

数据赋能品牌建设新路径

《2024-2025山东品牌影响力报告》发布

韩欣然 实习生 袁垚鑫
济南报道

5月13日，“新质山东 品筑未来”2025年山东最具影响力品牌暨《山东企业ESG行动指南》发布活动在济南举行。该活动由山东数字文化集团主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点承办，众多知名品牌建设和管理专家、企业家，以及来自主办单位、协办单位的领导和嘉宾，企业(单位)代表，中央、省市媒体记者和互联网平台代表齐聚一堂，共同探讨山东品牌ESG发展新路径。

活动发布了《2024-2025山东品牌影响力报告》(以下简称《报告》)。《报告》基于大数据分析，系统评估了山东品牌发展现状，涵盖案例解析、全景扫描、区域综合INC指数、行业洞察、模型应用及提升建议六大板块，为区域品牌建设提供了科学依据和实践指导。

《报告》通过对山东省22个行业进行全景监测，分析了各行业的品牌传播态势。结果显示，教育、文化类品牌凭借公共属性和故事性优势，在传播效果上遥遥领先；本科学院、家居装饰机构、专科学院因信息披露刚需，官网呈现度均达



5月13日，“新质山东 品筑未来”2025年山东最具影响力品牌暨《山东企业ESG行动指南》发布活动在济南举行。 王鑫 摄

到“提升级”水平；民宿酒店行业的破圈能力虽然受限于传播广度，但优质口碑助其实现了从美誉度到传播力的有效转化。

在典型案例解析部分，《报告》重点解读了《“黑神话·悟空”推动灵岩寺传播》和《2024淄博烧烤从网红到长红》两个年度现象级案例。数据显示，游戏场景植入带动灵岩寺INC指数显著提升，社交平台传播则实现了淄博烧烤从短期

爆红到持续热度的转变。这两个案例的成功经验，为后续行业分析提供了生动的实践参照。

在区域品牌发展方面，报告揭示了各市行业领域的品牌传播综合效果。数据显示，济南凭借其丰富的教育资源和企业资源，在上市企业和高校品牌传播中占据明显优势；青岛则依托“好品山东”品牌矩阵和优质景区资源，形成了多领域协同发展的良好局

面；泰安充分发挥泰山这一世界IP的带动效应，在旅游品牌传播上形成了鲜明特色。这些区域差异化发展的经验，为其他城市的品牌建设提供了有益借鉴。

值得关注的是，《报告》重点测评的八大核心领域展现出强劲发展势头。通过对“山东上市公司”“山东知名景区”“山东公共品牌”“好品山东”入围品牌“山东知名农产品区域公用品牌”“山东酒店”“山东高等院校”“山东工业互联网平台”8个领域进行评测发现，2024年度山东八大领域INC指数均实现增长，平均同比上升44.87%。

具体来看，东阿阿胶、青岛啤酒在山东上市公司中表现最为亮眼；“好客山东”在山东公共品牌中稳居榜首，日照绿茶、菏泽牡丹、烟台苹果则在山东知名农产品公共品牌中跻身前三；INC指数共监测两批“好品山东”入选品牌，东阿阿胶、海尔、青岛啤酒、海信四大品牌占据“好品山东”前四位；5A级景区在文旅品牌中占据主导地位，亲子酒店在各类型酒店中最受关注；山东大学、青岛大学领跑山东高校品牌；东阿阿胶股份有限公司、浪潮电子信息产业股份有限公司、海尔集团在山东产业互联网平台领域表现优异。

《报告》课题组负责人介绍，报告测评采用的模型为壹点智库研发的网络传播影响力指数，简称“INC”指数，从传播广度、传播热度、网络关注度、自有平台呈现度、电商平台活跃度、网络美誉度六大维度评估品牌效果，并根据行业差异动态调整指标权重，确保评估的精准性。

基于深入的数据分析和企业调研，《报告》提出四大提升策略：打造差异化内容塑造品牌个性，构建全域传播矩阵扩大影响力，推动智能化提升传播效率，完善监测评估体系优化决策支持。

“做品牌不等于打广告，品牌建设是系统工程。”《报告》课题组负责人表示，“未来，智库将继续发挥资源整合和数据分析优势，为山东品牌的高质量发展提供持续智力支撑。”

《2024-2025山东品牌影响力报告》的发布，将为政府品牌政策制定提供科学依据，为企业品牌发展提供服务和助力，持续推动山东品牌建设向专业化、科学化、系统化迈进，进而实现高质量发展。

“2025山东大学生喜爱品牌调查”启动

张志恒 王鑫 济南报道

5月13日举行的“新质山东 品筑未来”2025年山东最具影响力品牌暨《山东企业ESG行动指南》发布活动上，“2025(山东)大学生喜爱品牌调查暨2025(山东)大学生消费新趋势研究活动”同时拉开帷幕。

随着“Z世代”逐渐成为消费

齐鲁品牌文化数智平台共建项目启动

张志恒 王鑫 济南报道

5月13日举行的“新质山东 品筑未来”2025年山东最具影响力品牌暨《山东企业ESG行动指南》发布活动上，齐鲁品牌文化数智平台共建同时启动。此次活动旨在集合各方力量，调动创新要素，

高价收购 老钱币邮票字画老酒、像章、纪念章、选集、小人书、银元、金币等15662781688 可上门看货 英雄山文化市场西门口红太阳古玩店

家政服务 ◆家政 13793180410 ◆求购 15864536825
◆空调移修 85863908

先行众创空间招商 成熟工业园区，优越营商环境。惠企政策对接，管家贴心服务。现有车间1200㎡、1300㎡、2300㎡、2600㎡、7000㎡、7500㎡、8000㎡、9000㎡、11000㎡空地、12000㎡、18000㎡、19600㎡、25000㎡、27600㎡、33000㎡、37000㎡、45000㎡、51000㎡和80000㎡等不同规格，招商招租，可整租可分租。

◆高新区万达11座1502室121㎡写字间出租
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房商住两用147㎡出租出售
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售
专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供帮扶补贴协助，欢迎垂询
垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）

孙佳琪 王鑫 济南报道

中国广告协会国际传播工作委员会执行主任陆文龙：推动品牌出海，增强品牌ESG话语叙事

市场定位和本地化策略调整。

第二，品牌的ESG话语叙事。品牌的ESG(环境、社会和公司治理)战略也是不容忽视的重要方面。在可持续发展成为全球共识的今天，ESG已成为衡量品牌竞争力和社会责任感的重要标准。越来越多的消费者在选择产品和服务时，会将企业的ESG表现纳入考虑因素。一个注重ESG的品牌，不仅能够赢得消费者的信任和认可，还能在长期发展中降低风险，实现可持续增长。齐鲁壹点也在积极推动品牌ESG生态体系建设，例如发布《山东企业ESG行动指南》和山东企业ESG优秀案例，为企业提供指导和借鉴。

第三，面对AI时代，品牌有哪些挑战和机遇。为了更好地助力品牌建设，中国广告协会国际传播工作委员会还开展了一系列走进企业的活动。通过这种学习活动，能够切实帮助企业提升品牌建设能力，实现品牌的可持续发展。

陆文龙认为，品牌建设是一个长期而系统的工程，需要政府、企业、行业协会以及社会各界共同努力。中国广告协会国际传播工作委员会将继续发挥平台优势，联合齐鲁晚报·齐鲁壹点，整合各方资源，为品牌建设提供全方位的支持与服务。在大家的共同努力下，中国品牌一定能够在国际舞台上绽放更加耀眼的光芒，为推动经济全球化和世界经济发展作出更大的贡献。

