

“热闹会散，但总有一盏灯为你亮着”，5元自助餐破圈引共鸣 平凡生活里，草根力量最温暖

文/片 石晟绮 李梦瑶 济南报道

挤不进店的食客

小孟站在案板前，菜刀起落间，土豆丝簌簌落下。厨房外，七八个不锈钢盆一字排开，三道菜已经炒好：西红柿炒鸡蛋、炒豆皮、白菜炒粉皮。隔着门，油烟气飘向门外。

5月29日下午，刚过4点，小店门口就已热闹非凡，不少食客慕名而来，想一探5元盒饭的“真面目”。

“以前下午5点才开张，现在4点就有人来吃饭了。”小孟的声音带着兴奋，这两天生意比之前好很多，菜很快就卖完了。“从前我‘佛系’得很，一锅菜炒完，傍晚卖光了就关门大吉。可如今很多人专门前来，我自己既要招待顾客，又要炒菜，锅铲都抡冒烟了也供不上。”小孟说，自己原本想请个厨师来帮忙，“但别人炒的味道不知咋样，我不放心交给别人，菜品质量还得有保证，所以还是决定自己来”。

小孟一边招呼着客人打菜，一边架起手机，准备直播。以前小孟也玩直播，不过都是在收摊之后。“之前直播间只有1000多人，现在流量增长了好几倍，最火的那天，有1万人进了直播间。”小孟说，随着流量越来越大，现在他便改成从下午就开始直播。

逼仄的小店被挤得水泄不通，大家不得不侧身通行。屋内的小桌早已无处安放，统统被安置在了店外的道路两旁。一种奇妙的默契在蒸腾的热气中弥漫：顾客们自己打菜、自己付钱、自己寻个角落扒饭。

山东财经大学大二学生陈阳和同学“占领”了一张小桌，端着刚打好的菜挤出小店开始进餐。一旁穿制服的外卖小哥、挎布包的打工人、背着双肩包的上班族，都捧着餐盒坐在台阶上吃得热乎。

“确实很值，5元一份，七菜一汤，真实惠。”陈阳说，自己在短视频平台刷到小孟的快餐店，出于好奇想来尝尝，没想到性价比比这店高。

自从小店火了以后，店门口也来了好多直播的自媒体，还有人嬉笑着凑上前，向小孟抛个段子：“老板，五块钱，有葱烧海参不？”小孟看到这阵仗，都会开着玩笑回应几句，“我也很理解他们，都是为了做账号嘛。”

经常来的一位建筑工人还不知道小孟火了，走到店门口，看到这么多人，不禁惊讶地问：“还能吃饭吗？”“能！就是没地方坐了，送你一瓶饮料吧。”小孟爽快地招呼他进屋。

奋斗的灯从未熄灭

小孟说，自己其实是个“野路子”厨师。

小孟并不是济南人。从机械设计与制造专业毕业后，小孟进入济南一家机械厂，开启了“济漂”生活。

“说实话，干了没多久，就觉得这工作不适合我，每天重复地拧螺丝钉，没什么意思，就开始另谋出路了。”小孟说，虽然那时薪水比较稳定，住在单位宿舍，但那样的生活，让他觉得一眼就望到了头。

不过，不靠技术吃饭，还能干点啥？只有专科学历的他，在离职后碰了不少壁，不知怎么，就和“厨师”这个行业结了缘。“我自己在做饭方面还算有点兴趣和天赋，于是找工作的方向就瞄准了餐饮行业。”小孟细数着自己曾干过后厨的饭店，许多都是在济南人气很旺的连锁餐饮店。

那些年，小孟的生活就像这座城市里无数打工者的缩影：工作换了一份又一份，住处搬了一处又一处，却始终在这个城市里“漂”着。



不少食客慕名而来，品尝5元盒饭的味道。



“5元自助餐”爆火背后

小孟的灶台，这些天意外成为流量时代的“圣地”。

济南市天桥区柳行城中村的“5元自助餐”，引发了人们心底的共鸣，不少人来到这里寻找记忆中的感觉，也有人特意前来感受打动人心的“草根力量”。“热闹会散，但总有一盏灯为你亮着。”小孟说。



顾客给小孟(右)送来锦旗。

“有时晚上在柳行附近闲逛，经常能看到晚归的工人们蹲在台阶上，这里有太多为生活咬牙坚持的人。”小孟说，一天的辛劳刻在他们脸上，但眉眼间不见多少愁苦，反而常常能听见几声爽朗的笑谈，他们互相打趣着当天的活计，分享着家里孩子的趣事，或是盘算着下个月能攒下多少钱寄回老家。

“他们身上有一种对明天的朴素期盼。”也许是因为自己也处在迷茫的人生状态中，抑或与柳行里的人产生了共情，经营“5元自助餐”的念头，在小孟脑海里慢慢成形。

“30多岁的人了，总不能一直这么漂着。”小孟坦言，其实那时开这家店的初衷很简单，“就是想赚点钱，不想让自己混一辈子，得给自己找个着落。”小孟说，这个店是为了大家，也是为了自己。

“在柳行附近生活了七八年，这里是我在济南奋斗的起点，再回到这里，感觉那时的记忆又回来了。”特意来小店打卡的王宁说，见到小孟很亲切，就像看到了从前的自己，“原来柳行那盏属于奋斗者的灯，从未熄灭过”。

在门口的饮料箱上，还摆放着一面锦

旗，上面写着“妈妈的味道”。送锦旗的小宋说，自己来店里吃了两次饭，感觉不仅便宜实惠，而且店主也很亲切，“大家都是在济南打拼的年轻人，我觉得这个店的存在特别有意义”。

“想去尝尝小孟的手艺，顺便看看曾经生活过的地方。”“这让我回忆起曾经艰苦奋斗过的自己。”“平凡的人书写着不平凡的生活，我们都是如此……”一条意外的“差评”，让“5元自助餐”意外走红，更在不经意间打开了无数人的记忆闸门。

小孟说，看到这些评论，也让自己对这家店有了新的思考，“比原来更有责任感了吧，希望把这个店好好经营下去”。

流量背后的共情

随着“5元自助餐”登上全国热搜，自己的店面出现在各大媒体，虽然表面上看起来很淡定，但小孟内心多多少少有些惶恐，“这两天过得稀里糊涂的，也不知道小店赚了多少钱”。

“说实话，5块钱的盒饭，刨去成本剩不下多少。”为了维持经营，小孟摸索出直播这个“副业”。

除了展现备菜、炒菜的过程，直播间也成为他与网友们交流的场所。“有人在直播里评论，说想从澳大利亚专程回国来我的小店吃饭。”刚看到类似留言时，小孟挺兴奋，可仔细想想，他还是希望大家理性看待自己的小店，“现在人气火爆当然是好，但热度总有过去的一天。当大家的新鲜劲儿退去，这家店又将变回柳行里一家普普通通的快餐店”。

对于爆红后的规划，小孟有务实的打算：“这两天会好好盘算一下成本，然后用所赚的钱，改善一下厨房设备，让专程来支持我的顾客，能有更好的就餐体验；另一方面我不会涨价，因为打工人需要的是实惠，不是网红”。

“人们都说我这个店良心、实在，其实大家只是透过我和这家小店，看到了平凡和真实的生活，看到了为生活坚持奋斗的那群人。”小孟说，以后直播，他想多分享一些正能量的东西，“生活再难，总有人在你默默‘加菜’”。

“老板，200人的团建餐，店里接不接？”“今天鱼子酱有点咸了，明天希望改进一下。”晚上8点多，4000多人在线的直播间里，小孟正回复着网友们的评论：许多粉丝依旧想寄些本地的特产过来，给门店“加菜”；团购页面的“推荐菜”里，“澳洲龙虾”“佛跳墙”“香煎牛排”等菜品的推荐数还在与日俱增。

“虽然大家都在玩梗，但是真希望你好好开下去，因为大家都有落魄的时候。看起来5块钱不多，但对于很多普通人来说，有着特殊的意义。”在小孟某条视频的评论区，有人留下这样一条评论。

记者手记

近日，济南天桥区一条逼仄小巷里的“5元自助餐”，因一条“差评”意外破圈，从不起眼的角落，一跃成为全网热议的“温暖坐标”。

一位顾客在团购平台留下“菜量少、还贵”的差评，与小店“5元不限量、管饱管暖”的定价形成“荒诞”对比，瞬间点燃网友的“集体逆反”。评论区里，幽默与温情交织：有人戏谑“5元自助要啥佛跳墙？老板，香煎牛排配黑松露，谢谢！”有人将推荐菜改为“帝王蟹刺身”“蓝鳍金枪鱼寿司”，更有人从广州寄来整箱饮料、本地居民送来热乎把子肉……这场由差评引发的全民“狂欢”，不仅让小店逆袭为“网红”，更让无数人窥见了人性中最纯粹的善意与光芒。

在差评即“危机”的餐饮江湖，店主小孟的遭遇堪称“魔幻现实”。但这场“意外走红”绝非偶然，而是公众对“真诚”的集体觉醒。

小孟的定价本就充满暖意：5元一份，不限量供应，专为城中村农民工、外卖骑手、清洁工等提供热饭热汤。他曾在深夜目睹农民工蹲在台阶上啃馒头就咸菜，于是，他用最朴素的方式，为城市里最沉默的劳动者，点亮了一盏“归家灯”。

这份接地气的善意，像黄昏里的一簇篝火，温暖了无数疲惫的灵魂。网友们用行动证明：在物价渐涨的当下，5元能让人吃饱吃好的餐厅，本就是“良心担当”，自带流量。差评或许会引发误解，但真诚永远不会被遮蔽——人心里有杆秤，谁在用心，谁在敷衍，一目了然。

这条差评引发的连锁反应，远超想象。网友们用幽默消解误解，用调侃传递支持：“老板，来份波士顿龙虾！”“5元自助要配1982年拉菲”……看似荒诞的评论，实则是公众对“善意”的集体守护。更令人动容的是，有人直接寄来整箱食材，有人送来亲手做的红烧肉，小孟将所有捐赠回馈给顾客，让善意在陌生人之间流动。

这场善意接力，像一场网络时代的“童话剧”：一个普通店主，用微薄之力给平凡劳动者一点温暖；而一群素未谋面的网友，用行动守护这份纯粹。没有利益算计，没有流量套路，只有最本真的信任与回馈。那些来自天南海北的“补给”，不仅填满了小店的冰箱，更填满了城市游子孤独的心。

小孟的遭遇像一剂清醒剂：真正能打动人心的，从来不是精明的营销，而是脚踏实地的善意。他曾在迷惘中坚守本心，如今也因这份坚守收获了无数善意。网友们用“自来水”式的传播为他正名，用实际行动支持他的善举。这场“反向种草”，与其说是对差评的回应，不如说是对人性美好的集体致敬——当真诚遇见真诚，当善意遇见善意，误解终将消散，温暖自会蔓延。

这或许就是时代最需要的童话：没有资本运作，没有流量造假，只有最纯粹的善意与信任。小孟的5元自助餐，像一盏微弱的灯，却照亮了无数人的心；而那些为善意驻足的网友，则是点灯的人。愿每一份善意都能被温柔回应，愿每一盏为陌生人点亮的灯，都能照亮更远的路。

石晟绮 李梦瑶