

刘宗智 济南报道

重映回归票房依旧“吸睛”

自2018年《龙猫》首次在中国重映以来，宫崎骏电影已成为中国院线市场的“固定NPC”。截至目前，已有8部宫崎骏作品登陆中国银幕，分别是《龙猫》《千与千寻》《崖上的波妞》《天空之城》《红猪》《你想活出怎样的人生》《幽灵公主》《哈尔的移动城堡》。其中7部为重映，《你想活出怎样的人生》为首映。重映影片中，《千与千寻》以4.88亿元票房登顶，而《哈尔的移动城堡》《天空之城》等票房均值过亿，体现了宫崎骏的号召力。

今年五一档期间上映的《幽灵公主》13天取得了8887万元的票房，预计总票房破亿，延续了宫崎骏作品在“旧片重映”赛道中的稳定性。作为吉卜力工作室成立40周年的一次特别献映，选择这部影片与影迷见面，可谓含金量十足。《幽灵公主》堪称宫崎骏的“创新之作”，在他的作品序列中有十分重要的地位。1997年该片在日本上映后十分火爆，斩获193亿日元的票房，打破当时的日本影史票房纪录。

正如吉卜力工作室官方社媒所写：“这是献给自然、献给生命的一封长信。当熟悉的旋律再次响起，愿你我都能听见森林深处那温柔又坚定的低语。期待与你在影院的相遇，一起走入那片神秘又古老的森林。”本片凭借人与自然的恢弘主题和精美震撼的画面征服无数观众，也让吉卜力的宫崎骏作品在世界影坛和观众心中有了一席之地，这不仅是宫崎骏的一个美学巅峰，也是万千影迷心中的“封神之作”。

“为童年补票”的怀旧情结

“在电影院看宫崎骏，是我和童年的双向奔赴”。对于不少80后、90后观众而言，都有这样的体会。实际上，尽管被归类为“重映”影片，但对于中国观众而言，在大银幕上见到如此之多的宫崎骏电影尚属首次。宫崎骏电影的重映热潮，本质是一场跨越代际的“情感补票”。

以《千与千寻》为例，该片于2001年在日本上映，以2350万观看人次、304亿以上的票房收入，成为当时日本历史上最卖座的电影，这一纪录即便是之后势头迅猛的《阿凡达》与《你的名字》也未能打破。在国际影坛，《千与千寻》也是一部高口碑的神作。2002年，该片一举拿下柏林电影节金熊奖和奥斯卡最佳动画长片奖。值得一提的是，金熊奖并不是一个专门针对动画电影的奖项，在《千与千寻》之后，还没有一部动画电影能够再次获得这一奖项。2019年，《千与千寻》登陆国内影院，最终收获了超过4.8亿票房，力压同期上映的皮克斯新片

近年来，电影重映已成热潮。不过，重映影片的市场表现冷热不均，票房高的轻松过亿，票房低的仅有几十万元。作为中国观众认可度较高的动画导演，宫崎骏的系列作品却始终发挥稳定，个别影片的票房表现甚至远超新片。宫崎骏的作品，究竟有何魅力？

宫崎骏的「魔法」魅力何在



《玩具总动员4》。

随后重映的《崖上的波妞》《天空之城》《红猪》各有市场反馈。《崖上的波妞》此前在中国被观众熟知的译名是《悬崖上的金鱼姬》，更曾有一段“波妞喜欢中介”的台词在短视频平台爆火。改名后的影片，并没有在跨年档引起热浪，加上逊于前两部的宣传力度，影片取得了近3000万票房。但是这个成绩放在重映电影市场，已算不错；后续上映的《天空之城》，本身知名度也更高，加上儿童节档期的优势，再度斩获了1.73亿的票房；在宫崎骏作品图谱中，相对冷门的《红猪》，也斩获了2300多万的票房。可见，宫崎骏动画依然有超高的票房号召力。

除票房以外，观众对于“宫崎骏IP”的消费热情还延续到了周边领域。从龙猫抱枕到《幽灵公主》主题咖啡店，IP衍生品融合了80后的“情怀消费”与Z世代的二次元文化，构建起庞大的商业生态。

跨越时空的情感共鸣

宫崎骏作品的持久魅力，根植于其对人类永恒命题的深刻探讨。他曾不止一次强调：“动画虽然是个虚构的世界，但我主张它的中心思想不能脱离‘现实主义’。就算是虚构的世界，总要有一些东西能跟现实世界连结。”

与其他作品明显不同，《幽灵公主》具有鲜明的历史深沉感，其背景既不是未来世界也非近期社会，而是回溯到日本室町时代，汇集了历史事件、英雄事件、神话传说等基本要素，并关注到人类与野生动物的普遍生存命题。

如果仅将《幽灵公主》看作环保题材影片，显然大大低估了其中的生命内涵。宫崎骏曾自述：“我制作这部电影的最大理由就是，我察觉到日本的孩子们心中产生了‘为什么非活下去不可呢’的疑问。”影片中的“黑帽大人”，不仅领导所有男性开荒征战，并为许多女性、麻风病人及社会边缘人提供工作与医护。正如宫崎骏自己所说的：“黑帽大人也会做非常糟糕危险之事，却又不失理想，勇于面对挫折，无论失败多少次都能重新振作。”

本片的制片人铃木敏夫在《吉卜力的伙伴们》一书中同样曾指出，《幽灵公主》这部电影“是以哲学为主题，提出‘生’与‘死’根源性的问题。”而阿席达卡那句“我想活下去”，则成为跨越时空的呐喊和回答。《千与千寻》通过“名字”象征个体身份的坚守，《哈尔的移动城堡》以魔法隐喻心理创伤的治愈，而《你想活出怎样的人生》则通过少年真人的异世界冒险，探讨死亡、责任与生命重塑的哲学命题。

在宫崎骏式的自然、典雅的风格中，沉淀的是人对宇宙本体的敬畏与人类作为独特生命的思考，而这或许也正是宫崎骏电影持久“保鲜”的秘诀。

《水饺皇后》：一部市井烟火气里的女性创业史

□孙秉伟

由刘伟强监制兼导演、马丽领衔主演的影片《水饺皇后》，以“湾仔码头”创始人臧健和女士的真实经历为蓝本，将一位平凡女性的传奇创业史搬上了银幕。上世纪70年代末，青岛护士臧健和带着两个女儿赴泰国投奔分居三年的丈夫，却发现他早已另组家庭，婆婆要求她做小妾。在这一巨大打击下，她毅然选择净身出户，母女辗转至香港，走上了艰难的求生之路。从不向命运低头的她，凭借妈妈传承给她的包水饺技能，让这浸润着“妈妈的味道”的青岛水饺，在湾仔码头亮

相。她以自己勤劳的双手和对美食的执着，从手工摊贩发展到超市供应链，最终成为“水饺皇后”。

影片用朴实的镜头语言，还原了上世纪香港的街头巷尾，让观众真切感受到那个时代的生活质感。当臧健和面对丈夫和婆婆的冷酷面孔，她伤心、悲愤、绝望、决绝的眼神；当小女儿生病，大女儿送货迷路摔伤，她慌里慌张寻找孩子不果，见到孩子后，怒扇其耳光，又抱住孩子伤心哭泣；当她走投无路，站在楼顶欲自绝，回头见到两个女儿，放弃轻生念头，抱住女儿，立志要坚强地活下去；为保护女儿免受欺辱，她以“山东侠

女”的英武之气，挥舞菜刀，震慑黑帮；当水饺质量出现问题，她宁可倒掉整锅水饺也不妥协；当她得知母亲病重，匆匆赶回青岛时，母亲已离世，她万般愧疚，痛彻心扉，泪如雨下……这些镜头将臧健和在生活中的苦难与坚强诠释得淋漓尽致。饰演此角色的马丽，本身是位喜剧演员，可她抛去了戏剧表演的标签，用细腻而极具张力的表演，尤其是她在面对生活厄运时的每一次隐忍与爆发，都展现出了母爱的伟大和女性的独立与尊严，让这个角色有血有肉、生动鲜活，引发观众的深深同情。

影片通过房东红姐、糖水伯、

警察华哥等人物形象的塑造，把市井烟火里邻里互助的人间真情，彰显成一抹温暖的亮色。刚刚在青岛获得第20届中国电影华表奖优秀女演员奖的惠英红，饰演房东红姐。从最初对臧健和的刁难到后来的真心帮助，她通过表情、语气变化以及肢体语言等细腻表演，将红姐外冷内热的性格刻画得十分恰当。如为晚归的臧健和破例点亮那盏深夜守候的灯，与其谈心交底，暖其心，励其志，展现了“刀子嘴豆腐心”善良女人的温情。袁富华将糖水伯这一角色饰演得十分接地气，没有刻意雕琢，表演自然流畅。他善良热心，在臧健和食不果腹的最

艰难时候，慷慨伸出援手，偷着垫钱助其购买推车，与她们母女一起上街摆摊经营，邻里真情感人肺腑。

走出影院，耳畔仍回响着李宇春演唱的影片主题歌《信》，“命运是对手，永不低头，从来没抱怨半句，不去问理由。仍踏着前路走，青春走到白头，成功只有靠坚守信心，奋斗。”悉心品味这一部充满生活质感与人文关怀的影片，如同一碗热气腾腾的水饺，温暖而治愈。

（作者为中国散文学会会员、山东省作家协会会员、青岛市文艺评论家协会会员）