人员1.2万余人。此外,还设计了针对各类场所的消防海报,在醒目位置张贴;利用户外大屏、楼宇电视播放消防公益广告120

余次;通过新媒体平台推送消防知识、警示案例3000余条,将消防知识送进千家万户。

进入第二季度,继续围绕主题,面向重点领域和重要群体,广泛传播安全防范知识,持续提升公众安全意识和自救互救能力。

4月份,以“牡丹有约 安全同行”为主题,聚焦重点旅游景区和公共文化服务场馆安全,开展景区内消防安全、涉水区域安全、游乐设施安全及旅游客运交通安全宣传。

5月份,以“学会防灾减灾 守护生命安全”为主题,重点开展5·12防灾减灾周宣传和大型防灾减灾集中宣教活动,组织防灾减灾宣传“五进”活动,对灾害隐患排查及应急演练活动进行广泛宣传,提高社会关注度;同时,推广普及地震预警小程序,开展震前防御、逃生演练科普知识宣传,不断增强震害防范能力水平。

6月份,以“安全生产月 携手筑防线”为主题,开展安全生产法律法规,全员安全生产责任制、典型经验做法和警示教育宣传,同时,对安全预防、岗前培训、规范作业、有奖举报、突发事件信息报送等方面开展宣传,鼓励企业通过培育企业安全文化、开展教育培训、健全作业管理制度和安全奖惩机制、开展应急演练等方式,营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。

2025齐鲁阅读季暨“书香成武 阅享成长”全民阅读活动启动

齐鲁晚报·齐鲁壹点 王保珠 董潇

4月20日,2025齐鲁阅读季暨“书香成武 阅享成长”全民阅读活动启动仪式在成武县郜城第三实验小学成功举办,该活动由中共成武县委宣传部、齐鲁晚报菏泽融媒中心、成武县教育和体育局、成武县新时代文明实践服务中心、成武县融媒体中心联合主办。

成武县委宣传部三级调研员陈丽平在致辞中表示,近年来,成武县高度重视阅读活动的开展,聚焦服务网络升级,将农家书屋融入文化社区、基层学校等场景,构筑起城乡15分钟文化服务圈;聚力资源中枢建设,建成1200m²的中央书房,精准配送10万册图书至132所中小学,实现县域教育资源的动态平衡;创新传播生态体系,打造“1+N”阅读品牌矩阵,围绕“书香成武”品牌建设,2024年全年开展超1000场主题活动,“共读一份报”“以书换书”等阅读创新品牌多次获央媒、省媒推介报道,实现了从品牌培育、活动创新到媒体传播、社会影响递进提升的生态闭环。特别是在青少年阅读培育端,通过深化“郜城早



读”全民阅读品牌,构建起“教师领读-学生跟读-群众共读”三级传播链,借助制度化晨读课程设计、场景化城市空间营造、社会化参与机制构建,使经典诵读贯穿青少年日常成长轨迹,校园阅读融入城市脉动,引领全民阅读社会新风尚。

成武县教育和体育局党组书记、局长潘崇雷在启动仪式上发布了2025年“书香校园 阅享成长”系列阅读活动计划;菏泽市全民阅读促进会副会长、齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽“壹起读”公益栏目

总监王爽详细解读了“名师大讲 堂”全年课程计划;成武县郜城第三实验小学老师薛峰宣读《全民阅读倡议书》;约读书房儿童书店、三人行书店、白浮醉文斋书店、一言堂书店、万卷电子商务有限公司、亿客隆连锁超市有限公司作为爱心商家代表对学校进行捐赠图书。

启动仪式上,中国作协会员、中国科普作协理事、中国海洋大学驻校作家、儿童文学作家霞子现场还与学生们分享了科普创作故事和写作经验。

定陶区滨河街道 非遗戏曲进乡村 文明新风润心田



齐鲁晚报·齐鲁壹点 董潇 通讯员 贾蒙然

为深入推进文化惠民工程,弘扬优秀传统文化,培育文明乡风。4月21日,菏泽市定陶区滨河街道邀请区两夹弦剧团走进牛楼村,以一场精彩纷呈的戏曲盛宴,奏响文化惠民与移风易俗的和谐乐章。

演出现场,锣鼓喧天,热闹非凡。戏曲演员们以精美华丽的戏服、高亢婉转的唱腔,生动传神的演绎,将新事新办、孝老

爱亲的理念娓娓道来,引得台下掌声、喝彩声不断。

文化如水,润物无声。此次“送戏下乡”活动,以群众喜闻乐见的方式将移风易俗、文明乡风的理念融入其中,真正实现了文化惠民与思想引领的有机结合。下一步,滨河街道将继续发挥传统文化的浸润作用,持续开展形式多样的“送戏下乡”活动,以优秀戏曲文化为载体,传递文明新风,为乡村振兴注入源源不断的文化动力。