

对于吃瓜群众来说,今年夏天,新上市的“燕店二号”香瓜无疑是一份甜蜜的馈赠。

刀尖划破黄色的果皮,芒果混合奶香的甜润气息扑来,橙红色的瓢肉瞬间勾起食欲,像冰淇淋般在舌尖绵密化开,糖度高达20的汁水在唇齿间流淌,却丝毫不显甜腻,反而带着独特的清爽回甘。

这款产自“中国香瓜之乡”——山东莘县燕店镇的香瓜,凝聚着育种专家10年心血,不仅以出众的口感征服味蕾,更凭借其功能性特点在高端市场脱颖而出,成为了今夏的瓜中“新贵”。

陶春燕 聊城报道

### 十年磨一剑

### 把“保健基因”种进瓜里

1994年,燕店乡党委带领群众“破土建棚”,种下改变命运的第一颗香瓜种子。从“绳子拉断、苦子拉烂”的肩挑手扛,到“自动卷帘、水肥一体”的智慧农业;从腰缠种子、炕头催芽的土办法,到年育苗20亿株的现代化工厂;从走街串巷的吆喝叫卖,到“云端带货”的电商新业态……三十载春华秋实,三代人接续奋斗,当年那个为资金发愁、为技术犯难、为销路担忧的鲁西小镇,如今已蜕变为拥有16万亩香瓜大棚、香瓜产值突破90亿元的“中国香瓜之乡”。

从最初的“人工催芽”到“工厂育苗”,再到“一年三茬”的技术革新,莘县香瓜产业在创新中不断超越自我,构建起集育种、种植、加工、销售于一体的完整产业链,培育出包括状元、西薄洛托、伊丽莎白等在内的300多个优质品种,以其肉质鲜嫩、口感蜜甜、清香袭人的品质魅力赢得了市场青睐。

但莘县香瓜产品矩阵不止于此。这片沃土积淀的雄厚产业基础和独特市场生态,为创新品种的培育提供了绝佳的试验场,吸引着越来越多的全国顶尖育种专家前来“逐梦”,江苏省西甜瓜协会会长姚协丰便是其中一员。这位曾主导过“苏甜碧玉”等优质品种研发的育种专家,在深入考察后毅然选择在燕店开启新的育种征程。

“我一定要做一个口感更香一点的,有韧性的,并且带有保健等功能性的香瓜,让消费者从口感上、心理上的吃起来都是放心的。”带着这样的愿景,姚协丰与莘县农技协联合会开始了一场育种“马拉松”,从亲本材料的筛选纯化,到品种组合的反复试验,再到最终性状的稳定表达,他们用了近10年的时间,才让“燕店二号”这颗集美味与健康于一体的功能性香瓜最终挂上了枝头。

“从父本母本的筛选到性状稳定,至少要经过5-6代的纯化培育,这意味着我们要种上5-6茬才能获得稳定的亲本。而这些来之不易的亲本,还需要再经过3-4年的反复试验、观察和推广。”姚协丰解释道。

## 功能性「芒果香瓜」火爆高端市场

「燕店二号」今夏强势出圈



凝聚着育种团队的心血,承载着瓜农们的新希望,2025年4月18日,“燕店二号”香瓜在万众期待中正式上市了。

### 开创“功能性瓜果”先例 芒果香瓜引爆高端市场

在“燕店二号”香瓜上市推介会上,新鲜切开的果肉引得参会嘉宾纷纷前来品尝,空气里弥漫着浓浓的瓜果香,即使是在开阔的露天场地,这股独特的果香依然萦绕不散,久久留驻。

“燕店二号”的外观为黄皮带一点杂色,果肉颜色为橙红色,带有浓浓的芒果香味,糖度可以高达20,能够把瓜香味激发得更加醇厚,但甜而不腻,能将香瓜的本真风味完美呈现。与普通的甜瓜不同,“燕店二号”富含微量元素且具有急救食物中毒的功效,具有保健、消炎、利尿等保健功能,开创了功能性瓜果的先例,不仅能满足口感,还能使身体更健康。

“‘燕店二号’是咱选出来的一个口感、品质、风味、货架期等各方面都很有优势的一款产品,也是目前厚皮甜瓜里香型味最浓郁、最有优势的。”莘县农技协联合会会长、莘县禾佳种苗有限公司负责人豆占宾介绍,“燕店二号”香瓜的货架期较普通甜瓜明显延长,大多数普通甜瓜在采摘后的一周左右口感、风味会发生改变,但是“燕店二号”在储存过程中会持续酝酿出更丰富的香气层次和更柔和的口感体验,时间越久,风味越好,香型越强。“假如说一间100多平米的房间,里面放上两个瓜,常温储存,5天以后你回到家里,开门就能闻到满屋的果香,这一点儿也不夸张。”豆占

宾自豪地说。

在果型设计上,“燕店二号”展现了育种团队的前瞻性思考。其400克左右的精巧规格,正是姚协丰团队基于现代消费需求精心设计的成果。“我们刻意控制单果重量,让消费者能一次享用完整个香瓜。”姚协丰解释道,“这既确保了最佳食用体验,又避免了传统大果型造成的浪费问题。”这种“一人食”的贴心设计,完美契合了当下所流行的消费趋势,让“即开即食、新鲜不浪费”的健康理念真正走进千家万户,也将“一天一个瓜,幸福进万家”的品牌理念落到了实处。

在今年4月15日举办的第十三届绿色瓜菜菌博览会(莘县)上,“燕店二号”首次亮相便成为焦点,这款创新品种接受了来自全国各地200余位行业专家和采购商的严格品鉴,凭借出众的品质获得一致好评。“我们一直注重品质,从基质配比到杉木育苗,从有机施肥到绿色防控,整个生产环节都严格按照标准,都是无公害的。”莘县禾佳种苗有限公司销售经理冯华通表示。

正是这种对品质的极致追求,让“燕店二号”一经面世便引发市场热潮,目前,该产品已成功打入一线城市的高端商超渠道,呈现出供不应求的销售态势。

### 全国首创点单式种植 从“会种瓜”到“慧卖瓜”

豆占宾介绍,今年“燕店二号”在莘县的首批50亩示范种植取得了超预期成功,所有产品一经上市便被抢购一空。其中,一位采购商在试种5亩后,对产品的品质表现极为满意,将明年的订单

量提升至500亩,实现了百倍的规模增长,这一市场反馈充分印证了“燕店二号”的商业价值和市场潜力。

目前,“燕店二号”创新采用全国首创的点单式区域代理种植模式,构建了从育种到销售的全程可控体系。以莘县“43311”农产品质量监管体系为核心支撑,以基地和标准化为基础,以质量监管和可追溯体系建设为保障,扩大规模、提升品质,加强监管,确保安全,既推动了产业规模化发展,又守护了“舌尖上的安全”,这种“订单农业”让所有人都能尝到甜头,真正实现了“好瓜不愁卖,好吃看得见”。

品牌化是应对产业同质化竞争的关键。“燕店二号”的横空出世,填补了莘县香瓜没有高端精品的空白,进一步增强了其市场“话语权”,是燕店香瓜向标准化、品牌化、市场化迈进的里程碑。

十年磨一剑,今朝试锋芒。看着自己培育的香瓜新品种在莘县生根发芽,姚协丰感慨万千,他表示:“好的品种培育需要好的土壤、好的产业氛围,才能把它的发扬光大。莘县的香瓜产业极具优势,能够把有特色好产品种植出来,有能力把新产品推广辐射到全国,让全国各地的消费者能够吃到有更有品质、更有特色的香瓜。”

一粒种子改变一方水土,一个品牌带动一方经济。作为“莘县香瓜”的发源地和核心产区,燕店镇是全国最大的香瓜集散地。香瓜年种植面积达到3万余亩,年产量突破3.5亿斤,产值超15亿元,全镇蔬菜瓜果年交易量近20亿斤,交易额近45亿元,连续3年入选农业农村部“全国乡村特色产业超十亿元镇”。近年来,燕店镇锚定“农业强镇”目标,以香瓜产业为突破口,注重品牌创建和产权保护的引领,推动品种改良、品质提升、品牌打造“三品联动”。开启了“莘县香瓜”公用品牌+“燕店香瓜”注册商标+“燕店一号”“燕店二号”等自主新品的“1+1+N”的品牌创建战略,实现了由“种的好”向“卖的俏”的历史转变。

燕店镇党委书记姚东庆表示,未来将以新品研发和知识产权保护为核心,构建“科研+种植+加工+营销”全产业链,借助今年落户燕店镇的“燕店香瓜 香飘万家”省级衔接乡村振兴集中推进区,持续完善提升香瓜产区的基础设施,更加丰富现代香瓜全产业发展载体,坚决扛牢“莘县香瓜”区域公共品牌创建的责任担当,让莘县的“香瓜经济”香飘四海,富民万家。

