

外贸优品转内需，打响“双循环”突围战

2025山东省外贸优品购物季5月中旬启动

记者 张阿凤 济南报道

精心布局五大专题 打造购物盛宴

发布会上，山东省商务厅副厅长、新闻发言人崔洪光介绍，“2025山东省外贸优品购物季”以“外贸优品 质享齐鲁”为主题，在5月中旬至6月下旬期间，精心策划并举办5期专题活动，覆盖纺织服装、日用消费品、食品、农产品、建材家居、家电厨卫、工艺品礼品、机电等多个产业。

首期“纺织服装、日用消费品、玩具类外贸优品购物节”将于5月15日至19日在山东国际会展中心拉开帷幕，400余家省内外贸企业将携优质产品现场展销，同期还将举办“外贸优品 质享齐鲁”电商主播选品会、3场专场采购对接会以及“齐纨鲁缟·国潮新章”外贸优品齐鲁风尚大秀等活动，为消费者带来一场视觉与购物的双重盛宴。

随后，各期活动将依次展开。5月23日至27日的“食品、农产品类外贸优品购物节”借势端午节消费热潮，依托第19届全国食品博览会，组织200家以上企业现场展销，让消费者品尝到来自各地的特色美食。6月5日至9日的“建材家居、家电厨卫类外贸优品购物节”，200家以上省内相关品类外贸企业将汇聚一堂，为消费者提供一站式家居采购解决方案。6月13日至17日的“工艺品、礼品、装饰品类外贸优品购物节”依托第九届中华老字号（山东）博览会，300家省内陶瓷琉璃、草柳编、文创产品等品类外贸出口企业将展示精湛技艺和独特创意。6月25日的“机电类外贸优品采购对接会”则聚焦机器人、汽车配件、新能源、电子信息等品类，组织50余家省内企业参加，推动机电产品在国内市场的拓展。

一系列专题活动，不仅为外贸企业提供了展示和销售的平台，也将为消费者带来了更多优质、实惠的商品选择。

线上线下融合 拓展销售渠道

为更好地推动外贸优品销售，此次购物季活动注重线上线下融合发展。活动现场设置特定直播区域，组织外贸企业开展电商直播，邀请网红大咖现场助阵，通过“流量倾斜”“政策倾斜”等措施，打通外贸企业线上销售渠道。

线上，各大电商平台将同步上线“山东外贸优品馆”，首批入驻企业可享受“两免三优先”政策，即免押金、免流量费，优先审核、优先展示、优先活动参与。

外贸优品转内需，山东将如何打好这场“双循环”突围战？4月30日，记者从省政府新闻发布会获悉，5月中旬到6月下旬，山东将在全省开展“2025山东省外贸优品购物季”活动。同时，5月至12月，还将常态化开展重点展会外贸优品秀和外贸优品“六进”活动。

购物季的5期专题活动，从纺织服装到机电产品，从食品农产品到日用消费品，覆盖了山东最具出口优势的产业带。这场购物季，不仅是政府稳外贸的应急之举，更是一场加快推进内外贸一体化的深度转型实验。

一图全览 2025山东省 外贸优品购物季



【活动时间】	
2025年5月中旬-6月下旬	
第1期： 纺织服装、日用消费品、玩具类外贸优品购物节	
时间：5月15日-19日（星期四-次周星期一）	
地点：山东国际会展中心5号馆	
第2期： 食品、农产品类外贸优品购物节	
时间：5月23日-27日（星期五-次周星期二）	
地点：山东国际会展中心5号馆	
第3期： 建材家居、家电厨卫类外贸优品购物节	
时间：6月5日-9日（星期四-次周星期一）	
地点：山东国际会展中心5号馆	
第4期： 工艺品、礼品、装饰品类外贸优品购物节	
时间：6月13日-17日（星期五-次周星期二）	
地点：山东国际会展中心5号馆	
第5期： 机电类外贸优品采购对接会	
时间：6月25日（星期三）	
地点：山东大厦蓝色大厅	

这一举措降低了外贸企业进入电商领域的门槛，激发了企业的参与热情。同时，以重点电商平台走进外贸产业带活动为载体，创新外贸企业与电商平台洽谈对接模式，实现精准对接、务实对接。5月8-10日，在临沂接续举办的阿里巴巴、京东两场专场对接活动，聚焦全省外贸产业集群，联动开展“产地溯源直播”，实现“电商平台资源包”与“外贸产业带”精准匹配，让消费者更直观地了解产品生产过程，增强购买信心。

线下，各期活动现场设置了采购对接区，为参与活动企业提供更多更便利的客户会见、行业交流、现场签约下单的互动空间。此外，还将常态化开展重点展会外贸优品秀和外贸优品“六进”活动。5月至12月，在山东国际大健康产业博览会、中国国际消费电子博览会等35场重点展会活动中设置“外贸优品专区”，组织外贸企业展览展销。外贸优品“六进”活动则深入景区、商圈、步行街、机关、高校、社区等场景，年底前计划举办300余场活动，让外贸优品走进千家万户。

线上线下融合的销售模式，打破了时间和空间的限制，拓宽了外贸企业的销售渠道，提高了产品的市场覆盖率，为外贸企业拓展内销市场提供了有力支持。

一系列政策支持 助力企业纾困解难

为帮助企业应对外部冲击，稳住外贸基本盘、拓展内销新空间，省商务厅在本次购物季中采取了一系列有力措施。

在活动期间，为出口拓内销产品搭建产销对接平台，邀请国内线上线大型采购商组成的巡回采购团来山东对接采购，促进企业与市场的直接对接。同时，统筹中央外经贸发展专项资金和省级商务发展资金，对出口受阻企业参加“外贸优品购物季”政府主办的相关活动费用予以减免，减轻企业负担。此外，鼓励大型商贸连锁企业和电商供应链企业充分利用渠道优势，开通快速响应通道，积极对接出口受阻企业，采购相关产品，开设线上线下“外贸优品”专区专柜，畅通线上线下销售渠道。

纵览“2025山东省外贸优品购物季”，亮点不仅仅在于“卖货”，更在于打通供应链堵点——采购对接会、电商直播、以旧换新政策联动，本质上是在重构外贸企业的国内生存能力。当外贸企业学会用抖音直播卖货、用社区团购触达群众、用文创设计讲好品牌故事，“山东制造”的韧性才能真正显现。

“五一”假期将至，山东省文化和旅游厅提醒广大游客，做好行前规划，安全文明旅游。

一、合理安排出游。春季天气多变，早晚温差较大，出游前提前关注途经地、目的地天气预报，选择合适出行方式，及时增减衣物，预备必需物品和常用药品。提前掌握景区、文博场馆等文化旅游场所门票预约、分时段游览等措施，坚持“能约尽约”。

二、防范火灾风险。自觉遵守森林防火规定，不携带火种和易燃易爆物品进入林区、山地。户外游玩注意防火避灾，不在易燃物堆积或有防火提示的地方吸烟、烧烤、野炊。入住宾馆、民宿等住宿场所，不躺卧吸烟，要熟悉应急疏散路线，掌握火灾应急知识。

三、关注出行安全。自驾出游前加强车况检查，途中要系好安全带，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。不冒险前往未开发、未对公众开放的海滩、峡谷、湿地等游玩，主动“屏蔽”私设“景点”“野景点”，树牢安全意识。根据个人年龄、健康状况，谨慎参与高风险游乐项目。选择正规、安全设施齐全的游乐场所，使用专业装备，佩戴安全防护设备，并在专业人士指导下进行。

四、文明理性出游。遵守法律法规和公序良俗。爱护生态环境，保护文物古迹，爱惜公共设施，维护公共秩序，不拥挤，不争抢，遵从场所参观游览提示，听从现场工作人员疏导指引。关注服务标准和品质，理性选择旅游产品，警惕“不合理低价游”。保持良好卫生习惯，积极践行“光盘行动”，倡导低碳节约，绿色出游。

本报综合

主动『屏蔽』野景点，警惕不合理低价游

山东省文化和旅游厅发布『五一』假期出游提示

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:侯波

喜报

我们结婚啦

WE'RE MARRIED

2025年5月1日星期四 农历乙巳年四月初四

“纸”记美好

幸福专线：0531-85196278 85196199

新郎 刘翔 新娘 洪敏

相识十年，相恋八年，于公历2025年5月1日正式结为夫妻。

长路携手，岁月悠悠，百年琴瑟，共赴白头。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

新郎 郭志华 新娘 芦立婷

于公历2025年5月1日正式结为夫妻。

长路携手，岁月悠悠，百年琴瑟，共赴白头。谨以白头之约，书向鸿笺，意将红叶之盟，刊明众许。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

新郎 陈超 新娘 魏永婷

兹定于公元2025年5月3日喜结连理。

敬日月星辰，同鉴嘉福；允长相相守，不离不弃；愿平安喜乐，一生一世；誓一朝执手，百年同度。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。